

turizm proje

Sayı: 17 | Ekim 2022

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

Türkiye, Antalya'yı, devlet destekli prestijli turnuvalar organize ederek, futbol turizminin de başkenti yapabilir



Tedarikçiler Dosyası Sayfa 20
"Otelde Mobilya"

Projeler Dosyası, Sayfa 42
"Marmara Bölgesi
Yeni Otel Projeleri"

Otellerde



Akıllı kontrol sistemleriyle merkezi ve kolay iklimlendirme



Sessiz çalışma ile huzurlu ortam



Patentli CHCC (Sürekli Isıtma Kapasitesi Kontrol) teknolojisiyle kesintisiz konfor



VTCC özelliği ile değişken üfleme sıcaklığı kontrolü (%34'e varan enerji tasarrufu)



MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES
KLİMA SİSTEMLERİ

Sınırsız Konfor İçin Akıllı İklimlendirme Teknolojileri



Hava Soğutmalı Heat Pump
KXZ2 10-60 HP



Heat Pump Sıcak Su Üreticisi
QTON 30 kW



Micro KXZ 4-6 HP



Micro KXZ 8-10 HP



SC-SL4



ZSX



SRK



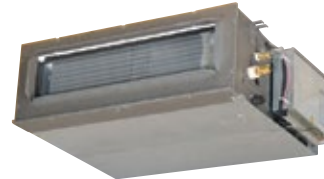
FDT



FDTC



FDUT



FDUM

KMB45 C
A+++



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI



DOWNTOWN

f Dosso-Dossi-Hotels-Downtown

📷 dossodossidowntown



SULTANAHMET

f dossodossihotels

📷 dossodossihotelsoldcity/



LALELİ

📷 dossodossilaleli/



YENİKAPI

📷 dossodossiyenikapi



DOWNTOWN / Akşemsettin Mahallesi, Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Caddesi 34080 No: 46-48 Fatih / İSTANBUL
T:444 37 26 F:+90 (212) 533 10 08 E:infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah Alay Köşkü Cad No:12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T:444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F:+90(212) 528 08 83 E:info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No:8 Fatih / İSTANBUL
T:0212 520 10 42 E:infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 521 57 59 E:infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi

Turas Turizm Medya

Yayıncılık ve Ticaret

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir

Derin Ünal

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Ofset

Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 600 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Ekim 2022

2022’de çok iyi bir ivme yakalayan turizm sektörü, sezonu uzatmaya doğru giderken, bazı tesisler açık kalma kararı veriyor

Yılın son çeyreğine girerken, genel anlamıyla turizm sektörünün çok iyi bir sezon geçirdiğini söyleyebiliriz. Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen turizminin beklediği kötü senaryo gerçekleşmedi. Hatta oteller tam kapasite ile doldu. Okulların açılması ile daralan iç pazarı hala dolulukları sağlayan dış pazar destekledi. Otellerin geceleme fiyatlarını arttırarak, kişi başına elde ettikleri gelirlerinin de artması turizmcilerin yüzünü güldürdü. Hala devam eden turizm hareketliliği, sezonun uzamasını da beraberinde getirdi. Öyle ki Bodrum’da hava yoluyla 1 milyon turisti ulaştı. Şehre, İngiltere başta olmak üzere, Rusya, Polonya ve İrlandalılar geliyor. Otellerde yüzde elli oranında bir doluluk mevcut. Antalya’ya hava yoluyla gelen turist sayısı ise 11 milyonu aştı. Alman ve Rus turistlerin ağırlıklı olarak tercih ettiği şehre İngiltere, Polonya ve Hollanda’dan da talep var. Şehirde tam doluluk söz konusu. Tabii bu arada savaş nedeniyle Antalya gelen turistlerin, otellere, aslında uzun süreli olarak rezervasyon yaptıklarını, özellikle de son seferberlik kararından sonra ev satın alarak yerleşmek yönünde ülkeye girişlerini de belirtmek gerekiyor. Tüm bunlara ilave olarak, kışın artacak olan doğalgaz fiyatları dolayısıyla, Avrupa’dan gelmesi planlanan emekli turizmi için de bazı otellerin açık kalmayı planladıkları gözlemleniyor.

Sezonun yavaş yavaş kapanmaya başlaması, turizm sektörünün en can alıcı sorunu olan personel sıkıntısı sorununu da gündeme getiriyor. Şu anda çalışan ve tesislerin kapanmasıyla boşta kalacak olan personeli kaybetme riskinin yeniden gündeme geleceği görülüyor. Bu konuda ciddi önlemler alınması gerekiyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda Marmara Bölgesi’nde yer alan, 2022 ve 2023 yılı içerisinde açılan ve açılacak olan otel projelerini, son güncellemelerini yaparak özel dosyamız olarak hazırladık. Oteller bölümümüzde, FIFA standartlarında sahalara, gelişmiş altyapıya, her türlü teknik imkana sahip olan ve futbol turizminde, üst segment hizmet bölümünde, otellerin tüm alanlarında, hareketli ve sabit mobilya ihtiyacını; gerek gelen talepler doğrultusunda gerekse iç mimarlar eşliğinde özgün modellerle tasarlayıp hayata geçiren mobilya sektörünü, sektörün konumunu, sorunlarını ve hedeflerini işledik. “Gündem” bölümümüz, güncel turizm haberleri, “Dünyadan” bölümümüz, dünyada turizm haberleri, “Etkinlikler” bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetleri, “İstatistikler” bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

“Bizim de bir imzamız olsun” özel bölümümüzde, Talya Bilişim’in, Elektraweb Otel Programı ile “Sürdürülebilirlik” ve “Yeşil Turizm” kavramlarının uygulanması konularında çalışmasına yer verdik. Sürdürülebilirlik politikalarında otel yazılımlarının üstlendiği rolü konuştuk.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Oteller Dosyası

Türkiye, Antalya’ya, devlet destekli prestijli turnuvalar organize ederek, futbol turizminin de başkenti yapabilir 4

Tedarikçiler Dosyası

Yılın ilk 8 ayında ihracatını 3 milyar doların üzerine çıkaran Türkiye mobilya sektörü, dünya arenasındaki yerini hızla yükseltiyor 20

Projeler Dosyası

Marmara Bölgesi’nde, 2022 yılında 2 bin 332 yatak, 2023 ve sonrasında ise 4 bin 856 yatak daha turizme kazandırılıyor 42

OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yıllık tecrübemizle butiklerden 7 yıldızlılara kadar tüm otellere kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar binlerce farklı çözüm sunarak değer katıyoruz.



Kapı aksesuarları



Mobilya aydınlatma çözümleri



Çalışma alanı çözümleri



Banyo vitrifiye ve aksesuarları

oteller

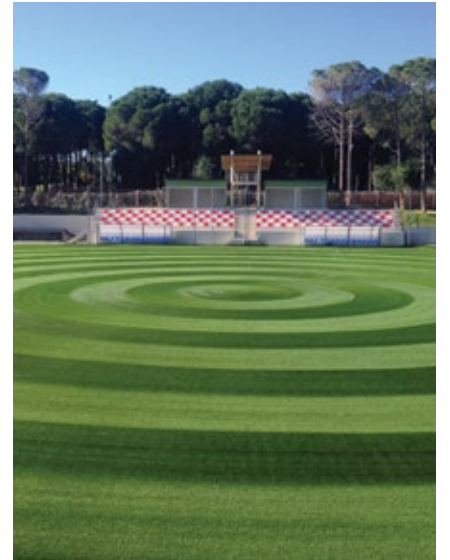


Türkiye, Antalya'yı, devlet destekli prestijli turnuvalar organize ederek, futbol turizminin de başkenti yapabilir

Bünyelerinde barındırdıkları FİFA standartlarında ve değişik ölçülerdeki futbol sahaları ile ulusal ve uluslararası takımların kış kamplarına ev sahipliği yapan üst segment oteller, tesis kalitesi, hizmet kalitesi, saha zemin ve çim kalitesi gibi özellikleriyle tercih sebebi olurken ülke tanıtımına önemli katkı sağlıyorlar

Turizm başkenti olarak nitelendirdiğimiz Antalya, doğası ve iklimi ile yazın olduğu kadar kışın da spor turizmi ve özellikle futbol turizmine ev sahipliği yapıyor. Yaz dönemi oldukça yoğun sezon geçiren üst segment hizmet veren oteller, kış dönemindeki durgunluğu ise yerli ve yabancı futbol kulüpleri ile dolduruyor. Bünyelerinde barındırdıkları FİFA standartlarında ve değişik ölçülerdeki futbol sahaları ile ulusal ve uluslararası takımların kış kamplarına ev sahipliği yapıyorlar. Sahalar tesisin içinde yer alabilirdiği gibi çok yakın mesafelerde de konumlanabilirken bir hizmet olarak, otellerden tesislere ücretsiz ulaşım sağlanıyor. Spor Turizminin, konaklama sürelerinin uzun olması, her yıl tekrarı olan

antrenmanların devamlılık sergilemesi ve tesislerimizin fiziksel yatırımlarına uygun olması sebebi ile önem arz ettiğini belirten sektör profesyonelleri, günümüzde ülkelerin spora verdiği önemin giderek artmakta olduğunu belirtiyor. Bu bağlamda futbolun gerek seyirci sayısı gerek bütçeleri gerekse sponsorlarının fazla olması sebebi ile imkanları en yüksek olan ekip oyunlarından bir tanesi olduğunu ve bu branşa yapılan yatırımların daha kısa sürede dönüş yaptığını; krizlerden daha az etkilenmekte olduğunu, konaklama bütçelerinin ise daha yüksek olduğunu açıklıyorlar. Kış sezonunda futbol turizminin, turizm sektörünün can damarlarından biri olduğunu, otellerin bu dönemde açık kalabilmesi ve istihdam sürdürülebilirliğini sağlayabilmesi adına





futbol turizminde yatırımların her geçen yıl önemini arttığını ifade ediyorlar. Ülkelerin birbirinden farklı lig takvimleri, aynı ülkeden farklı liglerin farklı sezon araları olması nedeniyle futbol turizminin, Aralık – Nisan periyoduna yayılmasının, Antalya bölgesine, talebin az olduğu bu dönemde katma değer sağlaması çok önemli olduğunu ifade ediyorlar. Futbol Turizmiyle elde edilen gelirleri, oteller veya acenteler bazında ele almanın dışında, ülke tanıtımı olarak da değerlendirmek gerektiğini belirterek; Avrupa ve BDT ülkelerindeki prestijli futbol takımlarının Antalya’da ağırlanmasının ülke tanıtımına katkısının değerli olacağını savunuyorlar. Tesis kalitesi, hizmet kalitesi, saha zemin ve çim kalitesi gibi konularda ödün vermeden devam etmemizin, süreklilik sağlamamızda önemli rol oynayacağını, bölgemizin hava şartlarının önemli bir avantajımız olduğunu belirten sektör temsilcileri, günümüzde sunulan hizmetler başlanımda rakip ülkelerden (İspanya, Portekiz, Dubai, Katar, Güney Kıbrıs) daha iyi konumda; tesisler konusunda da Katar ve Dubai dışında kalan ülkelerden daha önde olduğumuzu açıklıyorlar.

Oteller, deneyimli ekipleri ile kulüplerin her türlü istek ve taleplerine en iyi şekilde geri dönüş sağlıyor

Futbol turizmi alanında hizmet veren üst segment oteller, deneyimli ekipleri ile kulüplerin her türlü istek ve taleplerine en iyi şekilde geri dönüş sağlıyor. Kulüpler genellikle restorantta özel bir alanda toplu olarak yemek alma, toplantı salonu kullanımı, masaj ve malzeme odaları, spor kıyafetlerinin yıkama hizmetleri ve spor salonunu istedikleri saatlerde sadece takım oyuncularının kullanmalarını talep ediyorlar. Sektör

temsilcileri, takım yöneticilerinin belirlediği, uyanış saati, antrenman saatleri, özel yemek menüleri ve saatleri, hazırlık maçları, fitness salonu, toplantı salonu ve SPA kullanımları gibi detayların önceden kendilerine iletildiğini belirtiyorlar. Rezervasyon aşamasından otelden ayrılış saatine kadar tüm detayların, takımların istekleri doğrultusunda önceden belirlenen standart plan ve programlara göre ilerlemekte olduğunu; sahanın zemin ve çim kalitesinden, fitnessda kullanılan ekipmanına, yemek lezzetinden içecek kalitesine, sporcuların verimli zaman geçirebileceği aktivitesine kadar tüm detayların takımlar için önemine vurgu yapıyorlar. Aksaklık olmadan, planlı ve programlı geçirilen kamp döneminin, takımların performansını pozitif olarak etkilediğini ve tesisin tekrar tercih edilme sebebi olduğunu belirtiyorlar. Sektör temsilcileri, her sene ocak ayı itibarıyla başlayan futbol takımı kamp konaklamalarının, bu sene Dünya Kupası sebebiyle Kasım ve Aralık aylarında da gerçekleşeceği için, daha fazla takım ağırlayabileceklerini ifade ediyorlar. Zincir otellerin ve sahaların sayısı ile orantılı olarak 200 kadar takıma ev sahipliği yapabildiklerini belirterek, dış ülkelere Almanya, Avusturya, Hollanda, Belçika, Romanya, Bulgaristan, Balkan ülkeleri, İskandinav ülkeleri, Rusya, Ukrayna, Belarus, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan, Kore, Çin, Letonya, Özbekistan’ın ön planda olduğunu açıklıyorlar. Türk takımlarının yanı sıra çocuk spor okullarının da katıldığını belirtiyorlar.

Antalya, yaklaşık 180 adet futbol sahası ve 30 adet futbol tesisi ile Dünya’da sayılı bölgelerden biridir

Sektör profesyonelleri, kalite standartlarının oluşturularak, verdikleri hizmetin sertifikalanması gerektiğini savunuyorlar.

Futbol sahası dendiği zaman alt yapı içerisinde birçok detayı bulunduran fiziksel bir alandan bahsedildiğini; bu noktada devletin yetkili mercilerinin işletmeleri denetleyerek standardizasyon sağlaması gerektiğini açıklıyorlar. Antalya’nın iklimi ve doğasıyla kış kampı yapmak isteyen amatör ve profesyonel futbol takımlarının da tercih ettiği kentler arasında üst sıralarda yer aldığını, yaklaşık 180 adet futbol sahası ve 30 adet futbol tesisi ile Dünya’da sayılı bölgelerden biri olduğunu ifade ediyorlar. Futbol Turizminin sorunları arasında tanıtımın yeterli düzeyde olmamasını özellikle vurguluyorlar. Avrupa’nın güçlü liglerinden önemli takımları ağırlamak istediklerini; bu konuda özellikle Avrupa’daki Türkiye algısını geliştirmek üzere PR ve tanıtım faaliyetlerine daha fazla ağırlık verilmesi gerektiğini vurguluyorlar. Sponsorlar ile desteklenen özel turnuvaların organize edilmesini ve bu turnuvaların uluslararası kanallarda yayın bulmasını öneriyorlar. Özel sektörün çabalarının yanında devlet destekleri ile Turizm Bakanlığı sponsorluğunda büyük turnuvalar, reklam tanıtımları, fuar etkinlikleri düzenleyerek ülkemizin tanıtımını yapmamız gerektiğini ifade ediyorlar. Dünya standartlarında tesislerinde, en iyi hizmet ve kalite anlayışıyla, ulusal ve uluslararası kamplara ev sahipliği yapmaya devam eden üst segment oteller, dünya çapında isim yapmış takımları ülkemize çekerek, ülke tanıtımına maksimum derecede katkı sağlamayı hedeflemekteler.





Yavuz Bakar / Titanic Hotels / Spor Grupları Grup Satış Müdürü

Yurtiçi ve yurtdışında birçok otele sahip Titanic Hotels, Antalya bölgesinde 3 adet resort tesis ile hizmet vermekte olup, yerli sermaye ile kurulu bir otel zinciri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Titanic Beach Lara tesisimizde, 1 adet (105x68m) otel içerisinde ve 4 adet (105x68m) otelimize 3,5 km mesafede, standart ölçülerde çim futbol sahalarımız mevcuttur. Titanic Deluxe Golf Belek tesisimizde, 1 adet (105x68m) otel içerisinde ve 3 adet (105x68m) otelimize 1,5 km mesafede standart ölçülerde çim futbol sahalarımız mevcuttur. Titanic Mardan Palace tesisimizde, 1 adet 8000 kişi kapasiteli stadyum ve 2 adet (105x68m) otelimize 6 km mesafede standart ölçülerde çim futbol sahalarımız mevcuttur. Her 3 tesisimizde de kurulu spor komplekslerimizde soyunma odaları, kafeterya ve otopark alanımız bulunmaktadır. Kulüplerden gelen talepler bağlamında, öncelikli olarak amaca uygun hizmet vermek ve buna bağlı takımların neden Antalya bölgesini tercih ettiklerini iyi analiz etmek gerekiyor. Bölgemizi tercih eden takımların ülkelerindeki iklim şartlarının elverişli olmaması sebebi ile daha ılıman bir kış dönemine sahip olan Antalya Bölgesini veya buna benzer farklı ılıman destinasyonları tercih ettiklerini görüyoruz. İkinci

Deneyimli saha ve operasyon ekibimiz ile gelen talepleri anında yerine getirebiliyoruz

Otelimiz belek bölgesinde 405 dönüm arazi üzerinde kurulu, doğa ile iç içe, bünyesinde birçok spor faaliyetlerini barındıran ve üst segmentte hizmet veren bir tesis konumundadır. Otelimiz sınırları içerisinde 68*105 ve 50*70 ölçülerinde 2 adet futbol sahası bulunmaktadır. Odalardan sahalarla ulaşım mesafesi 2-3 dakika uzaklıktadır. Futbol kulüplerine; konseptimiz, futbol sahalarımız, konforlu odalarımız ve en yeni aletlerin olduğu spor salonumuz ile lüks hizmet sunuyoruz. Deneyimli saha ve operasyon ekibimiz ile gelen talepleri anında yerine getirebiliyoruz. Kamp dönemi boyunca 3-4 takıma exclusive hizmet sunuyoruz. Ağırıklı olarak Rusya, Avrupa'dan takımlar ve Türk takımları ön plana çıkmaktadır. Futbol turizmi, kış aylarında turizm devamlılığını sağlayan önemli segmentlerden bir tanesidir. Mevsimlerin uzaması ile birlikte kasım 15'e kadar etkisini

Futbol gerek seyirci sayısı gerek bütçeleri gerekse sponsorlarının fazla olması sebebi ile imkanları en yüksek olan ekip oyunlarından bir tanesidir

olarak bizlerden istenen önemli unsurlardan bir tanesi de futbol sahaları zemin uygunluğu ve fiziksel alt yapı. Bu anlamda ciddi tecrübe sahibi green keeperlarımız olması bizler için büyük avantaj sağlamaktadır. Green keeperlarımız sadece futbol sahalarımızın değil ayrıca 1milyon metrekarelik 36 çukur golf sahamızın da yeşil alanlarından sorumlulardır. Üçüncü madde olarak da kamp yapan takımların dostluk maçı oynayabileceği farklı oyun ekollerine sahip rakip bulabilmeleridir. Bölgemizde Avrupa ekolü (daha teknik oyun oynayan) veya Rus ekolü diyebileceğimiz (daha sert ve fiziksel oyun oynayan) farklı oyun tarzlarına sahip takımların kamp yapıyor olması bir avantaj durumundadır. Son olarak tesislerimizde sunduğumuz hizmetlerin kalitesi, kulüplerin tesislerimizi tercih etmesinde rol oynamaktadır. Titanic Hotels olarak, bir sezonda (Ocak – Nisan ayları arası) 3 tesisimizde toplamda 120 – 130 kampa hizmet vermekteyiz. Tesislerimizi Almanya, Hollanda, İsviçre, Danimarka, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Sırbistan, Romanya ve Polonya'dan futbol takımları gelmektedir.

Devletin yetkili mercilerinin işletmeleri denetleyerek standardizasyon sağlaması gerekmektedir

Spor Turizmi, konaklama sürelerinin uzun olması, her yıl tekrarı olan antrenmanların devamlılık sergilemesi ve tesislerimizin fiziksel yatırımlarına uygun olması sebebi ile önem arz etmektedir. Günümüzde ülkelerin spora verdiği önem giderek artmaktadır. Bizler de bu durumun farkında olarak, tesislerimize uygun spor branşlarını tercih etmekteyiz. Spor Turizmi içerisinde yer alan futbol gerek seyirci sayısı

gerek bütçeleri gerekse sponsorlarının fazla olması sebebi ile imkanları en yüksek olan ekip oyunlarından bir tanesidir. Bu sebeple bu branşa yapılan yatırımlar daha kısa sürede dönüş yapmaktadır. Krizlerden daha az etkilenmekte ve konaklama bütçeleri daha yüksek olmaktadır. Türkiye'de kısa sürede düşük maliyetler ile bu kadar yüksek ciro elde edebileceğiniz başka bir branş bulunmamaktadır. Devlet politikası anlamında ise futbol turizmi gerekli seviyeye ulaşmış ve artık başka branşlara yönelmiştir. Bundan sonraki süreçte eksikler tamamlanarak, kalite standartları oluşturularak, verdiğimiz hizmetin sertifikalanması gerekmektedir. Futbol sahası dediğimiz zaman alt yapı içerisinde birçok detayı bulunduran fiziksel bir alandan bahsetmemiz gerekir. Bu noktada devletin yetkili mercilerinin işletmeleri denetleyerek standardizasyon sağlaması gerekmektedir. Futbol turizminin gelişimi için, sponsorlar ile desteklenen özel turnuvaların organize edilmesi ve bu turnuvaların uluslararası kanallarda yayın bulması önemlidir. Tanıtım ve reklam anlamında, "Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı" bölgesinde ilgili sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ile birlikte yaptıkları çalıştaylarda gerekli verilere ulaşmakta ve bu doğrultuda da çalışmalarına devam etmektedirler. Ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın spor turizmine ve turizmcisine sağlamış olduğu destekler mevcuttur. Bu detaylara baktığımız zaman devlet tarafından alabileceğimiz destekleri büyük çoğunlukla aldığımızı söyleyebiliriz. Pandemi sonrası Türk Turizminin yükseliş trendine girdiğini gözlemliyoruz. 2022 – 2023 kış kamp döneminde bir önceki yıl cirosunun yüzde 30-35 oranında artış ile planlamaktayız.



Ahmet Baba / Rixos Premium Belek / MICE Satış Müdürü

futbol sahamız olmamasından dolayı kamp döneminde 3-4 takıma exclusive olarak hizmet sunuyoruz. Rixos Premium Belek olarak, misafir ettiğimiz futbol kulüplerini en iyi şekilde ağırlamak ve mutlu ayrılımlarını sağlayarak tekrar bizi tercih etmelerini hedeflemekteyiz. Repeat takımlarımız oldukça fazla sayıdadır.

Futbol turizmi, kış aylarında süreklilik sağlama açısından çok önemlidir

Limak otel zincirinin ilk halkası olan Limak Arcadia Sport Resort, Eylül 1995'ten bu yana hizmet vermektedir. Mitolojide "huzur vadisi" anlamına gelen ve toplam 97 bin metrekare alan üzerinde kurulmuş olan Limak Arcadia, yeşilin ve doğal bitki örtüsünün çok iyi korunduğu nadir otellerden biridir. Belek'te bulunan Limak Arcadia, Antalya Havalimanı'na 35 kilometre, şehir merkezine 40 kilometre ve Belek merkeze ise sadece 700 metre mesafededir. Yedisi UEFA standartlarında, biri 55x90 metre ve birer adet de 25x35 metre ve 22x50 metre minik saha olmak üzere toplam 10 futbol sahası ve tamamı aydınlatmalı, özel zemin kaplamalı dört tenis kortu ile Limak Arcadia, Türkiye'nin ilk ve en büyük spor komplekslerinden biridir. Limak Otelleri 15 yıldır dünyanın birçok ülkesinden futbol kampları ve turnuvaları, rugby takımları ve basebol takımlarını ağırlamaktadır. Belek bölgesinde spor kampı yapan ilk otellerden birisidir. Futbol takımları için sahalarımızda günde 2 antrenman, 2 üniforma yıkama ve konaklama süresince dostluk maçı, aynı katta konaklama ve restoranda takım halinde yemek yeme, sauna, fitness ve toplantı salonları sunulan hizmetler arasındadır. Ayrıca dostluk maçları bulunması ve maç öncesi maç yemeği organize etmek vermiş olduğumuz hizmetler arasında yer alıyor. Limak Lara, Limak Arcadia

ve Limak Atlantis olarak, yaklaşık 150-200 takıma ev sahipliği yapıyoruz. Ocak ayı ve şubat ayı başında yoğunlukla Türk takımları daha sonra Kore, Çin, Romanya, Letonya, Litvanya, Estonya, Macaristan, Sırbistan, Ukrayna, Rusya, Kazakistan ve Gürcistan takımları, Şubat ortası itibarıyla Almanya, Avusturya, İsviçre, Polonya ve İskandinav ülkelerinden amatör takımları geliyor. Bunların yanında çocuk spor okulları da katılıyor.

Türkiye'nin verdiği hizmetler, imkanlar ve en önemlisi fiyat fayda endeksi diğer futbol turizmi yapan rakip ülkelere göre çok daha avantajlıdır

Futbol turizmi kış aylarında süreklilik sağlama açısından çok önemlidir. Düşük sezonda önemli bir doluluk oranı sağlayarak giderler için büyük bir avantaj sağlamaktadır. Otellerin 12 ay açık kalabilmesi, personel istihdamının devamlılığını sağlaması ve hizmet kalitesine etkisi yadsınmaz. Türkiye'nin verdiği hizmetler, imkanlar ve en önemlisi fiyat fayda endeksi diğer futbol turizmi yapan rakip ülkelere göre çok daha avantajlıdır. Tesis ve sahaların altyapıları uluslararası standartlardadır. Avrupa'daki hava şartlarıyla Antalya hava şartları farklı olduğu için takımlar kamplarına daha iyi hazırlanabilmektedir. Futbol turizmi tanıtımına ve doluluklarına katkı için daha çok turnuva organize edilmesi gerektiği



Tuba Özdemir Uzun / Limak Arcadia Sport & Resort / Genel Müdür Yardımcısı

düşüncesindeyiz. Büyük kulüplerin katılacağı turnuvalar düzenlenebilir, sponsorluklar olabilir. Uluslararası turizm fuarlarında spor turizmine yönelik tanıtım programı ve reklam çalışması yapılabilir. Turizm Bakanlığı sponsorluğunda büyük turnuvalar organize edilebilir. Örneğin daha önceki senelerde Antalya Cup ve Efes Cup gibi turnuvalar düzenleniyordu. Bu tarz organizasyonlar sayesinde önemli takımları Antalya'da misafir edebiliyorduk. Turnuvaların canlı yayınlanması Türkiye ve Antalya adına büyük reklam olmaktadır. Limak Arcadia Sport & Resort olarak hedefimiz, daha fazla turnuva düzenleyerek ülkemizin ve bölgemizin futbol turizminde prestijini artırmak ve mevcut ülkeler dışında da takımlar getirebilmektir.



Engin Keskin / Maxx Royal Resorts / Marketing Manager

Maxx Royal Belek Golf Resort otelimiz, 2011 yılında hizmete açılmış olup, açıldığı günden itibaren misafirlerine sunduğu ayrıcalıklı hizmetleri ile bölgenin ve ülkemizin en önde gelen tesisleri arasında yer almaktadır. Tesis içerisinde bulunan 2 adet futbol sahamız ile hem yurt içinden hem de yurt dışından birçok tanınmış futbol kulübünü ve milli takımı otelimizde ağırlamış bulunmaktayız. Futbol takımları için çok önemli olan, devre arası kamp

Son dönemde yaşanan krizleri göz ardı edersek, ülkemizde futbol turizmi her geçen gün daha çok gelişmektedir

programlarının, eksiksiz ve en üst seviyede gerçekleşmesi adına, FIFA standartlarına uygun 2 sahamız, kondisyon ve ağır idmanlar için kullanabilecekleri 2 ayrı antrenman alanımız, tam donanımlı Fitness salonumuz, soyunma odalarımız ve deneyimli ekibimiz ile kulüplerimizin her türlü istek ve taleplerine en iyi şekilde geri dönüş sağlıyoruz. Son yıllarda yaşanan pandemi ve öncesindeki farklı krizler sebebi ile son yıllar her alanda olduğu gibi futbol turizmi için de zor geçmiş olsa da kış döneminde yaklaşık 4-5 takıma ev sahipliği yapıyoruz. Daha çok Rusya, Almanya ön plana çıkan ülkeler arasında.

Majör liglerden takımların kampları için ülkemizi tercih etmeleri adına yapılacak her türlü tanıtım, özel turnuva, futbol turizminde daha söz sahibi bir ülke olmamıza katkı sağlayacaktır

Futbol takımlarının uzun kamp süreleri, farklı ülkelerin farklı tarihlerde devre arası kamplarını gerçekleştirmesi sebebiyle takımların ocak ve

şubat aylarının hemen hemen tamamına yayılması özellikle kış dolulukları açısından çok fayda sağlamaktadır. Son dönemde yaşanan krizleri göz ardı edersek, ülkemizde futbol turizmi her geçen gün daha çok gelişmektedir. Yaşadığımız en büyük sorun olarak, özellikle Avrupa kulüplerinde yerleşmiş olan İspanya algısını tam olarak kıramamış olmamız diyebilirim. Futbol turizminin gelişimi için, İngiltere Premier Ligi, İtalya Ligi, Fransa Ligi gibi ülkemize daha önce hemen hemen hiç kamp için gelmemiş liglerin ve kulüplerin sayısını arttırmak hem prestij anlamında hem de çeşitliliği arttırmak adına çok faydalı olabilir. Bu liglere yönelik daha çok tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmamız gerektiğini düşünüyorum. Maxx Royal Resorts olarak, futbol turizmi için hedefimiz, devre arası kampı için bizi tercih eden bütün takımların bugüne kadar yaşadıkları en iyi kamp deneyimini onlara yaşatmak, ulusal ve uluslararası alanda önde gelen futbol kulüplerinin kamp programları için öncelikli tercihi haline gelmektir.



**Eşref Akın / Kaya Palazzo Golf Resort ve
Kaya Belek Hotel / Spor Satış &
Pazarlama Müdürü**

Belek bölgesinde, Kaya Palazzo Golf Resort ve Kaya Belek Hotel tesislerimiz 12 ay hizmet vermektedir. Aynı kompleks içerisinde bulunan Kaya Palazzo Golf Resort üst segment, Kaya Belek Hotel standart 5* otelimizdir. Misafir memnuniyeti odaklı hizmetlerimiz yaz kış demeden tüm yıl boyunca devam etmektedir. Daha çok kış aylarında gerçekleşen spor turizmine 3 adet futbol sahası, 18 delikli Golf sahası ve 18 adet tenis kortu ile katkıda bulunmaktayız. Futbol turizmi başlarken, Belek bölgesinde, 1998 yılından günümüze kadar yerli ve yabancı birçok üst düzey futbol takımına kamp imkanları sağladık. Üst düzey takımların yanı sıra birçok yabancı Millî Takımı da Kaya Palazzo Golf Resort tesisimizde misafir ettik. Takım yöneticilerinin belirlediği, uyanış saati, antrenman saatleri, özel yemek menüleri ve saatleri, hazırlık maçları, fitness salonu, toplantı salonu ve SPA kullanımları gibi detaylar önceden tarafımıza

Futbol turizmi özellikle ocak ve şubat aylarında, bölgemizdeki hemen hemen bütün otellerde oldukça önemli bir yere sahiptir

Otelimiz, Üçkum Tepesi Mevkii, Kadriye bölgesinde ve ultra lüks her şey dahil konseptinde hizmet vermektedir. Toplam 1.050.000 metrekarelik alana sahip olan otelimiz, 760.000 metrekarelik tam donanımlı bir golf sahasına, farklı tiplerdeki 553 odaya ve çeşitli ortak kullanım ve etkinlik alanlarına sahiptir. Regnum Carya sınırları içerisinde futboldan, golfte, tenisten, plaj voleyboluna, basketboldan fitness'a birçok sporun yapıldığı alanlar yer alıyor. Dünyanın en önemli futbol kulüplerinin kamp ve antrenmanlarına ev sahipliği yapan Regnum Carya, FIFA standartlarında 3 ayrı futbol sahasına sahiptir. Exclusive hizmet anlayışımızdan dolayı otelimizdeki takımlara futbol saharlarımızdan bir tanesini konakladıkları süre boyunca tahsis etmekteyiz. Ayrıca takımların ana binadan futbol saharlarına shuttle servis hizmeti, laundry hizmeti, takımların konakladığı katlarda coffee-break hizmeti, özel restaurant, futbol merkezi binasında coffee break hizmeti gibi hizmetler sunmaktayız. Toplamda 3 adet futbol sahamız

Devlet destekli ödüllü turnuvalar futbol turizmi için yapılabilecek en büyük tanıtım olacaktır

iletilmektedir. Rezervasyon aşamasından otelden ayrılış saatine kadar tüm detaylar, takımların istekleri doğrultusunda önceden belirlendiğimiz standart plan ve programlara göre ilerlemektedir. Sahanın zemin ve çim kalitesinden, fitness da kullanılan ekipmanına, yemek lezzetinden içecek kalitesine, sporcuların verimli zaman geçirebileceği aktivitesine kadar tüm detaylar takımlar için önemlidir. Aksaklık olmadan, planlı ve programlı geçirilen kamp dönemi takımların performansını pozitif olarak etkilemektedir. Takımların sunduğumuz hizmetlerden memnun kalınması tekrar tercih edilmemizi sağlamaktadır.

Kış döneminde iki otelimizde yaklaşık olarak 50 takıma ev sahipliği yapmaktayız

Kış döneminde iki otelimizde yaklaşık olarak 50 takıma ev sahipliği yapmaktayız. Tüm Avrupa (Almanya, Avusturya, Hollanda, Belçika, Romanya, Bulgaristan, Balkan ülkeleri, İskandinav ülkeleri), BDT ülkeleri (Rusya, Ukrayna, Belarus, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan, Özbekistan) ön plandadır. Ancak Güney Kore, Japonya gibi uzak doğu ülkelerinden de az da olsa takımlar kamplar için bölgemizi tercih etmektedir. Yaz aylarında yıllardır süregelen hizmet anlayışımız, yaz dönemlerini dolu dolu geçirmemizi sağlamaktadır. Kış aylarının da dolu dolu geçmesinde, tesis kalitesi, hizmet kalitesi, saha zemin ve çim kalitesi gibi konularda ödün vermeden devam

etmemiz, süreklilik sağlamamızda önemli rol oynamaktadır ve oynamaya devam edecektir. Günümüzde sunulan hizmetler başlarken, rakip ülkelerden (İspanya, Portekiz, Dubai, Katar, Güney Kıbrıs) daha iyi konumdayız. Tesisler konusunda da Katar ve Dubai dışında kalan ülkelerden daha öndeyiz. Bölgemiz hava şartları ve tesislerin kalitesi önemli avantajlarımızdır.

Dünya genelinde isim yapmış takımların ülkemize özel bir turnuva için davet edilmesi tüm dünyanın gözlerini ülkemize çevirmesine sebep olacaktır

Türkiye'de en popüler spor dalı futboldur. Futbol turizminin Türkiye'deki konumu her yıl daha da iyiye doğru gitmektedir. Futbol turizmi özel sektörün çabalarının yanında devlet destekleri ile çok daha sağlıklı gelişim sağlayabilir. Özel turnuvalar, reklam tanıtımları, fuar etkinlikleri düzenleyerek ülke tanıtımımızı yapmamız gelişmemize yardımcı olacak faktörlerdir. Devlet destekli ödüllü turnuvalar futbol turizmi için yapılabilecek en büyük tanıtım olacaktır. Dünya genelinde isim yapmış takımların ülkemize özel bir turnuva için davet edilmesi tüm dünyanın gözlerini ülkemize çevirmesine sebep olacaktır. En iyi tanıtım da bu şekilde yapılabilir. Futbol turizmi ile ilgili mevcut potansiyelimiz her geçen yıl artmaktadır. Hedeflerimiz, dünya çapında isim yapmış takımları ülkemize çekip misafir ederek bu takımların ülkemize devre arası kamplarına sürekli gelmelerini sağlamaktır.



**Cihan Kalaycı / Regnum Carya /
Satış Direktör Asistanı**

futbol turizminin de gelişeceğini düşünmekteyiz. Dünyanın büyük takımlarının katılabileceği turnuva düzenlenmesi konusunda devletimizin yardımlarının bizlere çok katkısı olacaktır. Aynı zamanda büyük futbol takımlarının gelmesinin ülkemizin tanıtımı açısından da olumlu etkileri olacaktır. Regnum Carya olarak özellikle Avrupa'nın büyük takımlarını ülkemize yeniden kazandırmayı; teknolojik, kaliteli ve konforlu tesislerle yurt içindeki ve yurt dışındaki rakiplerimize fark yaratmayı hedeflemekteyiz.

VESTEL

Otel & İnşaat
Projeleri

Proje Ortađım

**MODERN TASARIMLARIYLA PROJENİZE
ŞIKLIK KATAÇAK ANKASTRE ÇÖZÜMLER
VESTEL'DEN**



@ info@vestelprojeortagim.com.tr 0850 577 8876 [in](#) [@](#) [f](#) [v](#) [t](#) /vestelprojeortagim

[ZORLU](#) | vestelprojeortagim.com.tr

VESTEL

Profesyonel standartlarda planlanmış olan futbol sahamız, futbol takımı kamp konaklamalarında otelimizi tercih ediliyor kılıyor

Akkanat Holding Grubu'nun yatırımı olan Kempinski Hotel The Dome Belek'te, tatil ve golf turizminde butik olarak hizmet vermekteyiz. Dönemlere göre değişiklik göstermekle beraber toplantı grupları ve spor gruplarıyla beraber futbol takımı konaklamalarımız gerçekleşmektedir. Profesyonel standartlarda planlanmış olan futbol sahamız, futbol takımı kamp konaklamalarında otelimizi tercih ediyor kılıyor. Otelimizin oda sayısının, genel alan büyüklüğüne göre az olması butik otel olarak hizmet vermeyi sağlıyor. Birçok futbol takımı, konaklama süreleri boyunca buldukları otelde özel olmak istiyorlar. Oda sayımızın buna elverişli olması takımlar tarafından tercih edilmemize büyük katkıda bulunuyor. Kulüpler genellikle takıma özel restoran kullanımı, masaj ve malzeme odaları, spor kıyafetlerinin yıkama hizmetleri ve spor salonunu istedikleri saatlerde sadece takım oyuncularının kullanmalarını talep ediyorlar. Bahsetmiş olduğum gibi oda sayımızın "exclusive" olarak adlandırabileceğimiz grup konaklamalarına elverişli olması, otel operasyonumuzu mevcut futbol takımına göre planlamamıza olanak sağlıyor. Butik hizmet ve takıma özel konaklama aldığımız için art arda gelen takım konaklamalarıyla beraber kış döneminde ortalama 5 takım ağırlıyoruz. Tabi bazı takımlar iki kamp gerçekleştirebiliyorlar.

Her sene ocak ayı itibarıyla başlayan futbol takımı kamp konaklamaları bu sene dünya kupası sebebiyle Kasım ve Aralık aylarında da gerçekleşeceği için daha fazla takım ağırlayabiliriz. Dış taleplerde Almanya, Hollanda, Belçika, Polonya, Rusya takımları öne çıkıyor. Kempinski Hotels'in Avrupa'nın lüks otel zinciri olması, Avrupa takımları tarafından da tercih edilme sebebidir.

Sponsorlu turnuvaların gerçekleştirilmesinin, uluslararası ünlü takımların uçak desteği ile bölgeye getirilmesinin, reklam ve tanıtıma katkı sağlayacağı için, futbol turizminin gelişimine de olumlu etkileri olabileceğini düşünüyorum

Yaz sezonunun bitişyle beraber Antalya ve Belek bölgesinde sezon yavaş yavaş kapanmaya başlıyor. Özellikle düşük sezon olarak gördüğümüz yılın ilk aylarında futbol turizmi bölgemize hareketlilik getirmekle beraber yerli ve yabancı takım ağırlamaları futbol turizmi açısından ülkemizin tanıtımına da olanak tanıyor. Yine yabancı ve yerli takımların kendi aralarında yaptığı dostluk maçları da buna çok güzel bir örnek. Tabi ki futbol kamp konaklamalarının uzun olmasının, kış sezonunu hareketlendirerek çalışan istihdamına da olumlu katkıda bulunduğunu unutmamak gerekiyor.



Ayşen İnce / Kempinski Hotel The Dome Belek / Satış & Pazarlama Direktörü

Sponsorlu turnuvaların gerçekleştirilmesinin, uluslararası ünlü takımların uçak desteği ile bölgeye getirilmesinin, reklam ve tanıtıma katkı sağlayacağı için, futbol turizminin gelişimine de olumlu etkileri olabileceğini düşünüyorum. Otelimizde futbol turizminde butik hizmet vererek, gelen takımlarımızı en iyi şekilde ağırlamak şimdiye kadar sürdürdüğümüz ve devam ettirmek istediğimiz en önemli hedef. Şimdiye kadar birçok ülkeden, birçok takıma ev sahipliği yaptık. Bunlardan bazıları R. Charleroi SC, Cracovia Krakow, Arsenal Tula, Ufa FC, FK Zenit, Konyaspor, Fenerbahçe. Hedefimiz 1. Lig takımlarını ağırlamak ve Belek'te daha fazla Avrupa takımının kamp konaklamalarında ev sahipliği yapmak.



İlhan Valçın / ATG Hotels / Asteria Kremlin Palace / Satış Pazarlama Direktör Yardımcısı

Kundu bölgesinde, 2003 yılında hizmete giren otelimiz, 2022 yılı dahil olmak üzere yenileme çalışmalarını sürdürmüş ve dünden bugüne tecrübesini geleceğe aktarmaya devam etmiştir. Tesisimizde bulunan 4 adet iç, 3 adet dış olmak üzere FIFA standartlarındaki sahalarımızla, ulusal ve uluslararası takımların kiş kamplarına ev sahipliği yapmaktayız. Mevcut saha kapasitemiz ile yıl boyunca profesyonel futbol kamplarına, futbol akademilerine ve turnuvalara hizmet

Kış sezonunda futbol turizmi, en doğru tabirle turizm sektörünün can damarlarından biridir

vermekteyiz. Kulüplerin genel olarak ilk tercihleri, otel içi saha veya transfer süresi kısa olan sahalardır. Üst düzey kulüpler ise genel olarak exclusive konaklama talep etmekte. Yine, standart masaj odası, aynı katta konaklama, aynı alanda yemek hizmeti alma, sahaya su ikram servisleri gibi talepleri olmaktadır. Geçtiğimiz sezonların pandemi içerisinde olması sebebiyle kamp sayılarında elbette azalma oldu. Ancak bu yıl hedefimiz en yüksek geçirdiğimiz kamp döneminin de üzerinde sayıya ulaşmak. Bu bağlamda özellikle Rus ve Alman kulüplerinin taleplerinin ön planda olduğunu söyleyebilirim.

Dünyanın neresinden olursa olsun, en üst segmentte yer alan kulüplere dahi hizmet verebilecek tesislere sahibiz

Kış sezonunda futbol turizmi, en doğru tabirle turizm sektörünün can damarlarından biridir. Otellerin bu dönemde açık kalabilmesi ve istihdam sürdürülebilirliğini sağlayabilmesi adına futbol turizmi yatırımları, her geçen yıl önemini arttırmaya devam etmektedir. ATG Hotels grubu olarak, futbol turizmi özelinde olaya Sport turizmi olarak bakmaktayız ve

gelişmesine yönelik her türlü katkısı sağlamaktan çekinmemekteyiz. Hizmet veren tesislerin ve spor komplekslerinin, yatırım bazında yönetim anlayışının devam etmesi elbette ki çok önemli. Ancak yatırım yalnızca taşınmazlara değil, bu sektörün devamlılığını sağlayacak olan hizmet personeline de yöneltilmelidir. Bu sektör içerisinde yer alan tüm hizmet alanlarındaki çalışanların, yeri geldiğinde bir futbolcu kadar futbolu, bir ziraat mühendisi kadar tohum çeşitlerini bilmesi ve öğrenmesi gereklidir. Bu sayede her geçen gün kendimizi geliştirerek sektörü ileri taşıyabiliriz. Herkesçe bilinen bir gerçek var ki, iklim koşulları bakımından ülkemiz gerçekten bir cennet. Bu sebeple dünyanın neresinden olursa olsun en üst segmentte yer alan kulüplere dahi hizmet verebilecek tesislere sahibiz. Fiyat performans avantajımız, rakiplere kıyasla tartışılmaz. Bu bağlamda pazarlama konusunda teşviklerin artırılmasının gerektiği düşüncesindeyim. ATG Hotels grubu olarak, her geçen gün kendimizi geliştirip, daha iyi hizmet ve daha yüksek memnuniyetle yıl boyunca futbol turizmine katkılarımızı arttırmayı hedeflemekteyiz.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr


İNCİ HOLDİNG



Zafer Alkaya / Cornelia Hotels.Golf.SPA /
Cornelia Diamond Golf Resort & SPA
Genel Müdürü

Cornelia Hotels Golf SPA olarak, Cornelia De Luxe Resort ; Cornelia Diamond Golf Resort & SPA tesislerimizde, futbol takımlarına kamp hizmeti vermekteyiz. 2007 yılında açılan Cornelia Sport Center'da 2 futbol sahası ve Cornelia Diamond Golf Resort & SPA tesis sınırları içerisindeki 1 futbol sahası ve antrenman alanı ile Fc Ajax, Fc Hertha Berlin, Az Alkmar, Fc Hannover 96, Bayern Munich, Fc Köln, Fc Legia Warsaw, Fc Ludogorets , Dinamo Moskova, Lokomotif Moskova, Fc Zenit gibi kendi liglerinde şampiyon profesyonel futbol takımlarının dışında, Rus, Danimarka, Polonya , Kazakistan, Moldova gibi milli takımlarının da kış kamplarını başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. Tesislerimiz olarak, profesyonel futbol takımlarının, kamp sırasında ihtiyaçlarını karşılayacak her olanağa sahibiz.

Spor turizmi destinasyonu özellikle ülkenin tanıtımı, bilinirliğinin artması ve imajı açısından büyük önem taşımaktadır

Nirvana Cosmopolitan, Antalya'nın gözde bölgelerinden biri olan Lara kıyı bandında, hem yeni nesil bir şehir oteli hem de lüks bir resort otel kimliği ile öne çıkmaktadır. Nirvana Cosmopolitan bileşik bir ürün yaklaşımı ile şehrin kalbindeki özel bir yaşam merkezi halinde misafirlerimize hizmet vermektedir. Tesiste modern konaklama imkanlarının yanı sıra mükemmel gastronomi deneyimi sunacak çeşitli A'la carte restoranlar, sıra dışı outletler, "Starbucks Coffee", "Nespresso Coffee", "CH'ı for Life" markamız altında; sağlıklı yaşam alanları, detoks programları, sağlıklı yaşama dair mutfak atölyeleri, diğer salon sporlarının ve kamp imkanlarının sunulduğu "Cosmos Sports Center", "Cosmo FIT" markası altında "TechnoGym'in" yeni nesil cihazları ile donatılmış Cosmo Fit ayrıcalıkları Nirvana Cosmopolitan' ı kendi kategorisinde apayrı bir sınıfta konumlandırıyor. Nirvana Cosmopolitan tesisimizde, otel sınırları içerisinde yer alan ve futbol takımları tarafından tercih sebebi olan, FIFA standartlarındaki alt yapısı ve ışıklandırması yenilenmiş 2 adet saha, kamplar esnasında takımların performans yüklemesi adına aradıkları ve tercih ettikleri

Prestijli futbol turnuvalarının yapılabilmesi için spor turizmine devlet desteği verilmelidir

Külüplerden gelen talepler, bakımlı futbol sahalarının yanı sıra fitness center kullanımı, toplantı salonu kullanımı; restaurantta özel bir alanda toplu olarak yemek alma durumu; masaj ve malzeme odası talepleri şeklindedir. Ayrıca otel ile saha arası otobüs transferlerini de bizler karşılamaktayız. Kış döneminde çoğunlukla Avrupa ve BDT ülkeleri futbol takımlarının kamplarına ev sahipliği yapmaktayız. Liglerin ara tarihlerinin durumuna göre ocak ayı başlarında Alman, Avusturya, Polonya, Hollanda takımları ortalama 6-10 günlük; daha sonraki dönemlerde de Rus, Belarus ve Ukrayna takımları 14-21 günlük uzun konaklamalar yapmaktadır. Herhangi bir dış etkenin olmadığı normal bir sezonda ortalama 20 -25 kamp gerçekleştirmekteyiz. Bazı takımlar 1'den fazla kamp yapmaktadır. Kış döneminde futbol takımları, otellerin boş döneminde ciddi bir doluluk yaratıp, ciddi bir gelir bırakıyorlar. Futbol turizmiyle elde edilen gelirleri, oteller veya acenteler bazında ele almanın dışında, ülke tanıtımı olarak da değerlendirmek gerekmektedir. Avrupa ve BDT ülkelerindeki prestijli futbol takımlarının Antalya'da ağırlanması, ülke tanıtımına katkısı açısından değerlidir. Dünya turizminin önemli destinasyonlarından biri olan Antalya, iklimi, doğal güzellikleriyle yaz döneminde gelen turistler kadar, kış kampı yapmak isteyen amatör

ve profesyonel futbol takımlarının da tercih ettiği kentler arasında üst sıralarda yer alıyor. Yaklaşık 180 adet futbol sahası ve 30 adet futbol tesisi ile dünyada sayılı bölgelerden biriyiz. Futbol turizminin sorunları arasında tanıtımların yeterli düzeyde olmamasını örnek verebiliriz. Bizim isteğimiz, Avrupa'nın güçlü liglerinden önemli takımları ağırlamaktır. Bu konuda özellikle Avrupa'daki Türkiye algısını geliştirmek üzere PR ve tanıtım faaliyetlerine daha fazla ağırlık verilmelidir. Prestijli futbol turnuvalarının yapılabilmesi için spor turizmine devlet desteği verilmelidir. Antalya turizmciler ve kamu bir araya gelerek yüksek bütçeli turnuvalar düzenleyebilir. Böylece büyük takımların ilgisi çekilecektir. Ayrıca 2015 yılından önce ağırladığımız prestijli futbol takımlarının tekrar ülkemize gelmesini sağlamak için temaslarımızı arttırmalıyız. Dünya'da ses getirecek Prestijli turnuvaların düzenlenmesi sadece oteller ve acenteler bazında yapılamaz, bunun için TGA ve Spor Turizmi STK'ların desteğinin de verilmesi gerekmektedir. Cornelia Hotels Golf SPA olarak yıllardır, dünya standartlarında tesislerimizle dünyanın en prestijli futbol takımlarına ev sahipliği yapmaktayız. Bunu en iyi hizmet ve kalite anlayışıyla devam ettirip ülke tanıtımına maksimum derecede katkı sağlamayı hedeflemekteyiz.



Berkan Kepeci / Nirvana Cosmopolitan /
Nirvana Hotels Satış Direktörü

gelişimi açısından büyük katkılar sunacaktır. Antalya son dönemde uluslararası standartlarda konaklama ve spor tesisi altyapısıyla Akdeniz çanağında en gözde kamp merkezi konumunda. Global markalar ve spor dalında öne çıkan sporcular/takımlar ile iş birliğinin artırılması destinasyonun bilinirliğinin artmasına neden olacak ve sunulan hizmet kalitesi ile doğru orantılı talepte artışa sebep olacaktır. Antalya denilince futbol turizmi kapsamında seyahat edecek takımlara sunmuş olduğumuz ilave servis ve hizmetler ile bölgede tercih edilir tesis olacağımıza inanıyoruz.

TÜRKİYE'NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ





“Bizim de Bir İmzamız Olsun”

“Bizim de bir imzamız olsun” yazı dizimizde, sürdürülebilirlik için sorumluluk sahibi olan her işletmeye yer veriyoruz

Turizm Proje Dergisi olarak, sürdürülebilirlik politikalarını işlediğimiz yazı dizimizde, turizm sektörünün en önemli yapı taşı olan otellere, turizmin diğer paydaşları olarak, hedef tarihte sıfır karbon taahhüdünde bulunan ulaşım sektörüne, çevreye duyarlı

oteller ile iş birliği yapan acentelere çalışmalarımızda yer vermek istiyoruz. Bunları, çevre temalı ve tasarruflu ürünler geliştiren tedarikçiler, alanda etkin çözümler üreten akademik bölüm olan üniversitelerin takip etmesini istiyoruz. Konu hakkında makalelerin de bulunacağı yazı dizimizde sizlerin de görüş ve haberlerinize yer vermek isteriz.

“Bizim de bir imzamız olsun” yazı dizimizin bu bölümüne “Tedarikçi Firmalar” alanında Talya Bilişim ile devam ediyoruz. Dijitalleşme, artık her alanda hızlı bir şekilde yaygınlaşarak hayatımızdaki yerini alırken, turizm sektöründe de özellikle pandemiden sonra tüm birimlerde etkin olarak kullanılmaya başlandı. Sürdürülebilirlik politikalarında otel yazılımları önemli bir rol üstleniyor.

Nilüfer Durukal / Talya Bilişim Yönetici Ortağı

Elektraweb Otel Programı ile “Sürdürülebilirlik” ve “Yeşil Turizm” kavramlarının uygulanması konularında da liderlik etmeyi amaçlıyoruz

Türk turizm modelinde sürdürülebilirlik koşulları bağlamında, 2023 yılından itibaren “Güvenli ve Yeşil Turizm Sertifikasyon Programı” kalıcı bir şekilde uygulanacak. Uluslararası kapsamda G20 ülkelerinin de turizme yönelik olarak, 7 başlıkta aldığı kararlardan birini “sürdürülebilirlik”, bir diğerini ise “dijitalleşme” olarak görüyoruz. Bu noktada otel yazılımına düşen ciddi görevler olduğunu ifade eden Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal ile Elektraweb Otel Programı’nın turizmde kaynakların etkin kullanımına, stok ve atık yönetimine katkıları hakkında ve turizmde sürdürülebilirlik üzerine konuştuk.

Talya Bilişim’i faaliyet alanları, hizmet verdiği sektörler ve hedefleri açısından tanıtır mısınız? Ne kadarlık bir süreçten beri yazılım sektörü içindesiniz?

Talya Bilişim, yazılım sektöründe 28 yılı aşkın süredir teknoloji geliştiren, Antalya, Ankara, İstanbul ve Londra’da 4 ofisi olan, Türkiye’nin en büyük kamu kurumlarına, turizm ve sağlık firmalarına çözümler üreten, ürettiği yazılımları yurt dışına ihraç eden bir teknoloji firmasıdır. Ürettiği yazılımlarla kullanıcılarının finansal, operasyonel ve idari süreçlerini elektronik ortamda detaylı olarak takip etmelerini sağlamayı, yönetime doğru analizlerle hızlı karar alma ve tam kontrol olanağı sunmayı amaçlamaktadır. Talya Bilişim olarak turizm ve konaklama sektörüne yönelik ELEKTRAWEB Otel Yönetim Sistemi, ELEKTRAWEB POS Restaurant ve Kulüp Otomasyon Sistemleri, KİMLİKOKUR kimlik ve pasaport okuma sistemi, İSAFE İnternet Güvenlik ve Loglama Sistemlerini, sağlık sektörüne yönelik olarak da MEDISOFT Hastane Bilgi Yönetim Sistemi markalarımız ile hizmet sunmaktayız.

Yazılım sektörüne kazandırdığınız Elektraweb markası hakkında bilgi verir misiniz?

Elektraweb Otel Programı, Türkiye’nin en kapsamlı web tabanlı, bulut yapıda otel yönetim sistemidir. Yıllardan beri Turizm teknolojileri alanında Elektra markası altında yürüttüğümüz “teknoloji öncülüğü”



misyonumuzu, Elektraweb ile bir üst kademeye taşıdığımızı inanıyorum. Elektraweb, turizm sektörünün otel yönetimindeki hız, güvenlik, hatasızlık ve verimlilik beklentilerine teknolojik bir çözüm olarak 2020 yılında doğdu. En öncelikli avantajı ilk yatırım maliyetinin olmaması. Tesislerin birkaç yılda bir yenilenmesi gereken sunucu, sunucu lisansları, virüs programları, yedekleme gibi maliyetleri ortadan kaldırıyor. Programı internet bağlantısı olan, akıllı bir telefon, tablet ya da bilgisayar ile rahatlıkla kullanabiliyorsunuz. Bu özelliği mobiliteyi beraberinde getiriyor. Bir diğer avantajı ise verileri güvenli bir alanda tutması. Çünkü bulut sistemler hem çok ciddi şekilde korunuyor hem de dünyanın farklı lokasyonlarında verilerin eş zamanlı kopyalarını tutarak veri güvenliğini garanti altına alıyor. Üstelik Elektraweb'de işlenen ve saklanan bilgiler Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Avrupa Birliği Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) kapsamına göre kayıt altına alınıyor. Bu özelliklerin hepsi işletmelerin hem zamansal hem de bütçesel olarak tasarruf etmelerinin önünü açıyor. Elektraweb Otel programı sayesinde otelleri uçtan uca dijital olarak yönetebilmek mümkündür. Ön bürosundan muhasebesine, oda ve kat hizmetlerinden restorana, Booking, Expedia gibi uluslararası satış kanalları bağlantılarından personel ve SPA yönetimine kadar tüm departmanlarıyla dijital ortamda tam yönetim sağlıyor. Ayrıca kapsamlılığı sayesinde otellerin online satış için olmazsa olmazı olan kanal yönetimi, online rezervasyon motoru, Google entegrasyonu, Acente ve Tur operatörü entegrasyonu, sanal pos entegrasyonu gibi uygulamaları kullanıcılarına ücretsiz olarak sunuyor.

Turizm sektöründe yaşanan dijital dönüşümün geldiği son nokta olan yapay zekanın baz alındığı yazılım sistemleriniz hakkında ne söylersiniz?

Otellerin oda envanterlerini doğru fiyattan satabilmeleri ve optimum dolulukla çalışabilmeleri için fiyat yönetiminde yapay zeka kullanıyoruz. Web teknolojileri ve bulut bilişimin sağladığı avantajlarla otellerdeki tüm sistemlerin birbiriyle konuşur durumda olmaları çok önemli. Bu sayede veri tek noktadan girer, çok detaylı ve farklı bakış açıları barındıran raporlar alınabilir. Bu verilerden yararlanan yapay zeka sayesinde satışta karlılığı maksimize edebilmeye başlıyoruz. Artık doluluk değil, karlılık ön planda biliyorsunuz. Oteller yüzde 100 dolu olmak yerine yüzde 90 dolulukla daha yüksek fiyattan satış yapmayı tercih ediyor. Yapay zeka uygulamalarının daha aktif olarak kullanılmaya başlanmasıyla, verinin yorumlanması ve aksiyon alınması süreçlerinde de önemli noktalara gelindi. Biz de Yapay zeka uygulamalarını tüm yönetim süreçlerinde kullanarak tasarruf, daha fazla rezervasyon, hatasızlık ve yüksek müşteri memnuniyeti elde etmeyi amaçlıyoruz

Dijitalleşmenin “insan”dan değil, “insan hatasından” arındırma olduğunu vurguluyorsunuz. Bu bağlamda ne söylemek istersiniz?

Turistik bir aktivitenin her anının uçtan uca dijital olarak planlanıp, denetlenebilir olması “insan hatası” unsurundan arındırılması anlamına da geliyor. Ancak buradaki kilit cümle şu: “insan”dan değil, “insan hatasından” arındırma. Distopik bakış açıları, makinenin insanın yerini alacağı konusunda büyük korkular yaratıyor. Ben buna katılmıyorum. Türkiye turizmi, pandemi, yasal zorunluluklar, dünya pazarıyla rekabet vb.. gibi nedenlerle her yıl dijitalleşme düzeyini artırıyor. 10 yıl öncesine göre otellerden, acentelere, restoranlardan eğlence mekanlarına kadar tüm turizm işletmelerinin iş yapış şekilleri “çağıştırdı”. Oysa ufak bir araştırma ile turizm sektörünün müthiş bir insan kaynağı arayışı içinde olduğunu fark edebilirsiniz. Dijitalleşmenin hız kazanması, insan kaynağına daha az ihtiyaç duyulması anlamına gelmiyor, ihtiyacın “niteliğinin” değişmesi anlamına geliyor. Bugün bir kat hizmetleri görevlisi için işe alım yaparken temel düzeyde “dijital okuryazarlık” bekleniyor. Bünyelerinde web tabanlı dijital iş yönetimi sistemleri kullanan oteller için bu bir zorunluluk. Çünkü personelin, kendi cep telefonundan ya da interneti olan bir cihazdan, odanın temizlik/kirlilik durumunu, minibar bilgisini, arıza bildirimlerini gerçekleştirebilmesi, kendine atanan görevleri takip edebilmesi hatta yeni iş emirleri oluşturabilmesi bekleniyor. Aynı durum servis elemanları, teknik servis çalışanları ve mutfak ekibi için de geçerli. Dijitalleşmenin çok etkin olduğu rezervasyon süreçlerinde neden hala “Çağrı Merkezleri” işletmelerin göz bebeği sizce? Çünkü turizmin merkezinde insan vardır.

Teknoloji ve dijitalleşme, işletmelere kullanım kolaylığı, aynı zamanda önemli bir tasarruf da sağlıyor. Elektraweb Otel Programı'nın, “Sürdürülebilirlik” ve “Yeşil Turizm” hakkında, turizm sektöründe otellere kazandırdıkları hakkında bilgi verir misiniz?

Elektraweb Otel Programı ile “sürdürülebilirlik” ve “Yeşil Turizm” kavramlarının uygulanması konularında da liderlik etmeyi amaçlıyoruz. “Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı”nın getirdiği bu yapı, 2023 yılından itibaren Türk turizm modelinin sürdürülebilirlik koşullarını da gözeterek, Güvenli ve Yeşil Turizm Sertifikasyon Programı ile kalıcı bir şekilde uygulanacak. Elektraweb ile oteller, uçtan uca dijitalleşirken tüm atıklarını minimum düzeye çekerek kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanıyor. G20 ülkeleri turizme yönelik olarak 7 başlıkta karar aldı. Bunlardan biri “sürdürülebilirlik”, bir diğeri ise “dijitalleşme”. Bu iki başlıkta da otel yazılımına düşen ciddi görevler var. Elektraweb ile kaynakları etkin bir şekilde kullanmak, stok ve atık yönetimini kontrol etmek kolaylaşıyor. Bu anlayış otelin tüm işleyişine de yansıyor. Otelin enerji tasarrufu yapmasını sağlamak için klima kullanımının misafirin giriş çıkış saatlerine göre olmasını sağlayabiliyoruz. Program misafiri odaya gelmeden hemen önce klimaları çalıştırıyor ve misafirin istediği sıcaklığa ayarlıyor. Misafir check out ettikten sonra da otomatik olarak kapatıyor. Böylece odalar boşuna soğutulmamış, elektrik tasarrufu sağlanmış ve çevre korunmuş oluyor. Uçtan uca dijitalleşme kağıt kullanımını da tamamen ortadan kaldırıyor. Housekeeping'den efatura gönderimine kadar her şey dijital ortamda ve kağıtsız olarak yönetilebiliyor. Kat görevlileri basit bir android tableten o gün temizleyecekleri odaları görebiliyor, oda durumunu anlık olarak sisteme işleyebiliyor. Muhasebede e-fatura ve e-arşiv ve çok yakında zorunlu olacak e-adisyon uygulamalarıyla otelin tamamen kağıttan arındırılması mümkün

Turizmde sürdürülebilirliğin eğitilmiş turizmcilerle mümkün olduğunu belirtiyorsunuz. “Elektraweb Otel Programı” olarak, eğitim alanında ücretsiz olarak destek verdiğiniz eğitim kurumlarını ve bu bağlamda üstlendiğiniz misyonu anlatır mısınız?

Turizmde sürdürülebilirlik, “eğitilmiş turizmcilerle” mümkün olacaktır. Talya Bilişim gibi yazılım firmalarının “insana yatırım” ve “eğitime destek” konularında önemli görevleri olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle turizm eğitimi veren 193 adet üniversite, MYO ve liseye programımızı ücretsiz olarak veriyoruz. Kaynak kitap yazan eğitimcilerle yoğun bilgi aktarımında bulunuyoruz. Her yıl 9000+ genç turizm profesyonelinin Elektraweb ve güncel teknolojik gelişmeleri bilerek sektöre giriş yapmasını sağlıyoruz. Biz Talya Bilişim olarak tüm turizm eğitiminin güncel yaklaşım ve teknoloji tabanlı hale getirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu düşünce tarzının etkilerini sadece turizm alanında değil, hayatımızın her alanında göreceğimize eminiz. Çünkü doğru eğitilmiş turizmciler, sürdürülebilirlik, yeşil turizm ve hizmet kalitesi kavramlarını içselleştirerek sektöre giriş yapacak. Bulunduğu destinasyona ekonomik ve çevresel katkıları yadsınamaz olacak

Önemi her geçen gün daha iyi anlaşılan ve artık işletmelerin de kendine bir misyon edindiği sürdürülebilirlik için yazılım sistemleri alanında ne yapılabilir?

Talya Bilişim olarak tüm otellerimizin dijitalleşme sürecini tamamlamalarını ve sürdürülebilirlik için teknolojiyi etkin kullanır hale getirmelerini sağlamayı amaçlıyoruz. Bunun ilk adımı masaüstü teknolojiler kullanan tesisleri web tabanlı hale getirmek. Mobil teknolojiler ve yapay zekanın da etkin kullanımıyla otellerimizin daha karlı satış yapmalarını sağlamak.

Turizm Proje Dergisi olarak, Talya Bilişim'e, turizmde oteller için önemli bir kalem olan, kaynakların etkin kullanımı, stok ve atık yönetimi, enerji tasarrufu, kağıt tasarrufu, otel yönetimindeki hız, güvenlik, hatasızlık ve verimlilik beklentileri gibi pek çok alanda etkin çözümler içeren Elektraweb Otel Programı ile turizmde sürdürülebilirlik alanında sağlamış olduğu faydalardan dolayı, ayrıca eğitimde edindiği önemli misyon için teşekkür ederiz.

Divan Grubu, Uluslararası Temizlik ve Çevre Hizmetleri Haftası'nı Çalışanlarıyla Kutladı



Otelcilik, gurme ürünler ve yeme-içme sektörlerinde faaliyetlerini sürdüren Divan Grubu, misafir memnuniyetini ve başarılı öncü çalışmalarını tüm çalışanları ile birlikte sürdürüyor. Divan Grubu, dünya genelindeki tüm otellerde kutlanan ve Eylül ayının ikinci haftasını (11-17 Eylül) kapsayan International Housekeeping Haftası'nı kutladı. Türkiye'de ve yurt dışında bulunan toplam 17 oteli ile hizmet veren Divan grubu, tüm yönetici ve housekeeping çalışanlarıyla beraber otellerinde düzenlenen etkinliklerde bir araya geldi. Tüm hafta devam eden ve son gün yapılan etkinliklerle, Divan otellerindeki en önemli operasyon departmanlarından biri olan Housekeeping departmanında görev alan çalışanların başarıları kutlandı. Divan İstanbul Otel'i başta olmak üzere yurt geneli ve yurt dışı otellerde; otel yöneticileri ve departman müdürleri tüm Housekeeping departman çalışanları ile beraber etkinliğin ilk gününden son gününe kadar birçok aktiviteyi beraber gerçekleştirme imkanı buldular. Otel yöneticileri, housekeeping çalışanları ile birlikte kahvaltı, piknik, beraber oda temizleme, tüm ekibe çiçek, tebrik kartı ve hediyeler takdim etti. Son gün yapılan parti ile Divan Grubu, International Housekeeping Haftası'nda misafirlerine mükemmel bir deneyim yaşatan saha çalışanlarına duyduğu memnuniyeti ve teşekkürü bir kez daha yineledi.

İstanbul Marriott Hotel Şişli'ye yeni operasyon direktörü

Marriott International'ın İstanbul'da öne çıkan otellerinden İstanbul Marriott Hotel Sisli'nin Operasyon Direktörü, otelcilik sektöründe 30 yıla yakın deneyimiyle Timuçin Gündüz oldu. Modern ve ferah odaları, kapalı yüzme havuzu, tenis kortları, spor ve spa olanaklarıyla İstanbul'un merkezi semti Şişli'nin kalbinde yer alan 5 yıldızlı İstanbul Marriott Hotel Şişli'nin Operasyon Direktörü pozisyonuna tecrübeli yönetici Timuçin Gündüz atandı. Kaliteli alışveriş, popüler restoranlar ve eğlence merkezlerine yürüme mesafesinde konumlanan otelin odalar, yiyecek-içecek, sağlık kulübü ve Spa operasyonlarından sorumlu Gündüz 20 Haziran 2022'de yeni görevine başladı. İstanbul Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü mezunu deneyimli yönetici kariyerine Çırağan Palace Kempinski'de adım attı ve Hyatt Regency, InterContinental gibi lüks zincirlerin yiyecek-içecek departmanlarında çeşitli görev ve sorumluluklar üstlenerek devam etti. Lüks butik ve beş yıldızlı zincir otellerde uzun yıllar yiyecek-içecek birim müdürlüğü görevini başarıyla sürdüren Gündüz, 2008 yılında Titanic Business Hotel İstanbul Asia'da kariyerine kapsamlı bir açılış deneyimi de ekledi. İnsana verdiği değerini yanı sıra işinde disiplini ve profesyonelliği her zaman önemseyen etkili yönetici 2017'de Yiyecek-İçecek Operasyonları Direktörü olarak Renaissance Polat İstanbul Hotel'e transferiyle Marriott International Türkiye ailesine katılmış oldu. Burada gerçekleştirdiği başarılı operasyonlarla misafir memnuniyetini yukarıya taşıyan Timuçin Gündüz Haziran 2022 itibarıyla yine Marriott International Türkiye bünyesinde yer alan İstanbul Marriott Hotel Şişli'ye Operasyon Direktörü olarak atandı.



Timuçin Gündüz

Dedeman misafirperverliği engel tanımıyor

Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, "herkes için erişilebilir turizm" anlayışıyla, görme, işitme ve bedensel engelli misafirlerine yönelik yeni uygulamalar hayata geçirmeye başladı. Bu projelerden ilki, ülkemizde yaşayan yaklaşık dört milyon işitme engelli bireyin karşılaştığı dil bariyerine dikkat çekmek amacıyla düzenlendi. Engelleri ortadan kaldırmayı hedefleyen "Sessiz Kalmıyoruz, Sesinize Ses Oluyoruz!" projesinin ilk etabında; İşitme Engelliler Federasyonu (İEF) iş birliği ile 2 Eylül 2022 tarihinde "Türk İşaret Dili Farkındalık Eğitimi" yapıldı. Eğitim, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Özmezçi'nin de aralarında bulunduğu Dedeman Merkez yöneticileri ile Dedeman İstanbul çalışanlarından oluşan bir grup katılımcı ile gerçekleşti. İEF ve Dedeman yöneticileri, işitme engelli bireylerin otellerde konaklarken karşılaştıkları sorunlar, engelleri kaldırmak için çözüm yolları ve erişilebilir turizm hizmeti sağlamak için neler yapılabileceği konusunda bilgi alışverişinde bulundu. Farkındalık projesinin ikinci etabında ise işitme engelli misafirlere yönelik kahvaltı organizasyonu düzenlendi. İşaret dili eğitimine katılan Dedeman ekibi, 7 Eylül 2022 tarihinde yaklaşık elli işitme engelli misafiri Dedeman İstanbul'da ağırladı. Etkinliğe katılan misafirlere otele girişlerinden itibaren işaret dili kullanılarak karşılandı. Samimi bir atmosferde gerçekleşen etkinlikte işaret dili kullanılarak servis yapılırken, tüm katılımcılar etkinlik boyunca işaret dili ile sohbet ettiler. Etkinliğe, misafirlerin yanı sıra İşitme Engelliler Federasyonu temsilcileri ve işitme engelli fenomen Şule Denli Öztürk de katıldı. Marka "Dedeman Engelleri Ortadan Kaldırıyor" yaklaşımı ile zincirde görev yapan tüm personeli için işaret dili eğitimleri gerçekleştireceklerini duyururken, konuyla ilişkili planladıkları çalışmaları da paylaştı. Özel gereksinimleri olan bireylerin Dedeman otellerinde konaklarken görüntülü rezervasyon sistemi, uyandırma ve acil durum bildirimini, acil durum lambaları, engelli kullanımına uygun olarak tasarlanmış oda ile sosyal alanlar hayata geçirmeyi planladıklarını söyleyen Banu Dedeman, böylelikle işitme, görme ve bedensel engelli bireyler için erişilebilir otel zinciri olmayı hedeflediklerinin müjdesini verdi.



Sheraton İstanbul Levent'e yeni executive chef

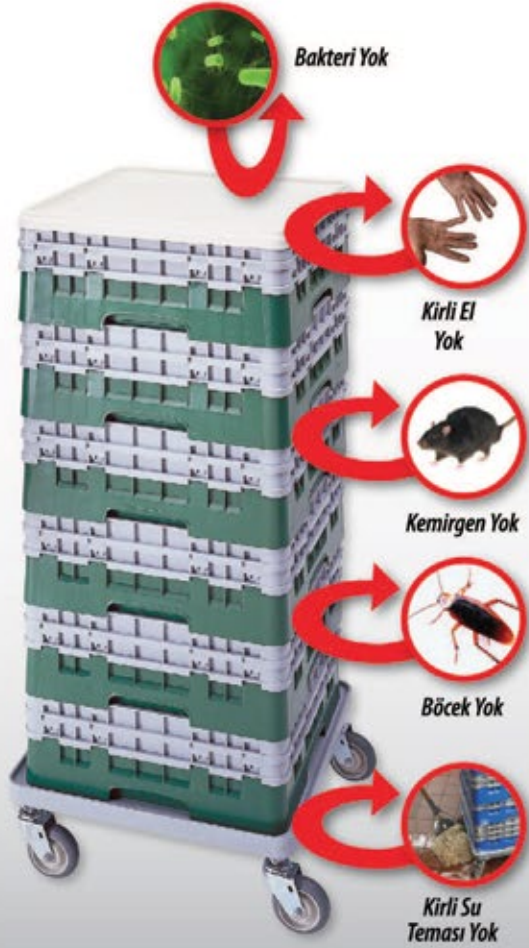
İstanbul'un iş ve yaşam merkezi Levent'te şehrin metro hattı üzerinde yer alan 5 yıldızlı Sheraton İstanbul Levent'in yeni Aşçıbaşı, lüks otel mutfaklarında 25 yılı aşkın tecrübesiyle Yener Özden oldu. 1 Eylül itibarıyla yeni görevine başlayan yetenekli Executive Chef, 248 odalı otelin, Doğu Akdeniz restoranı, bahçe alanı, & More loby bar ve kafe, kongre, toplantı, düğün, davet ve catering organizasyonları dahil tüm mutfak operasyonlarından sorumlu olacak. Şef Yener Özden bu görevi kapsamında aynı zamanda Sheraton İstanbul Levent'in tecrübeli mutfak ekibine de liderlik edecek. Mutfak ve otelcilik kariyerine 1997 yılında Bodrum Divan Palmira Deluxe Hotel'de başlayan başarılı Şef, Ajia, The Sofa gibi lüks butik otellerin yanı sıra The Marmara, Grand Hyatt, Hilton ve The Grand Tarabya gibi lüks zincir otellerin mutfaklarında çok çeşitli görev ve sorumluluklar üstlenerek Executive Chef pozisyonuna kadar yükseldi. İşine duyduğu tutkuyu kendisini sürekli güncelleyerek her geçen gün daha çok besleyen Yener Şef, kariyerinde profesyonelliği ön planda tutuyor. Bugüne kadar çok sayıda ekibe liderlik ve mentorluk eden başarılı Aşçıbaşı, her zaman mutfakta uyumlu bir takım çalışmasının önemini vurguluyor. 1 Eylül 2022 itibarıyla Sheraton İstanbul Levent'e Executive Chef atanarak Marriott International bünyesine dahil olan Yener Özden yeni görevinde İstanbul'da buluşmalara ev sahipliği yapan otelin tüm lezzetlerine yön verecek.



Yener Özden

Camracks®

4'ü 1 arada Hijyenik Yıkama, Depolama ve Taşıma Sistemi



Yeniden yıkama işlemini ortadan kaldıran ve elektrik, kimyasal ve iş gücünün tüketimini %50'ye kadar azaltan Piyasadaki Tek Sürdürülebilir Çözüm



Kadehler ve bardaklar için tam boy Camracks



Verimli Yıkama

Suyun sirkülasyonu, temizlik çözümleri ve hava dolaşımı ile derinlemesine temizlik hızlı kuruma.



Optimum Hijyenik Depolama

Kapalı duvar dizanının cam bardakları temiz tutması ve bir sonraki etkinlik öncesi yeniden yıkama ihtiyacını ortadan kaldırması



Verimli Envanter Kontrolü

Renk kodlama ve ID Clips cam envanterinin hızlıca göz gezdirilerek organize edilmesi



Emniyetli, Hijyenik Taşıma

Camrack Dolly ile ergonomik tasarım kullanım kolaylığı, kolay istifleme ve kolay taşıma

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.
Telefon: (90) 262 751 29 40 E-Posta: cambroturkey@cambro.com
Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye
Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™

Le Méridien İstanbul Etiler’de üst düzey atama

Avrupa kültüründen esinlenen sanat odaklı yaşam tarzı oteli 5 yıldızlı Le Méridien İstanbul Etiler’in yeni Satış ve Dağıtım Kanalları Direktörü Aytek Bulçum oldu. Sektörde satış ve dağıtım kanalları tarafında 18 yılı aşkın tecrübeye sahip başarılı yönetici ağustos ayı itibariyle Le Méridien İstanbul Etiler’in Satış Ekibi’ne liderlik ediyor. Otelcilik kariyerine 2004 yılında Marriott International bünyesinde yer alan The Ritz-Carlton, İstanbul’da başlayan Aytek Bulçum acenteler satış ve rezervasyon kanallarında görev aldıktan sonra online satış tarafında deneyim kazanmak üzere sektörün öne çıkan şirketlerinden Booking.com’da Türkiye Oteller Koordinatörü olarak görev yaptı. Online satış kanallarında edindiği deneyimlerle tekrar aktif otelcilik yönüne yönelen ve The İstanbul Edition’da şirketler satış alanında çalışmaya başlayan Bulçum, satış departmanında yöneticilik pozisyonuna yükseldikten sonra Wyndham Grand İstanbul Levent’e transfer oldu. Kariyer basamaklarını emin adımlarla çıkan yetenekli lider, yurtiçi ve yurtdışında elde ettiği başarıların ardından 4 yıl içinde Satış ve Pazarlama Direktörü pozisyonuna yükseldi. Le Méridien İstanbul Etiler’e Satış ve Dağıtım Kanalları Direktörü olarak atanıp Marriott International Ailesi’ne tekrar katılan Aytek Bulçum burada Le Méridien marka kültürünü yaşatarak grubun “önce insan” prensibi odağında satış ekibine liderlik edecek.



Aytek Bulçum

Marriott International Türkiye’de yeni atama

Marriott International Türkiye grubuna 2016’da Le Méridien İstanbul Etiler’in Genel Müdürü olarak katılan ve ardından Marriott Turkey Business Council Chairman ve Le Méridien İstanbul Etiler ile Sheraton İstanbul Levent’in Multi-Property General Manager görevlerine getirilen Uygur Koçaş, JW Marriott İstanbul Bosphorus ve Sheraton İstanbul City Center’a Genel Müdür olarak atandı.



Uygur Koçaş

2022 Eylül ayı itibariyle, Marriott International Türkiye grubundaki Marriott Turkey Business Council Chairman göreviyle eş zamanlı olarak JW Marriott İstanbul Bosphorus ve Sheraton İstanbul City Center’ın Genel Müdürlüğünü üstlenen Uygur Koçaş, 15 senesi Genel Müdürlük olmak üzere 25 yıllık konaklama sektöründeki deneyimi ile şehrin en gözde otelleri arasında yer alan bu iki otelin hem lokal hem de ulusal gelişim hedeflerine liderlik edecek. Meslek hayatına 1994 yılında Club Flipper’da Satış Müdürü olarak başlayan Uygur Koçaş, 1996 yılında Club Dedeman’da Satış Direktörlüğü görevini üstlendi. 1999 – 2004 yılları boyunca kariyerine Amerika’daki Whyndam International ile devam eden Uygur Koçaş, 2008 yılında The Marmara Pera’ya Genel Müdür olarak atandı. 2011 yılında süregelen görevi ile birlikte The Marmara Bodrum Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2012 yılında The Marmara Bodrum, Antalya & İstanbul Şişli Bölge Genel Müdürlüğü, 2014 yılından 2016 yılının Kasım ayına kadar The Marmara Taksim & Esmâ Sultan Yalısı Genel Müdürlük görevlerini yürüten Uygur Koçaş, 2016 yılında Marriott International Türkiye grubuna Le Méridien İstanbul Etiler’in Genel Müdürü olarak atandı. Süregelen bu görevi ile 2019 yılında Sheraton İstanbul Levent’in Genel Müdürlük görevini de üstlendi.

Radisson Hotel İstanbul, Harbiye’de 2 önemli atama



Turizm ve Otelcilik sektörünün deneyimli isimlerinden Kemal Erim ve İsmail Taşkın, Radisson Hotel İstanbul, Harbiye’deki yeni görevlerine atandı. 11 yıllık tecrübesiyle turizm ve otelcilik sektöründe kariyerine başarıyla devam eden Kemal Erim, Radisson Hotel İstanbul, Harbiye’nin Genel Müdürü oldu. Radisson Hotel İstanbul, Harbiye’den önce Gezi Hotel Bosphorus İstanbul’un Genel Müdürü olarak görev alan Erim, daha önceki yıllarda Kurumsal Satış Temsilcisi, Satış Yöneticisi, Satış ve Pazarlama Müdürü, İş Geliştirme Müdürü gibi birçok pozisyonda yer aldı. Güçlü geçmişiyle dikkat çeken İsmail Taşkın ise otelin Satış Müdürü olarak atandı. Trakya Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olan Taşkın, daha önce Metropolitan Hotels Taksim, Elite World Prestige Hotel, Elite World Asia Hotel, Point Hotel Taksim gibi birçok lüks segment otelde sorumluluklar üstlendi. Sektördeki 13 yıllık deneyiminin ardından Radisson Otel Grubu’nda göreve başlayan Taşkın, lüks otelcilik ve satış konusunda bilgi sahibi bir isim.

Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul’a yeni atama

Dünyaca ünlü sürdürülebilir sağlıklı yaşam felsefesiyle dikkat çeken Six Senses Hotels Resorts Spa bünyesinde yer alan; Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul’un Yiyecek ve İçecek Direktörü koltuğu 20 yılı aşkın tecrübesiyle Uğur Candaş’a emanet edildi. Üniversite eğitiminin ardından; kariyerine Somelier olarak yurtdışı deneyimleriyle başlayan Uğur Candaş, yurtdışı cruise tecrübelerinin ardından; Çırağan Palace Kempinski İstanbul, Kempinski Hotel Barbaros Bay



Uğur Candaş

Bodrum, Hyatt Regency Hotel’deki deneyimlerinin ardından Q Food and Beverages Operasyon Direktörü ve Aura Hospitality Katar’daki yönetici görevlerinin ardından Grand Hyatt Hotel İstanbul’da Yiyecek-İçecek Müdürü olarak kariyerini sürdürdü. Uğur Candaş, Eylül 2022 itibariyle, kariyerine Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul Yiyecek & İçecek Direktörü olarak devam edecek. İş hayatı dışında yelken sporu ve farklı rotalara seyahat deneyimleriyle ilgilenen Uğur Candaş; Türkiye, Fransa, Amerika Birleşik Devletleri ve İtalya’da katıldığı özel eğitimlerle kariyerini geliştirmeye odaklanıyor.

KÄRCHER



MİSAFİRLERİNİZE GERÇEK TEMİZLİK HİSSİNİ YAŞATIN!



Misafirlerinizin yaşam alanlarını Kärcher ürünleri ile temiz tutun. **T 11/1 Classic Elektrikli Süpürge** **HEPA 14** filtre teknolojisi sayesinde 0,1 mikrondan büyük tüm partiküllerde %99,995 oranında etkilidir.* Yüksek vakum gücü, kompakt tasarım ve sessiz çalışma avantajı ile **T 7/1 Classic HEPA Elektrikli Süpürge** ile zamandan ve enerjiden tasarruf sağlar.



T 11/1 Classic
HEPA Elektrikli Süpürge

T 7/1 Classic
Elektrikli Süpürge

Detaylı Bilgi: www.karcher.com.tr

Müşteri Hizmetleri Destek Hattı: 0850 288 30 00

Mail Adresi: info@karcher.com.tr

* Yapılan testler HEPA14 Filtrenin 0.1-0.3 mikron partiküller üzerinde etkili olduğunu göstermektedir.

tedarikçiler



Yılın ilk 8 ayında ihracatını 3 milyar doların üzerine çıkaran Türkiye mobilya sektörü, dünya arenasındaki yerini hızla yükseltiyor

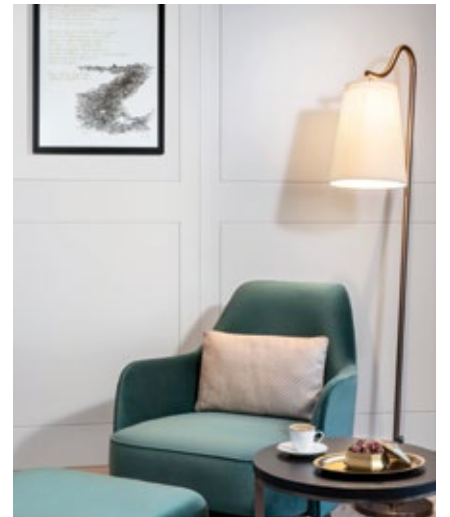
Mobilya firmaları, bir otelin lobisinden, kafe ve restoranlarına, odalarından, sosyal donatılarına kadar tüm mekanlarının mobilya ve dekorasyonlarını gerek gelen standart talepler doğrultusunda gerek iç mimari hizmetleri ile özgün yaratımlarla üretip, teslimat ve montajını yapıp, satış sonrası destek hizmetleriyle de müşteri memnuniyetini en üst segmentte karşılıyorlar

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar, hareketli ve sabit mobilya grubunda, farklı konseptlerdeki zengin ürün çeşitlerinin yanı sıra uyku markaları ile yatak, baza, başlık ve ev tekstilinde geniş ürün gamı ile müşterilerin ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi çözümlerle büyümeye devam ediyorlar. Kendi üretim tesislerinde, uzman yönetici kadroları, mimari ve AR-GE ekipleri ile son teknolojiyle donatılan altyapıyı, özenle seçilen hammaddelerle ve usta işçilikle birleştirerek, tüketicinin beğenisini kazanan ürünler üretiyorlar. Üretimlerinin, yurt içinde kendi satış kanalları ve e-ticaret kanalları ile satışını gerçekleştirirken aynı zamanda yüksek oranda ihracat oranları ile dünya çapında bilinirliklerini artırıyorlar.

Mobilya sektöründe standart üretimin yanı sıra her alana ve her mekana uygun özel tasarımlar üretebilen altyapıya sahip firmalar, kendi iç mimari ekipleri ile çalışabildikleri gibi; bağımsız iç mimari firmalarının da desteği ile özgün, göz alıcı ve müşteriye kendini özel hissettiren dekorasyonlara imza atıyorlar. Alanda faaliyet gösteren iç mimari firmaları genelde gelen talepler üzerine kendi yaratıcılıklarını da katarak, kalite, estetik ve görselliği birleştiren eserler yaratıyorlar.

Sektör profesyonelleri, turizm sektörünün, kendileri için özel bir öneme sahip olduğunu vurguluyorlar

Turizm sektörünün, kendileri için özel bir öneme sahip olduğunu vurgulayan sektör





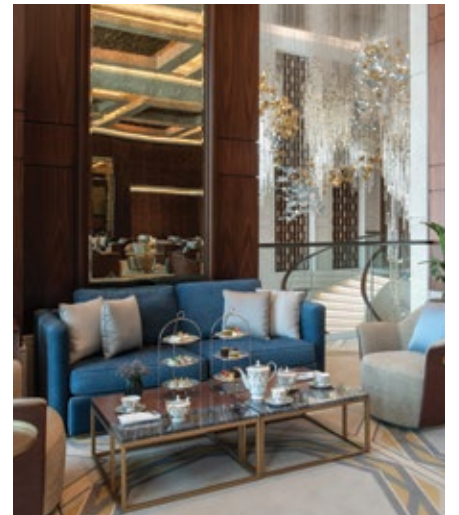
profesyonelleri, turizm alanına yönelik özel ürünler üretebildikleri gibi standart ürünleri ile de sektörün, üretimlerinin büyük bir oranını teşkil ettiğini belirtiyorlar. Bir otelin lobisinden, kafe ve restoranlarına, odalarından, sosyal donatılarına kadar tüm mekanlarının mobilya ve dekorasyonlarını gerek gelen standart talepler doğrultusunda gerek iç mimari hizmetleri ile özgün yaratımlarla üretilip, teslimat ve montajını yapıp, satış sonrası destek hizmetleriyle de müşteri memnuniyetini en üst segmentte karşıyorlar. Mobilya firmaları, otellerle sadece talepler doğrultusunda çalışabildikleri gibi anahtar teslim proje bazlı çalışmalar da gerçekleştirebiliyorlar. Anahtar teslim projelerde tek elden çözüm ortağı, sürecin daha hızlı ve sorunsuz ilerlemesi için de önemli bir avantaj sağlarken, hem maliyet hem zaman tasarrufu sağlıyor. Sektör temsilcileri, turizm sektörünün ürün gruplarında otelin konseptinin önemine vurgu yapıyorlar. Genelde şehir otellerinde, iş seyahatlerinde kısa süreli konaklamalar için tercih edildiğinden, daha küçük metrajlarda ergonomik, işlevsel ve hızlı kullanıma uygun olan, ofis konforunun yakalandığı mobilyalar tercih ediliyor. Resort otellerde ise genelde tatil amaçlı daha uzun konaklamalar için tercih edildiğinden, odalar da daha geniş mekanlar olduğundan, daha uzun ömürlü, daha kolay temizlenebilir, özellikle ev konforunun ağırlıklı olduğu mobilyalar tercih ediliyor. Standartların dışına çıkmayan zincir oteller ise tüm tesislerinde aynı kaliteyi sunmak durumunda olduklarından, mobilya tercihlerinde de standardı kolaylıkla yakalayabilecek tarzda ürünlere yöneliyor. Ayrıca pandemiyle başlayan trendin devam ettiğini belirten sektör profesyonelleri, mobilya tercihlerinde hijyenin de ön planda olduğunu; kir tutmayan, bakteri barındırmayan, kolay temizlenebilir malzemelerden üretilen mobilya trendinin devam ettiğini açıklıyorlar. Turizm sektöründe

yatak alanında kendi markaları ile sektöre yönelik özel ürün gamı oluşturan firmalar, yeni trendlerin yatak ölçülerindeki büyüklük ve ek yatak yerine yatak konforunda üretilen köşe koltuk takımları olduğunu belirtiyorlar.

Mobilya sektöründe en önemli sorunları hammadde tedarik sorunu, kur belirsizliği, maliyetlerin öngörülememesi, lojistikte fiyat artışları ve sonuçta bunların ürün fiyat artışına yansımalarıdır

Mobilya sektöründe en önemli sorunun hammadde tedarik sorunu olduğuna, kur faktörünün de etkisiyle birlikte maliyetlerin öngörülemediğine ve sürekli değişebildiği için firmaların artık stoklu çalışmadığına, sipariş üzerine üretim gerçekleştirdiğine, diğer taraftan lojistik maliyetlerindeki ciddi artıştan ötürü hem yurt içi hem de yurt dışı satışlarda nakliye ücretlerinin ciddi rakamlara ulaşmış durumda olduğuna, sonuçta bu durumun ürün fiyatına ister istemez yansıdığına vurgu yapıyorlar. Üründeki fiyat artışının ise uluslararası platformlarda pazar paylarını düşürdüğünü belirtiyorlar. Bununla birlikte hemen hemen tüm sektörlerin ortak sorunu kalifiye eleman istihdamının da ciddiyetini koruduğunu, özellikle de pandemi sonrası vasıfsız ve ara eleman bulmanın imkansız hale geldiğini açıklıyorlar. Sektörde merdiven altı ve kayıt dışı üretim yapan firmaların sayısının azımsanmayacak kadar fazla olduğunu; bu durumun yurt içi ve yurt dışı rekabette kendileri için olumsuz bir durum yarattığını belirtiyorlar. Mobilya kaleminin en sona ve çok kısa bir süreye sıkıştırılmasından şikayetçi olduklarını ifade eden sektör temsilcileri, üretim süresinin kısa tutulmasının kalitenin düşmesine neden olabildiğini söylüyor. Diğer yandan finansmana erişimde yaşanan sıkıntılara, enerji krizi ve yaşattığı maliyet artışlarına,

ihracat pazarları ve özellikle Avrupa pazarında yaşanan olası durğunluğun olumsuz etkilerine ve EPDK elektrik zam oranlarının olumsuz etkilerine dikkat çekiyorlar. Sorunlara çözüm başlarken sektörel bazda doğru ve adil bir şekilde finansmana kolay erişimin sağlanmasında çalışmalar yapılmasının, enerji krizinin yarattığı maliyet artışlarına destek verebilmek adına yenilenebilir enerji yatırımlarının sektörümüzde yaygınlaştırılması adına teşvik programlarının planlanmasının, hammadde fiyat artışlarında tekeli politikaların önlenebilmesi adına tedbirler alınmasının, özellikle yerli üreticinin hammadde kaynaklarına daha ekonomik ve kolay ulaşabilmesi ve hammadde üreticilerinin ihracat politikalarına sektörümüz üreticilerinin güçsüz bırakılmasının önüne geçilecek tedbirler alınmasının, tüketici kredilerinin sektörel bazda farklılaştırılarak piyasanın tetiklenmesi yönünde faaliyetler yapılmasının, sektörümüzün KDV alacakları konusunda mevzuatların güncellenerek sektörümüz firmalarına nakit akışında kolaylıklar sağlanmasının faydalı olacağını öneriyorlar. Pandemi sonrası dönemde ticaret ve üretim merkezinin, Çin'den başka yerlere kaymaya başladığını, bu noktada üretim gücü, lokasyon ve lojistik avantajları, kaliteli üretim yapısıyla Türkiye'nin öne çıktığını; Türkiye Mobilya Sektörünün, 2022'nin ilk 8 ayında ihracatını 3,1 milyar doların üzerine çıkarmış durumda olduğunu açıklıyorlar. Sektör profesyonelleri; turizm sektöründeki olumlu yönde hareket dolayısıyla kazanç oranının arttıkça, mevcut işletmelerdeki renovasyon ve yeni işletmelerin açılması ile taleplerde ciddi bir artış beklentileri olduğunu ifade ederken, mobilya sektörünün bu anlamadan payını alacağını ve bu talep artışına karşı hazırlıklı olduklarını belirtiyorlar.





Yüksek Mimar Zümrüt Doyran / Hotelya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü

Hotelya, 1973'ten bu yana mobilya sektörünün öncü ve güçlü oyuncularından biri olan Kolsan Koltuk'un grup şirketi olarak, 2010 yılında kuruldu. Ana faaliyet alanımız, başta oteller olmak üzere AVM'ler, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için hareketli ve sabit mobilya üretmek. Konularında uzman yönetici kadromuz, mimari ve Ar-Ge ekibimiz, 150 kişilik profesyonel üretim kadromuzla 5 kıtada hizmet veriyoruz. 12 bin metrekarelik fabrikamızda sabit ve hareketli mobilya üretiyoruz. Bahçeden ofise her alana her mekana ve en basitinden en zoruna her tasarıma uygun mobilya üretebilme kabiliyeti ve kapasitesine sahibiz. Projelerimizin yüzde 80'ini oluşturan otellerin neredeyse tamamı 5 yıldızlı oteller. Bunların içinde dünya çapında hizmet veren zincir oteller de yer alıyor. Günümüz itibarıyla, 5 kıtada 50'nin üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdik. 2022 yılı itibarıyla da üretimimizin yüzde 80'ini ihracat oluşturuyor. Henüz girmemiş olduğumuz ülkelere de proje sahipleriyle aktif olarak görüşüyor ve markamızı tanıtarak faaliyet alanımızı artırma çalışmalarımıza hiç ara vermeden devam ediyoruz. Hotelya olarak kuruluş amacımız, turizm sektörüne hizmet etmek üzere otellere kaliteli, en doğru ve en uygun mobilyayı üretmek. Müşteri portföyümüz, genellikle mimari gruplarla çalışıyorlar; mimari ekiplerin tasarımlarını gerçekleştirdikleri her proje, ekibimiz tarafından profesyonelce hayata geçiriliyor. Kendimizi mobilya üreticisi olarak görmüyoruz. İstenilen her ürünü üretebilme kabiliyetine sahip bir üretim şeklimiz olduğu için firmamızı turizm sektörüne yönelik tüm yatırımcıların çözüm ortağı olarak adlandırıyoruz. İç mekan veya dış mekan fark etmiyor; müşterilerimizin çözüm ortağı olarak istedikleri her türlü üretimi sağlayabiliyoruz. Biz müşterilerimize "Siz hayal edin biz yapalım, hayalinizdekileri hayata geçirelim" diyoruz. Sektörde bizi farklı kılan en büyük özelliğimiz bu. Sunduğumuz çözümler ve

Müşterilerimizin çözüm ortağı olarak istedikleri her türlü üretimi yapabiliyor, "Siz hayal edin biz yapalım, hayalinizdekileri hayata geçirelim" diyoruz

kullandığımız teknikler sayesinde standart koleksiyon üretimi yapan firmalardan farklılık gösteriyoruz. Mobilyaları mekana ve odalara göre özel tasarlıyor ve müşterilerin rahatlığına göre dizayn ediyoruz. Aynı zamanda, birçok kişi tarafından defalarca kullanılacağını düşünürsek uzun süreler kullanılabilir kalitede, dayanıklı mobilyalar üretiyoruz. Konusunda son derece profesyonel, sektörü ve karar vericileri çok iyi tanıyan bir satış kadromuz var. Hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki projeleri yakından takip ediyoruz. Çoğu projede çözüm ortaklığımız referans ile geliyor. Otel projelerimizin büyük bir çoğunluğu zincir yapıdadır. Örneğin Hilton'un Özbekistan'daki, İngiltere'deki, Amerika'daki ve daha birçok ülkedeki projelerini biz üstlendik. Yaptığımız işten memnun kaldığımız taktirde aynı markanın birden çok projesi için bizimle çalışma talebi geliyor. Çalıştığımız ekipler arasında bazı durumlarda mimarlar, bazı durumlarda yatırımcılar bazen de satın alma yöneticileri yer alıyor.

Üretimimizin neredeyse tamamını 5 yıldızlı otel projeleri oluşturuyor

Birçok farklı tipte devam eden projelerimizle birlikte üretimimizin yaklaşık yüzde 90'ını otel projeleri oluşturuyor. Bu oranın yüzde 50'sini şehir otelleri, yüzde 40'ını da turistik oteller oluşturuyor. Şehir otellerinde pratik ve fonksiyonel ürünler kullanılırken, resort otellerde genelde daha ekonomik ve uzun ömürlü ürünler tercih ediliyor ve özellikle ev konforunun ağırlıklı olması bekleniyor. Her otelin insanlar gibi kendine özgü bir karakteri ve tarzı var. Bu karakteri ve tarzı yansıtabilmek adına, misafirlerin otele giriş anından çıkış anına kadar otelde geçirdikleri zaman, bu zaman içinde kullandıkları her ürün, soludukları atmosfer, oturdukları koltuk, gözlerine çarpan aksesuar dahil her şey oldukça büyük önem taşıyor. İlk anda dekorasyon müşteriyi çok fazla etkiliyor ve tüm algısını kapsıyor. Her ne kadar her otelin tarzına hitap eden dekorasyonlar farklılık gösterse de mobilyaların kalitesi, konforu, ergonomik ve çekici bir tasarıma sahip olması her otelin aradığı kriterler. Misafirlerin evinde gibi rahat ve güven içerisinde hissetmeleri, kalite, konfor ve tasarım ile mümkün. Otel için tercih edilecek mobilyalar, evlerimizde gündelik yaşantılarımızda kullandığımız mobilyalardan mutlaka farklılık göstermelidir. Konaklayacak kişinin ilgisini çekecek, estetik

görünümüyle ziyaretçiye kendini iyi hissettirecek, insanların aklında yer edici lüks ve konforlu mobilyaların seçilmesine özen gösterilmeli. Dolayısıyla otel mobilyalarının doğru üreticiler tarafından üretilmesi de önemli bir nokta. Mobilya üreticileri olarak mobilya kaleminin en sona ve çok kısa bir süreye sıkıştırılmasından şikayetçiyiz. Mobilyanın müşterinin birebir kullanacağı bir ürün olduğu düşünülünce kalite ön plana çıkıyor. Üretim her bir aşaması için gerek iskelet imalatı gerek cila, gerek döşeme olsun belli süreler gerekiyor. Bunları kısaltmaya çalıştığımızda sorunlar yaşanabiliyor ve bu sorunları düzeltmek içinde zaman kalmayabiliyor. Mimari ekiplerle ise bazen tedariki çok güç olan malzeme seçimleriyle yapılmış tasarımlar konusunda sorun yaşayabiliyoruz. Stokta var olan ya da tedariki daha kolay ve ulaşılabilir olan malzemelere göre tasarımların şekillendirilmesi üreticilerin işini kolaylaştırıyor. Birlikte çalıştığımız ekipleri yönlendiriyoruz, daha yakın temasta çalışıyoruz. Verilen tasarımı üretmekle kalmıyor her adımda birlikte ilerliyoruz. Bir nevi danışmanlık hizmeti de sunuyoruz. Bu da bizi iyi bir çözüm ortağı yapıyor. Mobilya sektörü şu an maliyeti belli bir standartta kalamayan hammadde fiyat artışlarından dolayı çok büyük sıkıntı yaşıyor. Kullanmış olduğumuz tüm malzemelerdeki fiyat artışlarına bakıp malzeme fiyat artışının yüzde 148 olduğunu gördük. Bu artış hem üreticiyi hem de bizlerin dahi inanmadığı maliyetleri gören yüklenicileri çok zor duruma düşürüyor. Sektörde bu fiyat artışlarının yanında hammadde temini konusunda da çok büyük sorunlar yaşanmakta. Hammadde temininin ve fiyat artışlarının bizi zorladığı ve profesyonel kadro bulamama gibi sorunları yaşadığımız bir dönemde üretim yapabiliyor olmak büyük başarı haline geldi. Ertelenen tüm projelerin aynı anda hızlandığı bir dönemdeyiz. Bu yüzden 2-3 senede bitebilecek projeleri üretim kapasitemizi ve istihdam sayımızı artırarak bir senede tamamlamaya çalışıyoruz. Bizim için gece gündüz çalışmak zorunda olduğumuz çok yoğun geçen bir dönem. Hem mimari kadromuz gelen isteklere cevap verebilmek için hem de üretim kadromuz üretimlerini yetiştirebilmek için her zamankinden çok daha fazla çalıştığı bir dönem içinde. Bu bir ekip çalışması ve tüm ekibimizin özverili çalışmaları sayesinde başarıya ulaşabiliyoruz.



Mehmet Kurban / Yatsan /
Kurumsal Satışlar Müdürü

Sektörde köklü bir firma ve marka olan Yatsan olarak, yaylı yataklardan visco, lateks yataklara, yatak takımları, yatak baza ve başlıklarından, koltuk ve özel tasarım yat yataklarına kadar geniş bir skalada hem yurt içi hem de Avrupa'da çözüm ortaklığı sunuyoruz. Üstün teknoloji kullanarak doğal malzemelerle tasarladığımız geniş ürün yelpazesini, satış sonrası hizmetlerimizle de devam ettiriyor ve müşteri memnuniyetini en üst düzeyde karşılıyoruz. Turizm sektörü, Yatsan için her zaman önem arz eden bir sektör oldu. Yurtiçinde bugüne kadar 1000'in üzerinde otel projesinde yer aldık; diyebiliriz ki 81 ilin yüzde 85' inde oteller yataklarımızı kullanıyor. Yurt dışında ise Balkan ülkelerinde, Almanya ve Avrupa'nın pek çok ülkesinde otel projelerinde de yer aldık.

Turizm sektörüne yönelik öncelikli ürünümüz yatak ve baza grubudur

Turizm sektörüne yönelik öncelikli ürünümüz yatak ve baza grubudur. Yatak konusundaki uzmanlığımız, gelişmiş teknoloji ile yaptığımız tüm ürünler, sektörde 5 yıldızlı otellerin yanı sıra dört yıldızlı, üç yıldızlı, butik, apart tarzındaki tüm tesislerde tercih edilmektedir. Oldukça geniş bir ürün gamına sahibiz. Mobilya grubunda ise baza başlık, koltuk gibi ürünlerimiz bulunmaktadır ki bunları ikinci parkurda yan ürün olarak belirtebiliriz. Otellerden başlık düzeyinde bir tercih söz konusu olmazken, genellikle yatak ve baza ağırlıklı oluyor. Son trendler olarak, oda içindeki ek yatak sisteminin artık koltuğa dönüştüğünü söyleyebiliriz. Bu trendin, en son Titanic grubuna bağlı Cullinan Otel'de uygulamasını yaptık. Görsel olarak çok şık bir köşe takımı yaptık. Köşe takımıyla tek bir yatak olarak, yatakta vermiş olduğumuz konforun aynısını köşe koltukta da vererek, rahat ve konforlu bir uykuyu misafirlere sunmuş olduk. Turizm sektöründe anahtar teslim projeler olarak çalışmıyoruz. Anahtar teslim projelerde mobilya, halı ve bunun gibi

2022 yılı Yatsan açısından çok iyi ve çok başarılı bir yıl olurken; 2023 yılının çok daha iyi geçeceğini düşünüyorum

pek çok kalem yer almaktadır. Yatsan olarak, genellikle projelere yatak, baza ve tek yatak dediğimiz koltuk ve ekstra ürünler şeklinde satış yapıyoruz. Otellerden gelen talepler üzerine özel ölçülerde yatak üretimleri gerçekleştirilebiliyoruz. Genellikle standart tek kişilik yatak ölçüsü olan 90x200 gelen taleplerle, 110x200 olarak büyürken; çift kişiliklerde 160x200 olan ölçü 180x200 ve 200x 200 olarak büyümeye başladı. Bu talepler doğrultusunda geniş ürünler yapabiliyoruz. Sektörde gerek şehir otellerinin gerekse resort otellerin odalarının artık geniş yapıldığını gözlemliyoruz. Bunu memnuniyet verici bir durum olarak değerlendiriyoruz. Hem konaklayan misafirlere için hem de üretimini yaptığımız ürün için çok doğru bir çalışma oluyor. Çünkü artık genellikle büyük ölçülerde çalışıyoruz.

Yatak başlıklarının biraz daha yüksek yapılmasının çok önemli bir ayrıntı olduğunu düşünüyorum

Otellerin mimari çalışmaları çok kıymetli. Başarılı mimarlar, proje danışmanları otel sahiplerini çok doğru yönlendiriyorlar. Burada dikkat çekmek istediğimiz bir konu, yatak başlıklarının biraz daha yüksek yapılmasının çok önemli bir ayrıntı olduğudur. Başlık yüksek yapılmadığı zaman yerden yükseklik sorun oluyor. Yerden yükseklik 60 cm'nin altında olmamalı, ama proje danışmanları 52-54 cm olarak belirliyorlar. Bu da verebileceğimiz yatak için istenilen kalınlık ve kalitede olmasına engel teşkil ediyor. Başlıkların istenen yükseklikte yapılması durumunda 12 cm'lik ayak takılacak olması çok önemli. Böylece 30 cm'nin altında olmayan yatağın daha güçlü, daha dinamik, daha iyi olacağını düşünüyoruz. Bütün bunları hesapladığımızda 30 cm yatak, 20 cm baza, 12 cm ayak toplamda 62 cm'yi buluyor. Mobilya firmaları

ve projede çalışanlar açısından başlığın biraz daha yukarı kaldırılmasının çok önemli ve çok kıymetli olacağını düşünüyoruz.

Otellerin yüksek kar marjlarının, renovasyon çalışmalarına yöneleceğini düşünüyorum

Türkiye'de mobilya sektörü çok geniş ve iyi bir sektör olmaya başladı. Alanında uzman, proje çalışan, çok profesyonel mobilya firmaları mevcut. Otel projelerinde, bu markalarla birlikte çalışmalar gerçekleştiriyoruz. 2022'yi turizm sektörü açısından değerlendirirsek, başarılı bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. Nitelikli markalar, Türkiye'de oldukça iyi yatırımlar yaptılar. Bu bağlamda 2022 yılı Yatsan açısından da çok iyi ve çok başarılı bir yıl oldu. Dolayısıyla doğru siparişler alıp, iyi işler yaptık. Antalya'da Cullinan Otel, bizim için bu yılın en önemli projelerindendi. Swisshotel olarak hizmet vermeye devam edecek olan Çeşme Sheraton'da, Yatsan tercih edildi. Uludağ'da Swisshotel ayrıcalığı ile misafirlerini ağırlayacak olan otel de Yatsan markası ile hizmete girecek. İzmir İstinye Park yanında hizmet vermeye başlayacak olan Hyatt Regency Otelinde de Yatsan imzası olacak. 2022'de daha pek çok projede yer aldık. 2023'ünde yine çok iyi geçeceğini düşünüyorum. Tabii seçim etkisinde kalınmaz, projeler devam eder, turizm hareketliliği olursa. Bununla birlikte oteller çok ciddi fiyatlarla odalarını sattılar. Yani kar marjları yüksek oldu. Bu gelirin renovasyon çalışmalarına yöneleceğini düşünüyorum. Bir takip projesi çerçevesinde sizin desteğiniz, derginizin ve çalışmalarınızın desteği bizim için çok önemli. Sizden edindiğimiz bilgilerle arkadaşlarımız çok iyi bir çalışmalar yapıyorlar. Bu bağlamda 2023 yılının çok daha iyi olacağını düşünüyorum.





Şahin Şişman / Teksal Tekstil / İdaş / İhracat ve Toplu Satışlar Müdürü

1965 yılından beri gündemde olan İdaş markamız, 2016 yılında Teksal Tekstil San. Tic. A.Ş. bünyesinde faaliyetlerine devam etmektedir. Bozüyük, Bilecik'de 79.000 metrekare alan üzerinde kurulu olan üretim tesisimiz, kendi kendine yetebilen üretim hatlarıyla, kendi sünger, metal ve ahşap üretim ve işleme tesislerini de içererek İDAŞ markası altında yatak, baza, başlık, yatak olabilen kanepeler ve beyaz tekstil üretmektedir. Türkiye'nin ilk yaylı yatak üreticisi olan İdaş'ın çok uzun yıllar boyunca turizm sektörüne özel olarak hazırlanmış ürünleri, sektörünün lideri olarak yerini almıştır. Şu anda yine turizm sektörüne özel olarak hazırladığımız sertifikalı (Oeko-Teks-100, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, Güvenli İşyeri Covid-2019, vb.) ürün koleksiyonumuzda turizm sektörünün ihtiyaçlarına göre dayanıklılığı artırılmış ve konfor düzeyi de en yüksek noktada tutularak hazırlanmış olan yataklarımız, bazalarımız ve İdaş uyku kalitesini koruyarak hazırlanan yatak olabilen özel koltuklarımız yer almaktadır. Ayrıca yine yılların deneyimi ile müşterilerimize sunduğumuz yastık, yorgan ve alez gibi beyaz tekstil ürünlerimiz de otel koleksiyonumuzda yer almaktadır. Ürünlerimiz, talep edildiğinde istenen yanmazlık veya geç tutuşurluk özelliklerine uygun standartlara göre üretilmektedir.

Sürdürülebilirlik yakın dönemde tüm ürün guruplarında ön plana çıkacaktır

İdaş'ın güçlü tarihi ve referansları ile gelen talepler, iş planımızın büyük parçasını oluşturmaktadır. Anahtar teslim projelerde de müşterilerimizin istek ve beklentilerine uygun olarak ürünlerimizi şekillendirmekteyiz. İleri teknoloji üretim parkurumuz pek çok farklı ve özellikli malzeme kullanımına imkan verdiğinden ve deneyimli kadromuzun gelişmiş AR-GE

Turizm sektörüne özel olarak hazırladığımız sertifikalı ürün koleksiyonumuzda, yatak, baza ve yatak olabilen koltuklarımız yer almaktadır

alt yapısı sayesinde, müşterilerimizden gelen tüm alternatif üretim reçeteleriyle üretim yaparak, talebe uygun üretim yapma imkanına sahip bir markayız. İdaş'ın entegre üretimiyle müşterilerimizin tüm taleplerine butik üretim olarak hizmet verebiliyoruz. Her türlü yatak, baza ve başlık ebadının üretimini gerçekleştirebiliyoruz. Özellikle baza üretiminde müşterilerimizin mimari kaygılarını giderebilecek özel kalınlıklar ve ayak üretimlerini gerçekleştirebiliyoruz. İç mimari hizmetlerinde de perakende kanalımızda kullandığımız zengin kumaş seçenekleriyle mimarlarımıza destek olmaya çalışıyoruz. Turizm sektöründe şehir otellerinin mobilya tercihleri günden güne yalınlaşmaktadır. Bu yalınlaşma ile otellerimiz konfordan taviz vermemektedirler. Resort otellerde tatil algısını güçlendirebilmek için, mobilya tasarımlarında renk kullanımı farklı malzemeleri bir arada kullanma ve doğallık ön plana çıkmaktadır. Oda konforu ile birlikte, otel misafirlerinin ortak alanlarda daha vakit geçirdiği düşünüldüğü için, ortak alanlarda kullanılan mobilyalar daha çok dikkat çekmektedir. Bunlarla birlikte sürdürülebilirlik yakın dönemde tüm ürün guruplarında ön plana çıkacaktır. Otel misafirlerinin yakın dönemde sürdürülebilir gelecek konusunda daha bilinçli olacaklarını ve otellerden de bunu talep edebileceklerini düşünüyoruz. Sürdürülebilir malzemelerin tercih edilmesinin, oteller için tercih edilebilirliği arttıracak önemli etmenlerden birisi olacağını ön görüyoruz. Otel hizmetinde esas sunulan hizmetin iyi bir uyku ve güzel bir uyanış olduğunun işletmeciler tarafından unutulmaması gerektiğini düşünüyoruz. Misafirlere sunulan konfor ve huzurun ancak uyku hijyenine uygun olarak tasarlanmış bir uyku ortamında sağlanabileceği gerçeği kaçınılmazdır. Bu nedenle oda tasarımlarında uyku hijyenine mutlaka dikkat edilmeli, bu konuda uzman desteği alınmalı ve mutlaka uyku hijyenine uygun sağlıklı, mutlu ve konforlu bir uyku sunulmasına imkan sağlayacak yatak, baza ve uyku tekstilinin tercih edilmelidir.

Sektörde, geçmişteki olumsuz olayların etkisi ile birlikte pandeminin geciktirdiği güçlü bir talep olmasını ön görüyoruz

Finansmana erişimde yaşanan sıkıntılar, hammadde fiyat artışlarında yaşanan öngörülemeyen değişimler, enerji krizi ve yaşadığı maliyet artışları, ihracat pazarları



ve özellikle Avrupa pazarında yaşanan olası durgunluğun olumsuz etkileri, EPDK elektrik zam oranlarının olumsuz etkileri, mobilya sektörünün temel sorunlarıdır. Bu bağlamda günümüz ağır rekabet koşullarının yarattığı sektörümüzün sorunlarını aşabilmek için, sektörel bazda doğru ve adil bir şekilde finansmana kolay erişimin sağlanmasında çalışmalar yapılmasının, enerji krizinin yarattığı maliyet artışlarına destek verebilmek adına yenilenebilir enerji yatırımlarının sektörümüzde yaygınlaştırılması adına teşvik programlarının planlanmasının, hammadde fiyat artışlarında tekeli politikaların önlenmesi adına tedbirler alınmasının, özellikle yerli üreticinin hammadde kaynaklarına daha ekonomik ve kolay ulaşabilmesi ve hammadde üreticilerinin ihracat politikalarına sektörümüz üreticilerinin güçsüz bırakılmasının önüne geçilecek tedbirler alınmasının, tüketici kredilerinin sektörel bazda farklılaştırılarak, piyasanın tetiklenmesi yönünde faaliyetler yapılmasının, sektörümüzün KDV alacakları konusunda mevzuatların güncellenerek, sektörümüz firmalarına nakit akışında kolaylıklar sağlanmasının faydalı olacağını düşünmekteyiz. Sektörde, geçmişteki olumsuz olayların etkisi ile birlikte pandeminin geciktirdiği güçlü bir talep olmasını ön görüyoruz. Güçlü talebi karşılayabilmek için, iş yapış şekillerimizi kontrol ederek, verimliliğimizi arttırmayı ve oluşabilecek müşteri beklentilerini doğru yönetmeyi planlamaktayız. İdaş'ın güçlü altyapısı ve entegre üretim modeli ile çok hızlı şekilde, çok büyük kapasitelerde ürün tedariki ile ön plana çıkacağını ve geçmişteki otel yatağı pazarının lideri pozisyonuna geri dönmesini hedefliyoruz.



KALE KİLİT

GÜVENLİK PARMAĞINIZIN UCUNDA



Parmak İzi veya Kartlı
Kullanım Seçeneği



10 Master, 90 Kullanıcı
Parmak İzi Tanımlama



Sesli ve Görsel İkaz



Parmak İzli Kapı Kolu



KD050/50-110
Mat Gri



KD050/50-120
Mat Siyah



444 0 243
www.kalekilit.com.tr



Yataş Projects markası altında, Yataş Grup'ta sadece turizm sektörüne hizmet vermesi için özel bir ürün gamı yaratılmıştır

1976 yılında Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olan Süntaş A.Ş. adıyla faaliyete geçen firmamız, süngerli yatak, yaylı yatak, tekstil üretimi, koltuk ve panel mobilya üretimini de bünyesine katarak, şu an geniş ürün portföyü ile müşterilerine hizmet sunmaktadır. Ankara ve Kayseri'deki fabrikalarımızda toplamda yıllık 560 bin modül panel mobilya, 1 milyon adet ileri uyku teknolojileri ile geliştirilen yatak, 2 milyon adet yastık, yorgan, 400 bin adet renkli ev tekstili, 520 bin adet baza-başlık ve 450 bin adet koltuk üretimi gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda 70 ülkeye ihracat yapıyoruz. Yataş olarak, projelendirme dâhil anahtar teslim, oda tefrişinde bulunan yatak başı, gardırop, komodin, mini bar dolabı, yatak olabilen koltuk, katlanır soyma, berjer, yatak, baza, yastık, yorgan, havlu, nevresim, yatak örtüleri, halı, aydınlatma, perde vb. ürünlerle, genel mekânlar için ise koltuk takımı, sehpa, masa, sandalye, berjer, halı, aydınlatma vb. ürünlere kadar tüm ihtiyaçlara hizmet vermeye çalışıyoruz. Turizm sektörü bizim için vazgeçemeyeceğimiz büyük bir pazardır ve çalışmalarımızın büyük yoğunluğunu kapsamaktadır. Yataş Grup, Yataş Projects markası ile turizm sektöründe otellere özel oluşturduğu otel yatağı koleksiyonunun yanı sıra baza, başlık, modüler ve döşeme grubu mobilya ürünleriyle de sektöre hizmet veriyor. Yataş Projects markası altında, Yataş

Grup'ta sadece turizm sektörüne hizmet vermesi için özel bir ürün gamı yaratılmıştır. Hali hazırda yılların vermiş olduğu tecrübe ve know-how'la oluşturduğumuz otel yatağı koleksiyonumuz mevcut. Bunun yanı sıra talep gelmesi halinde tesislere yönelik özel reçeteli yatak çalışmaları yapmaktayız. Yataş Projects markası ile fiyat/performans dengesini kurmuş ürünler tedarik etmekteyiz. Uyku dünyası olarak adlandırabileceğimiz yastık, yorgan, alez ve linen ürünleri üretimimiz arasındadır. Bu ürün grubunun yanı sıra son yıllarda Yataş Projects ile nevresim ve havlu grubu ürünlerinde de Yataş Grup kalitesi ile turizm sektörüne destek olmaya çalışıyoruz. Baza, başlık, modüler ve döşeme grubu mobilya ürünlerinde göz alıcı tasarımlara sahip koleksiyonumuzla çözüm ortağı olduğumuz otellere değer katıyoruz.

Artan rekabetin getirdiği piyasa koşulları, her otelin kendine özgü tasarımı ve konseptte sahip olmasını gerektiriyor

Otellerin tercihlerinde, genel tasarımın ve konseptin ön planda olması nedeniyle bu kriterlere uygun dayanıklı, kaliteli, fonksiyonel ve tabii ki uygun fiyat gibi kriterler ön plana çıkmaktadır. Resort oteller dinlenme amaçlı tercih edildiği için daha rahat, geniş ve sağlam mobilyalar kullanılıyor. Şehir otelleri ise genelde tek gecelik iş seyahatleri için tercih edilmekte



Berat Burhan Delier / Yataş / Kurumsal Satışlar Bölge Yöneticisi

olup daha çok pratik ve fonksiyonel ürünler kullanılıyor. Artan rekabetin getirdiği piyasa koşulları her otelin kendine özgü tasarımı ve konseptte sahip olmasını gerektiriyor. Bu nedenle trend olarak kimi oteller klasik çizgilere sahip mobilya talep ederken, kimileri ise modern hatlarda mobilya tercih etmektedir. Genellikle mimari tasarımı olan oteller bu tasarım dışına çıkmadan sağlam ve uygun fiyatlı olarak uygulamayı yapmak istemektedir. Ancak tadilat giren veya mimari tasarımı olmayan otellerde firma yetkilisinin talepleri doğrultusunda tarafımızca mimari tasarım yapılmaktadır. 2022 yılında çıkışa geçen turizm sektörünün 2023 yılında daha iyi bir durumda olacağını öngörüyoruz.



Erkan Atalayın / NILL'S Mobilya / İhracat Müdürü

Firmamız 50 yılı aşkın süredir, üçüncü kuşak olarak faaliyette olup, premium "NILL'S" markamız 2007 yılında tasarlandı. Ayrıca 20 bin metrekare alanda, 200'den fazla çalışan ile yüksek bir üretim kapasitesine sahip olarak hizmet veriyoruz. NILL'S, iki ana üretim mantığında faaliyetlerine devam etmektedir. Birinci kısım standart-premium, yatak, yemek, koltuk, aksesuar vb. bileşenlerin üretimidir. İkinci olarak ise; standart dışı özel ya da kamu proje üretimleridir. İkinci kısımda;

Turizm sektörüne, ince işi yapılmış olan projelerin; hareketli, sabit mobilya vb. tefrişatının üretimini gerçekleştirmektedir

oteller, restoranlar, barlar, siteler, rezidanslar, kurumlar vb. her türlü özel taleplerin mobilya tefrişatının üretimi sayılabilir. Turizm sektörüne inşaat işlemleri haricinde, ince işi yapılmış olan projelerin; hareketli, sabit mobilya vb. tefrişatının üretimini gerçekleştirmektedir. Hazır projelendirilmiş ürünlerin talebi üretim hatlarımıza ve segmentimize uygunsa, cevap verebiliyoruz. Gerekliğinde, mimari proje desteği de verecek ekiplerimiz bulunmaktadır ve bu tür uygulamaları yapmaktayız. Şehir otelleri, 12 ay boyunca sürekli çalışan, yoğunlukla ve yoğunlukla daha dar metrekarelerde hizmet veren kuruluşlar olduğundan, mobilya ve tefrişat talepleri yine bu doğrultuda olmaktadır. Sahil, dağ vb. otelleri ise, yoğunlukla sezonluk hizmet veren, daha geniş alan için mobilya ve tefrişat ihtiyacı olan işletmelerdir. İç mekan ya da dış mekan olarak trendler çok keskin hızda değişmemekle beraber, yeni malzeme, farklı hizmet anlayışı ve ihtiyaçlarla şekillenmektedir. Taleplerin genel seyri; bölgelere ve ülkelere göre farklılıklar arz etmektedir. Otellerin mobilya tercihlerinde, bölge, coğrafi durumlar, iklim,

sıcaklık, nem, rüzgar vb. gibi hava şartları, hangi alanda kullanılacak ise onun farkı, yerel ve genel alışkanlıklar, uygun malzeme ve yapılacak işlem, seçimin ana hatlarını oluşturur. Mobilya üretimi; istihdam dostu, seçmeli ve beğenmeli ürün-hizmet kategorisinde olduğundan, yetmişmiş çalışanlar ile firma sadakati konusunda bazı sıkıntılar yaşanıyor maalesef. Ayrıca yerel ve ithal eksikliğin yoğun ham madde-kimyasal, makinesarf vb. kullanımı dolayısıyla, uluslararası tüm olumsuzluklar da anında sektöre yansımaktadır. Bununla birlikte kur dalgalanmaları (aşağı ya da yukarı yönlü) neticesinde, maliyet hesaplarındaki belirsizlikler de olumsuz etki etmektedir. Turizmin canlanmasıyla birlikte hareketlenen sektörde renovasyon çalışmalarının bu yıl yoğunlaşması bekleniyor. Sektördeki olumlu yönde hareket dolayısıyla kazanç oranı arttıkça, mevcut işletmelerdeki yenilenme ve yepyeni işletmelerin açılması ile taleplerde ciddi bir artış beklentimiz vardır. Altyapımız; her türlü gelişime cevap verebilecek kabiliyet, kapasite ve donanımda olduğundan, biz her açıdan hazırız.



A + PLUS

PRODUCTS

Contract furniture solutions...



Metin Gültepe / İşbir Holding / CEO

Yatak ve uyku ürünlerinde Türkiye'nin ve dünyanın ham madde üreticisi konumuna sahip İşbir Holding'in son tüketiciyle buluşan markalarından olan İşbir Yatak; 1997 yılında Ankara'da kurulmuş, yatak alanında geliştirdiği yüksek teknoloji ürünleriyle sektöre yeni bir kulvar kazandırmıştır. Ürün-hizmet kalitesiyle yatak ve uyku konforu alanında geliştirdiği yüksek teknoloji ürünleriyle Yatak Uzmanı İşbir Yatak, inovasyona dayalı üretim felsefesiyle yola çıkmış ve NASA tarafından uzaya çıkmakta olan astronotların vücutlarındaki basıncı indirmek için icat edilen viskoelastik malzemeyi yataklarda kullanarak, bu teknolojiyi yaşam alanlarına taşımıştır. Yatağın herhangi bir eşya değil, uzmanlık gerektiren bir sağlık aracı olduğunun toplumun her kesimi tarafından benimsenmesine yönelik gerçekleştirdiği bilinçlendirme çalışmalarıyla sektörde rol-model olmuştur. İşbir Yatak, "açık hücreli ViscoStar teknolojisi", sadece İşbir için Türk mühendisleri tarafından üretilen "polimer yay teknolojisi", yataklarımızda kullanılan lisanslı "Quallofil® Allerban®" teknolojisi, yatakların lavanta kokmasını, anti-stress etkisine sahip olmasını sağlayan özel "nano teknoloji" ile üretilmiş yatak kumaşları, at saç organik yatak, hindistan cevizi özlü yatak, sporcular için özel nem tutmayan yatak gibi yeniliklerle her anlamda ve her zaman pazarda yatak modasının öncüsü olarak, ürettiği üstün teknoloji yataklar ile sağlığına ve konforuna önem veren kullanıcıların öncelikli tercihi olmuştur. Her adımında kalite vurgusu taşıyan zengin ürün gamımızda; ebatlar ve varyasyonlar hariç 250'den fazla ürün çeşitliliği mevcut. Ayrıca, Amerika'nın en iyi yatak markalarından biri olan Spring Air'ın Türkiye, Bulgaristan ve Macaristan'daki lisanslı üreticisiyiz. Yataklarımızın dışında, omurganın doğru pozisyonda kalmasına yardımcı olarak gündelik yaşamın da kalitesini artıran ürünlerimiz ve uykunuzu sağlıklıla tamamlayabileceğiniz yastık, yorgan

Otel ve kurumsal müşteri grubu için İşbir Concept markasını oluşturduk

ve nevresim takımlarımız ile uykunun her aşamasında kaliteyi sunuyoruz. Mobilya grubu olarak ise koltuk, berjer, köşe takımı, komodin, baza çeşitleri, sandıklı ve dekoratif puf modellerimiz ile fonksiyonel ürünler bulunmaktadır. Otel ve kurumsal müşteri grubu için İşbir Concept markasını oluşturduk. Aynı bir ürün gamı hazırladık ve kurumsal müşterilerin beklentilerini karşılayacak nitelikli ürünler tasarlayarak, kapsamlı bir ürün kataloğu hazırladık. Her ihtiyaca göre dizayn ettiğimiz İşbir Concept ürün grubumuz; otel misafirlerine ayrıcalıklı bir uyku deneyimi sunarak, sağlıklı ve kaliteli bir yaşam alanı oluşturuyor. Otel yetkilileri zaman içinde beklentileri belirlediği için istenilen konfor, sertlik gibi taleplerini bizlere ilettiğinde her talebe cevap verebilecek nitelikte yatak ve uyku ürünleri sunabiliyoruz. Müşteri deneyimini üst düzeye çıkarmanın en etkili yollarından biri de otel misafirlerine sağlıklı ve kaliteli bir uyku zemini sunmaktan geçiyor. Değişilmesi gerektiğini düşündüğümüz diğer bir konuda yatağın ortopedik yapıda olması gerektiği. Özellikle uzun bir yolun ardından gelen misafirler, yolculuğun yarattığı ağrı ve kramp sorunlarıyla karşılaşabiliyorlar. Rahat ve ortopedik bir yatak bu gibi sorunların giderilmesine yardımcı olmakla birlikte misafirlere, sağlıklı ve kaliteli bir uyku deneyimi sunuyor. Şehir otellerinde müşterilerine sunabilecekleri alternatifler sınırlı olabileceğinden, yatak kalitesi daha da ön plana çıkıyor. Bu kapsamda oteller, yatak seçimi ile fark yaratabiliyor. Otellerin hedef kitlelerine yönelik ürünler seçmesi ve müşteri yapısını düşünerek hareket etmesi müşteri memnuniyetine olumlu yönde ivme kazandıracaktır. Aynı zamanda işletmelerin, yüksek teknolojilerle üretilen ve testlerden geçirilen yatakları tercih etmesi ekonomik bir tercih olarak da avantaj sağlıyor. Otel yönetimine bu anlamda önerimiz, yatak alımında uzun yıllar kullanımı olanaklı kılan, kaliteyi ve sağlığı bir arada sunan ürünler tercih etmeleridir.

Sektörün önemli sorunlarından biri merdiven altı yatak üreticileridir

Yatak artık, sadece "üstünde yatılan bir ürün" tanımlamasından çıkarak "yaşam kalitemizin artırıldığı önemli kaldıraçlardan biri" haline geldi. Türkiye'de yatak sektöründe münhasır mağazacılığı başlatan bir marka olarak bugün, yatak ürünün promosyon algısından çıkarılmasında ve ülkemizde yatak sektörünün oluşmasında öncü rol üstlenmenin gururunu yaşıyoruz. Sektörün nereye gittiğine bakacak olursak, her

sektörde olduğu gibi yatak sektöründe de evrilme devam ediyor. Yapılan araştırmalar, mağazacılık konseptinin gelecekte de alışveriş alışkanlıklarında önemini korumaya devam edeceğini gösteriyor. Uyku kültürünün gelişmesi ve yatak müşterisinin bilinçlenmesi bizi daha bilinçli bir hedef kitleyle bir araya getiriyor. Bu doğrultuda öngörümüz, mağazacılık konseptinin orta ve uzun vadede deneyim merkezlerine evrileceği ve daha bilinçli tüketici gruplarına kişiselleştirilmiş ürün sunacak şekilde dönüşeceği yönündedir. Firmalar, artık gelişen teknolojiler ile birlikte daha dayanıklı, sağlıklı ve kaliteli ürünler üretmeye başladı. Bununla birlikte, artık sertifikalandırma yoluna giderek ürünlerini de tescilliyorlar. Ancak, piyasada gerekli güvenlik ve hijyen sertifikalarına sahip olmayan pek çok üretici bulunuyor. Bazen de firmalar, alınan farklı ürünlerin yanında yatağı hediye olarak veriyor. Merdiven altı dediğimiz bu üretimler, sektör için önemli ölçüde sorun teşkil ediyor. Bu nedenle, yatak alırken tüketicilerin, ürünün sertifikalarına bakması büyük önem arz ediyor. Marka olarak, bizim bu konudaki hassasiyetimiz oldukça yüksek.

Sektörde sürekli büyüyen önemli bir oyuncu olmaya devam edeceğiz

Kurulduğumuz günden bu yana uykunun tüm süreçlerinde tüketici odaklı çözümler üreterek, müşterilerin beklenti ve isteklerine yanıt verebilme mottosuyla, Türkiye'nin her bölgesinde, üstün uyku teknolojileri ile geliştirdiğimiz yatak ve uyku ürünlerimizle, 217 Uyku Merkezimiz ile 65 ilde hizmet veriyoruz. Belirlemiş olduğumuz hedefler doğrultusunda, bu yıl 15 mağaza açtık ve bu sayıya ek olarak yıl sonuna kadar 20 yeni uyku merkezi daha açmak istiyoruz. İç pazarda satış lideri, dış pazarda dünya markası olan Türkiye'nin Yatak Uzmanı İşbir Yatak, kullanıcılarına yüksek kaliteli, sağlıklı ve ergonomik ürünler sunmaktadır ve müşteri memnuniyetinde sektöründe lider konumdadır. Güçlü bir Türk firması olarak, tüketicilerimize yüksek vasıflı uyku ürünleri sunarken, Macaristan, Belçika, Almanya, Hollanda, Kuveyt, Estonya, KKTC, Irak, Fransa, Avusturya, Danimarka ve İngiltere gibi dünyanın pek çok yerinde bulunan satış noktalarında, Yatak Uzmanı İşbir Yatak deneyimini yaşamak isteyen kullanıcılarımız ile buluşuyoruz. Ayrıca Kazakistan, Gürcistan, Azerbaycan ile de görüşmelerimiz devam ediyor. 2022 yılında da geçen sene gerçekleştirmiş olduğumuz yatırım ve iş birliklerimizi zirveye çıkaracak çalışmalarla ilerlemeye devam ediyoruz.

Özellikle pandemi sonrası vasıfsız ve ara eleman bulmak imkansız hale geldi

1985 yılında kurulan firmamız Demo Dekorasyon,1997 yılından beri Hadımköy – İstanbul'daki fabrikamızda, hareketli ve sabit mobilyalar üreterek müşterilerimizin taleplerini karşılamaya çalışıyor. Kapasitemizin yüzde 75' i yurtiçi ve yurtdışındaki otellerin mobilya ihtiyacını karşılarken; geri kalan kısım da ticari alanların dekorasyonuna denk gelmektedir. Üretimimizin yüzde 65'i ise otel mobilyası ihracatı şeklinde gerçekleşmektedir. Turizm sektörüne proje bazlı üretim yaptığımızdan dolayı standart bir ürünümüz bulunmamaktadır. Otellerin oda ve genel mekanlarının hareketli, sabit mobilyalarının üretimlerinin yanı sıra, her otelin kimliğine veya temasına özel ahşap otel ekipmanları ve mobilyaları ile oda karşılama tepsileri, buket tepsileri, oda servis tepsileri, katlanır valizlikler, sehpalar, restoran bölümünde açık büfe sergileme ve aksesuar üniteleri ile müşterilerimizin taleplerine cevap vermeye çalışıyoruz. Bunların yanında tadilat departmanımızla da otellerin mevcut ürünlerinin tamir, cila boya ve yenileme işlerini yapıyoruz. Sektöre gelen talepler doğrultusunda gerekse anahtar teslim projelerle çalışabiliyoruz. Yurtdışında ağırlıklı olarak anahtar teslim otel projeleri gerçekleştiriyoruz. Ama yurtiçine gelince daha ziyade oda ve genel mekan mobilyaları üretimlerini üstleniyoruz. Her otelin kendine özel bir tasarımı ve projesi bulunmakta doğal olarak biz de bu tasarımlar doğrultusunda özel üretim yapmaktayız. 6 kişilik proje ekibimiz ise talep geldiğinde iç mimari hizmeti de verebilmektedir. Turizm sektöründe

mobilya tasarımları, otellerin konseptlerine göre farklılıklar gösteriyor. Şehir otellerinde, oda boyutları çok geniş olmasa da mobilyaları tasarlarken kullanımı basit, sade ama konfor ve işlevselliğin ön planda olduğu odaları ferah gösteren tasarımlar dikkate alınıyor. Oda içi mobilyaların atıl kalmaması için müşteri profiline göre ürünlerin belirlenmesi önemli aşamalardan biri. Resort otelcilğinde ise oda boyutları daha geniş olduğu için, tasarlarken görseleğe ve konfora daha çok önem veriliyor. Müşteri konaklama süreleri uzun olduğu için daha uzun ömürlü, daha kolay temizlenebilir ürünler kullanılıyor. Tesislere mobilya tercihlerinde, misafirlere oda içerisinde ev konforunu aratmayacak tasarımla, mümkün oldukça doğal masif ahşap ya da masif ahşap görünümlü naturel renkli mobilyaları öneriyorum. Odanın genel anlamda ferah bir görünüm vermesi için de doygun renklerle ışığı yüksek olmayan aydınlatmalar kullanılarak duvarları, tavanı ve zemini tabiatın renkleri, dokular ve görsellerle tamamlama düşüncesindeyim. Ülkemizde hemen hemen tüm sektörlerin ortak sorunu kalifiye eleman istihdamı.. Özellikle de pandemi sonrası vasıfsız ve ara eleman bulmak imkansız hale geldi. Yeni projelerin gündeme gelmesiyle birlikte kapasite artırımı yapmak isteyen fabrikaların bu noktada elleri kolları bağlı hale geliyor. Bu belki de mobilyada otomasyon sürecinin hızlanmasını sağlamış olacak. Bir başka sorun ise levha üreticilerinin renk – desen kartelalarının yüzlerce renkten oluşuyor olması. Ama stoklarda bu renklerin ancak yüzde 15'i



İlker Tayalı / Demo Dekorasyon A.Ş. / Ağaç İşleri Endüstri Yük. Mühendisi- Firma Sahibi

bulunabiliyor. Bu da özellikle butik otel mobilyaları yapan firmalar için sıkıntı yaratıyor. Üretim için yeterli sayıda levha siparişi geçilemeyeceği için müşteri istediği renkleri seçemiyor. Bununla da ilgili olarak levha üreticileri kartelalarını hazırda olanlar, düşük bir sayıda hızlı üretilebilecek olanlar ve yüksek miktarlı sayılarda üretilebilecek olarak şeklinde sınıflandırabilseler sektör ciddi anlamda rahatlayacaktır diye düşünüyorum. Geçtiğimiz yıllarda yapılması planlanan renovasyon projeleri pandemi nedeni ile askıya alınmıştı. Ancak önümüzdeki günlerde düşük sezona girilmesiyle renovasyon çalışmaları hız kazanacak fakat renovasyon projeleri bazen yeni otel açmaktan daha da zahmetli oluyor. Faaliyetine devam eden bir otelde renovasyon sürecinin kısa bir zamana sıkıştırılmasıyla mobilya sektörünün de bayağı zorlanacağını söyleyebiliriz.



Mustafa Şahin / Banketçi Mobilya / Pazarlama Müdürü

Banketçi Mobilya olarak, "Biz güven ve kalite üretiriz" mottosuyla faaliyetlerini sürdüren köklü bir firmayız. Faaliyet alanlarımız, dünya genelinde ağırlıklı oteller, kongre merkezleri, balo salonları vb. olup; üretim portföyümüzü, 1. sınıf hareketli mobilya ve dış mekan mobilyaları alanında banket masa, banket sandalye, dans pisti, podyum, dış mekan masa sandalye gibi ürünler oluşturmaktadır. Türkiye, Avrupa ve Asya'nın en büyük kongre merkezlerinin banket mobilya ürünlerinde Banketçi Mobilya imzası

Banketçi Mobilya olarak, Türkiye'de sadece banket ekipmanları üretimi yapan tek profesyonel firmayız

bulunmaktadır. Banket Mobilya olarak diyebiliriz ki ülkemizde sadece banket ekipmanları üretimi yapan tek profesyonel firmayız. Tek işimizin banket mobilya üretimi olması, bize pek çok açıdan üstünlük ve avantaj sağlıyor. Alıcının istediği yorumu kolaylıkla ürüne yansıtabiliyoruz. Ürünlerimizde 1.sınıf hammadde kullanıyoruz. Kullandığımız 1.sınıf hammaddeyi, 1.sınıf işçilikle buluşturuyor; müşterilerimizin uzun yıllar kullanabileceği gerçekten kaliteli bir ürünler üretiyor ve en üst düzeyde müşteri memnuniyeti sağlıyoruz. Aylık üretim ortalamamız çok yüksek olduğu için, aylık 10 bin adet banket sandalye, 4 bin adet banket masa üretim kapasitesine çıkabiliyoruz; bu da bize müşterilerimizin istediği sürede hatta daha erken ürünlerini teslim edebilmemize olanak sağlıyor. 2022 yılı, pandeminin etkilerinin azalması ve beklenen turizm hareketliliğinin yaşanmasıyla birlikte bizim açımızdan güzel bir yıl oluyor. Otel yatırımlarındaki artışla birlikte gerek yurt içinde gerekse yurt dışında birçok zincir otelin üretimini tamamladık ve hali hazırda da devam ediyoruz. 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Sandalye modellerimize ilaveler yaparken aynı zamanda

2023 yılı için yeni ürün AR-GE çalışmalarımız da devam ediyor. Gerçekleştirdiğimiz ihracatımız, yıllardır alanında seçkin fuarlara katılıyor olmamız, yurt içinde zincir otellerin büyük bir çoğunluğunun üretimini yapmamız, marka bilinirliğimizin çok yüksek olmasını sağlıyor. Türkiye'de mobilya sektöründe çok fazla sorunla karşılaştığımızı söyleyemeyiz çünkü otel yatırımları belirli bir sistematığe oturmuş durumdadır. Ancak yine de bazen çok fazla olmasa da aldığı tekliflerde sadece fiyat kısmına odaklanan yatırımcıların olabildiğini görmekteyiz. Banketçi Mobilya olarak, fiyat mukayesesi yaparken teklif verilen ürünün kalitesini doğru anlayıp, fiyat/performans şeklinde dikkate alınmasının yatırımcıya daha fazla katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Ürün seçiminde dikkat edilecek unsurlar, kullanılacak alanın konsepti, bulunulan coğrafyanın iklimi, kültürü, ürünün dış mekanda mı iç mekanda mı kullanılacağıdır. Bununla birlikte banket alanında ise genelde alımların yüksek adetli olması nedeniyle ürünün dayanıklılığına, kalitesine, ergonomisine özellikle dikkat edilmesi gerektiğini vurgulamak isteriz.



**Cihat Şahin / Kilim Mobilya /
Genel Müdürü**

Türkiye'nin köklü mobilya markalarından biri olarak, temellerimiz 1976 yılında Kayseri'de küçük bir atölyede atıldı. Bugün Kayseri OSB içindeki 4 ayrı tesiste 1000'e yakın çalışanımızla ürettiğimiz mobilyaları, dünyanın 45 ülkesine ihraç ediyoruz. Aynı şekilde yurt içinde de 180'in üzerinde satış noktamızda ürünlerimiz müşterilerimizle buluşmaktadır. 46 yıldan bu yana müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi çözümlerle büyümeye devam ediyoruz. Panel ve döşemeli grupta farklı konseptlerde 100'ü aşkın ürün çeşidi, uyku markamız ile yatak, baza, başlık ve ev tekstilinde 50'yi

Otel mobilyalarının kendine özgü bir tarz ya da kimlik taşıması, otelin geneline yönelik algıda büyük bir önem teşkil etmektedir

2005 yılında yatak, baza ve başlık üretimiyle faaliyete başlayan firmamız; 2015 yılında üretim hattına panel mobilyayı da ekleyerek 4.000 metrekare alanda, doğru teknolojiyi özenle seçilen hammaddelerle ve usta işçilikle birleştirilerek, yurt içi ve yurt dışında birçok tüketicinin beğenisini kazanan ürünler üretmeye devam etmektedir. Tabba zaman içinde, üretimdeki bu tecrübesiyle yurtiçi ve yurtdışında otel, kafe, yaşam alanları, konut, ofis projelerinde yer almaya başlamış; çözüm ortakları ile beraber ele aldığı projelerde fark yaratmayı hedef edinmiştir. Üretim portföyümüzde bulunan sabit, hareketli ve döşemeli mobilya ürünlerine ek olarak fabrikamızda; özel tasarım ürünler, toplu proje bazlı mutfak, banyo dolapları, ayrıca otel odalarının mobilyaları; dolap, komodin, çalışma ve makaj masaları gibi ürünler de uzman kadromuz tarafından üretilmektedir. Bunların yanı sıra, otel yatakları, baza ve özel tasarım yatak başlıkları da talep doğrultusunda üretilmektedir. Tabba olarak, yurtiçi ve yurtdışı otel projesi yapan firma ve mimarlarla anahtar teslim şeklinde çalışıyoruz. Firmamız projelerin ihtiyaçlarına uygun şekilde, her projede talep edilen farklı tarzda ürünlerin üretimi için esnek üretim modelini takip etmeye özen göstermiştir. Üretimimizin yüzde 80'i özel proje üretimidir. Talep edilmesi durumunda iç mimari hizmetini de bünyemizdeki mimarlar ile veriyoruz. Her otelin kendi konseptine ve

Global olarak büyüyen ham madde temin sorunu mobilya sektörünün en bariz problemidir

aşkın ürün gamı ile eğlenceli ve çağdaş genç odası takımlarımızla hizmet veriyoruz. Üretim tesislerimizde son teknolojiyle donatılan altyapıyı kullanıyoruz. Yatak, yemek ve koltuk takımı olan konsept ürünlerimizin yanı sıra tekil olan koltuk, kanepeler ve köşe takımlarımız da yer alıyor. Turizm sektörüne otel ve villa projeleri yapıyoruz. Bazı çalışmaların tasarımlarını yaparken bazılarının da sadece üretim ve montaj kısmında aktif rol alıyoruz. Kilim mobilya olarak, genellikle gelen talepler doğrultusunda projeler hazırlıyoruz ancak sektörün ihtiyaçlarını analiz ederek çözümler ürettiğimiz ve müşterilerimizi bu doğrultuda yönlendirdiğimiz projelerimiz de var. Yaptığımız projelerin büyük bir çoğunluğu özel üretim oluyor. Müşterilerimizin bitmiş tasarımı görebilmesi için, ihtiyaca göre mimarlık hizmetleri de vermekteyiz. Şehir otelleri genelde kısa süreli konaklamalar için tasarlandığından, daha küçük metrajlarda ergonomik, işlevsel ve hızlı kullanıma uygun olan mobilyalar tercih edilirken; resort otellerdeki daha geniş mekanlarda, çoklu kullanıma uygun mobilyalar tercih ediliyor. Her iki otel tipinde de hızlı temizlenebilen, göz yormayan renklerde mobilyalar tercih sebebi oluyor. Son yıllarda ev konforuna daha yakın ve kişisel hissettirebilecek

iç mekan sunmak en belirgin trendler arasında. Otelere mobilya tercihlerinde özellikle otelin lokasyonunu ve kimlere hizmet etmek istediğini iyi analiz etmelerini tavsiye ediyoruz. Müşterilerimizin çoğunluğu bu çalışmaları yapmış olarak bize başvuruyor ama bu konuda da destek verdiğimiz müşterilerimiz var. Burada kullanılan malzeme ve renkler de dahil olmak üzere birçok parametre değişiklik gösteriyor. Sektörün sorunları bağlamında diyebiliriz ki, global olarak büyüyen ham madde temin sorunu, mobilya sektörünün de en bariz problemidir. Temin edilmediği sürece ham madde fiyatlarındaki fahiş fiyat artışı, bitmiş ürünü de yansıdığına uluslararası platformlarda pazar payımızı düşürüyor. Ham madde üreten firmalar, aksesuar üreten firmalar ve mobilya üreten firmaların bireysel değil topyekün kalkınmayı hedeflemeleri gerekiyor. Aksi takdirde içinde yaşadığımız kısır döngüden çıkamayıp yıllardır yakalayamadığımız önümüze gelen fırsatları değerlendiremeyeceğiz. Kilim Mobilya olarak, renovasyon çalışmalarının yoğunlaşmasını avantaja çevirebilmek için bazı ön hazırlıklar yaptık, müşterilerimize daha hızlı hizmet verebilmek için makine ve yetkin eleman sayımızı artırmayı hedefliyoruz.



**Ekrem Burak Bamyacıoğlu / Tabba
Mobilya Tekstil Sanayi Tic. Ltd. Şti./
Firma Sahibi**

genç nesile aktarıp, önemini vurgulayarak, bu alanlara da yönlendirilmeleri gerekmektedir. İkinci öne çıkan sorunumuz ise zaman zaman yaşanan hammadde tedarik sıkıntılarıdır. Özellikle sunta ve MDF grubunda yaşanan ham madde tedarik sıkıntısını çözebilmek adına ihracat ve iç piyasa dağılımının dengeli yapılması gerekmektedir. Bu dağılımın dengeli olabilmesi adına birtakım önlemlerin alınması gerekmektedir. Müşteri memnuniyetini temel ilke edinen Tabba doğru zamanda, doğru mekanda, doğru ürünü sunabilmek için "Daima Yenilik" ilkesini benimsemiştir. Müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda uyumlu ve eksiksiz sonuçlar elde etmek için estetik ve operasyonel gereksinimleri bir araya getirme becerimiz, uygulamalarımızda mükemmelliğin standartlarını da belirlemiştir.

BUGÜN DEN

Villanızı seçmeden önce Isıtma sisteminizi seçin.

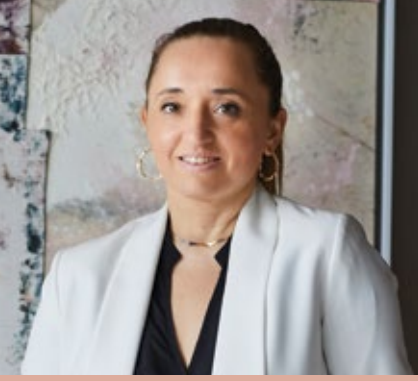


ecoTEC plus yoğuşmalı duvar tipi ısıtma üniteleri villa sahipleri için ısınma sorununu kökten çözüyor.

- Kompakt boyutlar
- İki farklı kapasite (48/56 kW)
- Entegre yüksek verimli pompa
- Dinamik hava tahliye sistemi
- Yağmur toplayıcı
- Denge kapsız kullanım

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**



Aslı Arıkan Dayıoğlu / Designist /
Kurucu İç Mimar

Eylül 2007 yılında Designist adı altında kurduğum ofisimde bir süre yalnız çalıştıktan sonra projeler büyüdükçe, bir çatı altında beraber yaratan, belki de alışır olmayan şeylerden ilham alarak tasarım hikâyeleri kuran, yaratıcılıkları ön planda olan, sadece mimarlardan oluşmayan, sanatçı tarafı daha ağır basan bir tasarımı ekibi oluşturduğum. Bir ekip olarak yurt içinde ve yurt dışında birçok değerli projelere imza attık. Son dönemde bitirmiş olduğumuz projelerden bahsederek, yeni açılan The Museum Hotel Antakya projesinin belirli alanlarının iç mekan tasarımlarını tamamladık. Titanic grubunun Berlin'de açtığı otellerinin, Türkiye'deki mevcut otellerindeki renovasyon olanların iç mimari projelerini yapmaktayız. Aynı gruba ait Berlin'deki The Beef Club restoran zincirlerinin iç mimari projelerini tamamladık. Zincirin en son açılan halkası ünlü KADEWE binası çatısında yer aldı. En yeni projelerimizden biri de yine özenerek yaptığımız Londra'da bir Design Hotel projesi. Şu anda devam ettirdiğimiz Hilton grubu ile çalıştığımız Urfa Doubletree projemizin, Taksim'de yeni başladığımız ünlü bir otel zincirinin bir markası olan projemizin çok keyifli ve ses getiren projeler olarak hayata geçeceğine inanıyoruz. Biz Designist olarak, projelerin tasarımını yapıp, bütün uygulama sürecinde her ekiple koordinasyonu sağlayarak dirsek temasında bulunuyoruz. Bu süreç, müşteriden gelen bir mimari program ile başlıyor, bu program ile de işletmenin ihtiyaçlarına göre tasarımlar çıkartıyoruz. Mobilya konusu işletmeler için hayati önem taşıyor: otelin oda sayısı, restoranın teması, hedeflenen kullanıcı sayısı, karşılamadaki personel sayısı bütün bu mobilya tasarımları için bir kriter oluşturuyor. Tasarımlarımız oluştuktan sonra, işveren önerdiğimiz ve güvendiğimiz mobilya firmalarından teklif alıyor ve seçtikleri firma ile ilerlemeye başlıyoruz. Bu süreçte tasarımlarımızın imalat çizimlerini yapıyoruz, renderlarımıza göre malzemeler seçiyoruz, mobilya firmasına iletiyoruz ve shopdrawing

Designist olarak, yurt içinde ve yurt dışında birçok değerli projelere imza attık

talep ediyoruz. Gelen shopdrawingler ile hep beraber masaya oturuyoruz ve detayları tartışıyoruz. Antant kaldığımız detaylar üzerinden numune ve mock-up çalışmaları yapılıyor. Bunları da onaylarsak tüm mobilya üretim süreci başlamış oluyor, biz de bu süreçte gerek atölyede gerekse şantiyede kontrollerimizi sağlıyoruz. Bununla birlikte kendi ürünlerimizi Designist çatısı altında tasarlayıp üretime çalışmalarına başladığımız için de çok heyecanlıyız. Bazı iş birlikleri planlıyoruz, umarız en kısa ve doğru bir şekilde bununla ilgili karşınıza çıkacağız.

Bizim için ince detayların çözümü, işin kalitesi, hızı, bir bütün olarak uyumu vazgeçilmez

Turizm sektöründe şehir ve resort ayırımında, önce ortak noktalara bakarsak eklektik, geçmişe dönüklük, minimalliğin her iki otel tipi için de bir trend olduğunu söyleyebiliriz. Şehir otellerinde eklektiklik ve vintage etkisi daha koyu paletlerde, resortlarda ise daha minimal ve daha soft bir şekilde karşımıza çıkıyor. Berlin'de tasarladığımız ve The International Hotel & Property Awards'da üç kategoride finale kalan Titanic Comfort Kurfürstendamm otelimizde mobilyalarda mesametli füme ahşap kaplamalı mobilyalar tasarladık, bu mobilyalarda kaplamanın yanında geçmişe referans veren ark geometrilerini kullandık. Koyu yeşil deri koltuk, lumbuzlu taba deri genel mekan kapıları hep bu geçmişe yönelik özlemi pekiştirmek üzere bir araya getirildi. Bunun yanında mimarisini de üstlendiğimiz, Ege'de halihazırda yürüttüğümüz çok heyecanlı bir resort projesi için daha minimal, sakın ve daha doğal ilerliyoruz. Gri ama sıcak meşeler, dövme metaller, hasırlar bu projede çok tercih ettiğimiz dokular arasında. Deneyimleyene vermeye çalıştığımız ruh o turkuaz denizin sahildeki çakıl taşlarına çarptığındaki verdiği huzur, ses, koku ve hissi hasırın hisirtisiyle, dövme metalin dokusuyla meşenin sıcaklığıyla vermek. Mobilya uygulamalarında oteller için, bir işin tek bir elden çıkması bütünlüğün korunmasını sağlıyor. Otel projelerinde işi bölmek bizim çok da tercih etmediğimiz bir durum. Aynı malzeme bile seçilse işçilik farkı hissediliyor ki çoğu zaman en büyük sorun farklı firmaların aynı rengi bile tutturamaması. Dolayısı ile bu perspektiften bakarsak, bir işin tek bir elden çıkması bütünlüğün korunmasını sağlıyor. Bizim için ince detayların çözümü, işin kalitesi, hızı, bir bütün olarak uyumu vazgeçilmez. Yaptığımız bütün tasarımları gösteren ve hayata geçiren işçilikler. Dolayısı ile shopdrawing yapan ve işine güvendiğimiz bir firma ile çalışmayı talep

ediyoruz. Çünkü bizim verdiğimiz detayları bazen bazı üreticiler daha basitleştirmek için üretim detayını değiştirebiliyorlar. Ve istediğimiz o ince nokta detaylar kalınlık değişerek kaba bir sonuç doğurabiliyor. Bunun gerçekleşmemesi için tek kontrol edebildiğimiz ve bu tip değişiklikleri yakalayıp müdahale edebildiğimiz kısım bu shop drawing kontrollerinde oluyor. Ahşap atölyesinin düşünemediği bir nokta detayı çözümü üreterek üretim sorununa çare üretebiliyoruz. Otel projelerinde uyumluluk en önemli kriterler arasındadır. İşçilikler her alan için eşit dikkat ile yapılmalıdır. Tabi bunun için yerinde yapılan uygulama da çok önem taşımaktadır. Projede standart olarak uygulanması gereken mimari öğeler yerinde farklı farklı uygulanırsa hem maliyet hem bütünlük açısından sorunlara yol açar. O sebeple iç mimarlıkla milimler bile kayda değerdir.

İşin boyutunun ve iş programının net bir şekilde taraflar tarafından beraberce oluşturulması gerekiyor

Bir projenin planlanmasından uygulama aşamasının sonuna değin, karşılıklı anlaşırken işin boyutunun ve iş programının net bir şekilde taraflar tarafından beraberce oluşturulması gerekiyor. Yanlış anlaşılmanın önüne geçilmesi çok önemli. İşverenin en çok yaşadığı konu terimin konusu oluyor, fiyattan da kırmaya çalıştığında bu daha çok ortaya çıkıyor. Dolayısı ile güzel bir iş için gereken bedeli ödemek gerekiyor. Onun dışında mobilyacının ve tasarımcının elinde olmayan, bir yerinde üretim sorunsalı mevcut. Projeye uyulmaması ve yerinde başka bir üretimin yapılması Türkiye'de maalesef çok yaygın. Bu sebeple buna göre revizyonlar işi uzatabiliyor ve fiyatını arttırabiliyor çünkü firma çoktan onu üretmiş olabiliyor. Buna ek olarak planlama aşamasında bizi en çok geri atan karar verilip bütçe sebebiyle iptal olması ve sonradan yeniden gündeme gelmesi. Bu da bazen işverenin de elinde olmayabiliyor, hızlı değişen bir ekonomide işveren kendini garantiye almak istiyor. Bu bağlamda tavsiyem malzeme alımlarının önden yapılması olabilir, işçilik artsa bile malzemeden darbe yememiş olabilir. Turizmin canlanmasıyla birlikte son zamanlarda biz de çok fazla renovasyon çalışması yapıyoruz hatta büyük bir heyecanla yenilediğimiz Lamartine Hotel dünyaca ünlü IF Design ödülünü aldı, aynı şekilde Titanic Comfort Kurfürstendamm şu an 2023'te oy verecek, otel projeleri için çok önemli olan The International Hotel & Property Awards'da üç kategoride finalist.

 Swiss Inn
by CONTINENT

Ancyra
HOTELS & INNS


CONTINENT
HOTELS & RESORTS

lofty collection
HOTELS

by CONTINENT
collection



YATIRIMINIZA DEĞER KATIN

Yatırımcı dostu markalarımız ile yüksek ciro garantili bir anlaşma yapmak ister misiniz?



CONTINENT

Worldwide

ContinentWorldwide.com



Ahmet Ekmen / Luxury Line Mobilya /
Firma Sahibi

Luxury Line Mobilya olarak, arkasında yaklaşık 20 yıllık sektör deneyimini barındıran, koleksiyonunda lüks tasarımlara yer veren bir markayız. Masko mağazası ve online ticaret platformu üzerinden hizmet veriyoruz. Ağırlıklı olarak yurt dışına ihracat yapıyoruz. Hem perakende hem de kurumsal projeler bazında, bugüne kadar dünyanın farklı coğrafyalarından 100'e yakın ülkeye mobilya satışı gerçekleştirdik. Lüks mobilya segmentinin en zengin koleksiyonuna sahip markalarından birisiyiz. Masko mağazamız ve internet mağazamızda sergilediğimiz koleksiyonlar dışında, kişiye ve kuruma özel tasarım ve üretim de gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimiz, klasik ve modern tarzda lüks tasarımlardan oluşuyor. Sadece yemek, yatak, oturma odası gibi ana gruplar değil, başta tamamlayıcı ürünler olmak üzere, tabandan tavana tüm dekorasyon ihtiyaçlarına tek elden çözüm sunabiliyoruz. Bu kapsamda

Türkiye'de turizm ve sağlık alanında, sayısı 150'nin üzerinde olan projelerin tasarım, uygulama ve imalatını gerçekleştirdik

1988'de, mimari ve iç mimari proje üretimi ile iş yaşamına başlayan firmamız, ilerleyen zamanda mobilya üretimi ve anahtar teslimi projelere de imza atmaya başladı. Otel sektöründe birçok dünya zinciri otel ile beraber, Türkiye'de önemli bir yer tutan turizm ve sağlık alanında, sayısı 150'nin üzerinde olan projelerin tasarım, uygulama ve imalatını gerçekleştirdik. Halen aynı çizgide çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Turizm, uzmanlık gerektiren tasarımlara ihtiyacı olan bir sektördür. Turizmin her geçen gün evrilmesiyle birlikte tasarım, sürekli kendini yenileyerek güncel olmalıdır. Tasarım ekibimiz, Türkiye ve yurtdışında önemli bir güce ve bilinirliğe sahiptir; tasarımları aynı kalite anlayışı ile zamanında üretip, işletmeye teslim eder. Bir otelde aklınıza gelen her birimi üretebilecek bir yapıya sahibiz. Bütün sabit mobilyalar, hareketli mobilyalar, metal mobilya ve elemanları tamamen kendi bünyemizde, mermer ve seramik uygulamaları yine kendi bünyemizde uygulamaktayız. Turizm sektöründe faaliyet gösteren şehir ve resort oteller kullanım amacı olarak birbirinden çok farklıdır. Şehir otelleri daha kısa konaklama ve iş

Devletimizin, sektörü sübvansedecek uygulamalara ağırlık vermesi, özellikle küresel rekabette önemli bir katma değer oluşturacaktır

otellerin lobisinden, kafe ve restoranlarına, odalarından sosyal donatılarına kadar tüm mekanlarının mobilya ve dekorasyonlarını tasarlayıp, ürettirip, teslimat ve montajını gerçekleştirebiliyoruz. Koleksiyonumuzda otellere yönelik hazır dekorasyon paketleri olduğu gibi, isteğe bağlı olarak sıfırdan tasarım ve anahtar teslim projelendirme de yapabiliyoruz. Otellerden gelen taleplere göre iç mimari ekibimiz, tasarımları oluşturuyor. Uygun görülen tasarımlar, kaliteli üretim yapan alanında uzman, köklü üretici tedarikçilerimizde üretiliyor ve yine montaj ekibimiz tarafından kurulumları yapılıyor. Turizm sektörüne hizmet veren şehir ve resort otellerinin mobilya tercihleri, mekânsal farklardan ötürü değişebiliyor. Otellerin mobilya tercihlerinde, özellikle pandemi sonrası dönemde, hammadde ve üretim maliyetlerinin ciddi oranda artmasının ve bu durumun doğal olarak otel mobilyasına da yansımalarının önemi büyüktür. Bu bağlamda işletmeler kaliteli, uzun ömürlü, konforlu ve uygun maliyetli ürünleri tercih ediyor. Ayrıca pandemiyle başlayan kir tutmayan, bakteri barındırmayan, kolay temizlenebilir malzemelerden üretilen mobilya trendi de devam ediyor. Otellere mobilya tercihlerinde tavsiyemiz, kullandıkları mobilya ve dekorasyon ürünleriyle, misafirlerinin konforunu sağlayıp, onları konaklama sürecince rahat ettirebilmeleridir. Mobilya sektörünün ana gündemini, hammadde temini ile üretim

maliyetlerindeki artış ve oynaklık oluşturmaktadır. Şu anda sünger, kumaş, ahşap gibi temel hammaddeye yeterli erişim sıkıntısı söz konusu. Kur faktörünün de etkisiyle birlikte maliyetler öngörülemediği ve sürekli değişebildiği için firmalar artık stoklu çalışmıyor. Sipariş üzerine üretim gerçekleştiriyor. Diğer taraftan lojistik maliyetlerindeki ciddi artıştan ötürü hem yurt içi hem de yurt dışı satışlarda nakliye ücretleri ciddi rakamlara ulaşmış durumda. Bu da ürün fiyatına ister istemez yansıyor. Bu olumsuzluklara rağmen, Türkiye mobilya sektörü, 2022'nin ilk 8 ayında ihracatını 3,1 milyar doların üzerine çıkarmış durumda. Devletimizin vergi avantajı, istihdam desteği, üretime yönelik krediye erişim kolaylığı, ihracat destekleri gibi sektörü sübvansedecek uygulamalara ağırlık vermesi, sektörümüz için özellikle küresel rekabette önemli bir katma değer oluşturacaktır. Hepimizin bildiği gibi tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, en çok turizm sektörünü etkiledi. Bu süreçte hem yeni otel yatırımları hem de renovasyon projeleri durdu. Pandeminin hayatımızdan yavaş yavaş çıkmaya başlamasıyla birlikte, son iki yıldır bekleyen yeni yatırım ve renovasyon planları hayata geçmeye başladı. Luxury Line Mobilya olarak ister yeni otel projesi olsun, isterse renovasyon olsun otellerin A'dan Z'ye tüm mobilya ve dekorasyon ihtiyaçlarına kaliteli, estetik, konforlu ve uygun maliyetli profesyonel çözümler sunmaya hazırız.



Mert Külahçı / Artmim İç Mimari &
Mobilya Ltd. Şti. / Hareketli Mobilya
Fabrikası Sorumlusu

bitirme ve müşteri memnuniyeti, en önemlisi ise firma garantisidir. Bir projenin planlanmasından, uygulama aşamasının sonuna değin olan süreçte, herhangi bir sorun yaşanmaması için, işverenin ne istediğini çok iyi bilmesi ve bu isteklerini projeye çok doğru aktarması gereklidir. Biten projenin işverenin verdiği bütçe ile paralel maliyette olması çok önemlidir. Turizmin canlanmasıyla hareketlenen sektörde gelecek ile ilgili, hareketli ürünlerde çeşitlendirmeye giderek stok bulundurmamak yeni hedefimizdir.



Haluk Özel / Modalife / Kurumsal
Satış Direktörü

Modalife, tüketicilerin farklı tercih ve ihtiyaçlarını, farklı tarzlarda, herkes için erişilebilir maliyetlerde, yüksek kaliteli ürünler sunarak karşılamak ilkesiyle bugün, Türkiye'nin önde gelen mobilya markaları arasında yer alıyor. 1990'lı yıllarda Ankara'da bir atölyede başlayan marka yolculuğumuzu, düzenli yatırımlar ve istikrarlı büyümemizle sürdürüyoruz. Yeni bir aile hayatına ilk adımı atan çiftlerin beğeni ve bütçelerine uygun, kaliteli, fonksiyonel ve uzun ömürlü ürünlerimizle sektöre ve ülkemize kazandırmış olduğumuz düşük paketçisi kavramını, bugün gönüllerde edindiğimiz yeri anlatan Türkiye'nin Düşün Paketçisi sloganımızda gururla taşımaya devam ediyoruz. Günün modasını ve trendlerini yakalayan tasarımlarımızla, oturma gruplarından

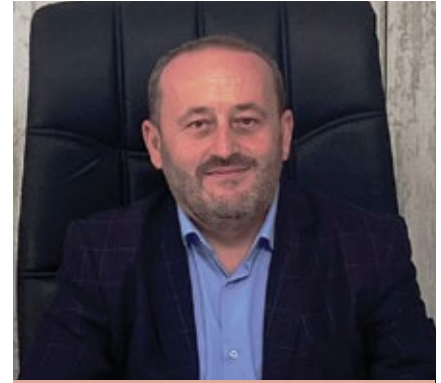
Mobilya sektörü, son birkaç yıldır önemli bir üretim ve ihracat potansiyeli sergiliyor

Türk Mobilya sektörüne 2004 yılında giriş yapan Evgör, ABD'den Japonya'ya, Nijerya'dan Fransa'ya, Almanya'dan İsrail'e, Rusya'dan tüm Arap coğrafyasına kadar dünyanın dört bir yanından yaklaşık 100 ülkeye mobilya satışı gerçekleştiren bir marka. Farklı dillerde yayın yapan e-ticaret sitemiz üzerinden yurt içi ve yurt dışından mobilya siparişi alıyoruz. Yaşam alanlarının havasını değiştiren özgün, estetik, şık, kaliteli ve konforlu modellerden oluşan ve sürekli güncellenen zengin koleksiyonumuzun yanı sıra kurumsal projelerin de tüm mobilya ve dekorasyon ihtiyaçlarına tek elden çözüm sunabiliyoruz. Bunlar arasında oteller de var. Ölçeği ne olursa olsun otellere özel tasarım ve üretim gerçekleştirebilecek altyapıya sahibiz. Evgör Mobilya'da oturma grubu, yatak odası ve yemek odası takımlarından oluşan ana mobilya gruplarının yanı sıra bahçe mobilyaları, çocuk ve genç odası takımları, TV üniterleri ve tamamlayıcı dekorasyon ürünlerinden oluşan zengin bir koleksiyonumuz bulunuyor. Tabi kurumsal tarafta, otel mobilyaları da var. Evgör Mobilya ve Evgör Luxury markalarımız, oteller için tabandan tavana tüm mobilya ve dekorasyon ürünlerinin tasarım, üretim ve montajı konusunda tek elden anahtar teslim projeler üretebilecek birikim ve tecrübeye

Oteller misafirlere, görselliği zengin mobilyaların yanı sıra konforu da maksimum seviyede yaşayabilecekleri işlevsel mobilyalar sunmalı

yemek odalarına, yatak odası takımlarından genç odalarına, çok amaçlı dolaplardan sehpalara kadar bir evin tüm mobilya ihtiyacını karşılayan kullanışlı ve fonksiyonel ürünleri, uluslararası kalite standartlarında üretiyoruz. AR-GE ve tasarımdan üretim ve paketlenmeye tüm süreçlerimizi Kırıkkale'de 150 bin metrekare kapalı alana yayılı 5 üretim tesisimizde gerçekleştiriyoruz ve 2 bin 200'ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. Dünyamıza ve insanlığa temiz yarımlar bırakmak için kendi bünyemizde hayata geçirdiğimiz geri dönüşüm tesisimizde, saatte 2.4 ton ham madde dönüşümüyle yeşil bir gelecek hedefine katkı sunuyoruz; sürdürülebilir bir gelecek için sanayide sıfır atık konusunda sektöründe öncü kuruluşlar arasında yer alıyoruz. Turizm sektörüne yönelik, Modalife çatı markamızla koltuk takımı, yemek odası, yatak odası üretiminin yanı sıra, Mobetto markamızla pratik mobilya ve genç odası, Modamed markamızla yatak ve yatak odası ürünleri sunuyoruz. Bir diğer markamız Sandalie, her 10 saniyede 1 sandalye üretim kapasitesiyle farklı kullanım amaçları için yeni nesil sandalyeler üretiyor ve gerçekleştiriyor. Bunların yanı sıra, yılda 2 milyon metrekare panel işleme kapasitesine sahip olan Modalife, yılda 260 bin koltuk üretimi ile bu alanda da

hızla büyüyen bir ivmeyi temsil ediyor. Turizm sektörüne talepler doğrultusunda işin hacmine göre butik çalışmalar yapıyoruz. Otellerde tatil, eventler ve organizasyonlar gerçekleştirildiği için mobilya tercihi önemli ve dikkat edilmesi gereken bir konu. Misafirlere, görselliği zengin mobilyaların yanı sıra konforu da maksimum seviyede yaşayabilecekleri işlevsel mobilyalar sunulmalı. Sektörünün en önemli sorunu, her sektöre olduğu gibi mobilya sektörüne de etki eden pandemi oldu. Pandemiyle beraber artan enflasyondan dolayı alım gücünün düşmesi, mobilya sektöründe daralmaya sebep oldu ve bu daralma mobilya sektöründeki rekabeti daha çok arttırdı. 2000'li yılların başında bir milyon düzeyinde ifade edilen konut açığının hızla kapatılmasına yönelik yatırımlar, ülke genelinde yaşam ve ofis alanı inşaatları, kentsel dönüşüm projeleri ve bu dönemde artış gösteren alım gücü, genel olarak mobilya sektörüne olumlu etki yaptı. Sektörümüzün yerleşik üretim kalitesi, güçlü tasarım becerileri ve ülkemizin uluslararası arenada tanınırlığının artmasıyla birleşince, sektörel ihracatta önemli artış geldi. Tüm bu etkenler, Türkiye mobilya sektörünün büyümesini, ülke ekonomisine daha fazla değer katmasını sağlıyor. Sektör ve firma olarak hedefimiz, bu katkıların artarak sürmesidir.



Mahmut Kır / Evgör Mobilya /
Firma Sahibi

yapısı Türkiye'yi öne çıkardı. Mobilya sektörü, son birkaç yıldır önemli bir üretim ve ihracat potansiyeli sergiliyor. Ne yazık ki sektörümüzde merdiven altı ve kayıt dışı üretim yapan firmaların sayısı azımsanmayacak kadar fazla. Bunların kayıt altına alınması yurt içi ve yurt dışı rekabette bizi önemli bir noktaya taşıyacaktır. Bununla birlikte, sektör olarak AR-GE'ye, inovasyona ve tasarımda yeniliklere daha fazla eğilmeliyiz. Pandemi sonrası sektör, normalleşmeyle birlikte hem yeni yatırımlara hem de renovasyona yöneldi. Bundan mobilya sektörü de payını alacaktır.

Yazılım sektöründe de sürdürülebilirliğin önemi artıyor

Dünyada dijital enerji tüketimi yılda yaklaşık yüzde 9 oranında artıyor. Artan enerji tüketimi ve yaşanan teknolojik gelişmelerin yarattığı olumsuz etkiler nedeniyle son yıllarda çevreye duyarlı, sürdürülebilir yaklaşımlar benimsemenin önemi iyice anlaşılır hale geliyor. Sürdürülebilir hedefler ortaya koyan sektör ve şirketlerin sayısı da her geçen gün artıyor. Teknoloji şirketleri başta olmak üzere pek çok şirket, gezegen ve ekosisteme minimum zarar misyonuyla hareket ediyor. Sürdürülebilirliğin yalnızca bilişim sektöründe donanım için değil yazılım için de oldukça önemli olduğunun altını çizen Senkron Yazılım CEO'su Erdal Özkan, yazılım sektörünün karbon ayak iziyle mücadelede takip etmesi gereken yol haritasını paylaşıyor. Değişen tüketici alışkanlıkları ve yaşanan teknolojik gelişmelerin olumsuz etkisi, ekosistemde gözle görülebildiği gibi artan dijitalleşme ve bulut bilişime geçiş ile yazılım uygulamalarının da dünya üzerinde büyük iz bıraktığı kabul edilir hale geldi. Yazılım sektörü de artan enerji tüketimi, karbon emisyonları ve elektronik atıkları içeren diğer endüstrilerle benzer bir etkiye sahip. The Shift Project'in raporuna göre dünyada dijital enerji tüketimi yılda yaklaşık yüzde 9 oranında artıyor. Dijitalleşmenin yarattığı karbon ayak izi artmaya ve büyümeye devam ediyor. Yazılım ve bilişim sektöründe hizmet veren tüm şirketlerin, karbon ayak iziyle mücadelede

dikkate alması gereken adımlar arasında sürdürülebilir yazılım araçları oluşturmak olduğunu vurgulayan Senkron Yazılım CEO'su Erdal Özkan, sürdürülebilir yazılımlar kullanmanın mümkün olduğunu ve teknoloji sektöründe yeni ekolojik standartların belirlenmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Günümüzde pek çok yazılım şirketi, hizmetlerini daha az enerji tüketir hale getiren çözümler üzerinde çalışıyor. Sürdürülebilir yazılım mühendisliği günümüzde giderek daha popüler hale geliyor. Bu popülerleşme, enerji gereksinimlerini azaltacak yazılımlara duyulan ihtiyacın artmasından kaynaklanıyor. Sürdürülebilir yazılım mühendisliği sayesinde BT altyapısının dünya üzerindeki uzun vadeli etkisini en aza ineceği ön görülüyor. Sürdürülebilir yazılım mühendisliği sadece çevre için iyi olmakla kalmıyor, aynı zamanda işletmelerin daha verimli ürünler üretmesine de yardımcı oluyor.

Karbon ayak iziyle de mücadele ediyor!

Karbon ayak izini azaltmanın çeşitli yolları var. Yazılım ve bilişim sektörü yöneticileri, uzun süredir bu konu üzerinde çalışıyorlar. Günümüzde ise pek çok şirket, kurumsal misyonlarına sürdürülebilirlik gündemi ekleyerek daha az enerji ve daha az maliyetli hizmet vermeyi hedefliyor. Sürdürülebilir yazılımların karbon ayak iziyle mücadelede kritik bir rol oynayacağını vurgulayan

Senkron Yazılım CEO'su Erdal Özkan, teknoloji sektörünün olumsuz etkilerini sürdürülebilir yazılımlar



Erdal Özkan

kullanarak en aza

indirgeyecek 4 farklı

yol bulunduğunu belirtiyor. -Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş. Teknoloji sektörünün olumsuz etkilerini azaltmak için sektörde kullanılan enerji kaynakları yenilenebilir enerji kaynaklarının bulunduğu alanlara aktarılabilir.

-Kullanılan yazılımları geliştirin. Daha az olumsuz etkiye neden olan yazılımlar kullanmak ve daha düşük çevresel etkiye sahip yazılımlar geliştirmek karbon ayak iziyle mücadele konusunda oldukça önemli bir diğer adım olarak göze çarpıyor. STK ve projelere yatırım yapın. Ekosistemi iyileştirmek için çalışan kuruluşlar ve projelere yatırım yapmak hem sosyal sorumluluk hem de kurumsal misyon anlamında olumlu bir etki yaratıyor. -Cihazların yaşam döngüsünü uzatacak standartlar üretin. Sürdürülebilir yazılımlar kullanarak karbon ayak iziyle mücadele etmenin en kritik noktası ise cihazların yaşam döngüsünü uzatan ve toplam e-atık miktarını azaltan yeni yazılım standartları üretmek ön plana çıkıyor.

Bonna, geri dönüştürülmüş Ground Serisi ile topraktan aldıklarımızı geri veriyor



2014 yılından bugüne HoReCa sektöründe faaliyet göstererek, otel, restoran ve catering sofralarında şıklık yaratan premium porselen markası Bonna, özgün, inovatif ve yenilikçi tasarımlarıyla olduğu kadar sürdürülebilirlik projeleriyle de dikkat çekiyor. Yaban hayatının yaşamı tehdit altında olan türlerine destek vermek üzere, geçtiğimiz yıl WWF-Türkiye iş birliğiyle hayata geçirdiği koleksiyonu Prints ile son derece önemli bir adım atan marka, geri dönüştürülmüş atık çamurdan üretilen yeni serisi Ground ile sofralarda yer almaya hazırlanıyor. Doğaya ve yaşama saygılı üretimi benimseyen Bonna, geliştirdiği projelerle

çevreyi ve dünyayı korurken, "sürdürülebilir üretimle gezegenimizin kaynaklarını israf etmeden üretmek mümkün" diyor. Tüm iş süreçlerini dünyadaki karbon ayak izini azaltarak, daha sürdürülebilir bir üretim döngüsüne doğru geçiş doğrultusunda planlayan marka, sektörün diğer paydaşlarına ilham veren koleksiyonlara imza atıyor. Yeni koleksiyonu Ground ile zamanın başlangıcından beri, insanlığı ana şefkati ile sarmalayan toprağa ve onun tekrarlayan nakaratlarına duyduğu sonsuz saygıyı, en saf haliyle sunan Bonna, bir nevi topraktan aldıklarımızı ona geri veriyor. Geri dönüştürülmüş atık çamurdan özenle üretilen koleksiyonun, dış yüzeyi ham bünye, iç yüzeyi ise gri ve transparan olmak üzere 2 farklı renk seçeneğinden oluşuyor. Sadeliğiyle göz dolduran 10 parçalık koleksiyonun, ambalajlarında kullanılan kutular dahi geri dönüştürülebilir malzemeden.

Gelecekte tüm ürünleri sürdürülebilir olacak

Yaban hayatına dikkat çeken Prints koleksiyonunda olduğu gibi Ground serisinde de geri dönüştürülmüş hammadde ve çevre dostu ürünler kullanan Bonna, gelecekte tüm ürünlerini ve üretim şeklini tamamen sürdürülebilirlik üzerine kanalizasyon hedefinde. Sürdürülebilir üretim marka kimliğinin merkezine koyan marka, doğaya olan negatif etki minimum düzeye indiriyor.

Norm Tooling, sıfır enerji ile doğal aydınlatma sağlayan Sunvia'yı tercih etti

Bağlantı elemanları sektörünün öncü şirketi Norm Tooling; İzmir fabrikası için, Form tarafından geliştirilen ve sıfır enerji ile doğal aydınlatma sağlayan Sunvia'yı tercih etti. Ar-Ge ve yerli üretime yaptığı yatırımlarla endüstriyel tesislerin ihtiyaçlarına etkin çözümler sunan Form Endüstri Tesisleri, Sunvia ile fabrikanın enerji tüketimini minimize edecek. Ege Bölgesi ve Türkiye'nin büyük sanayi kuruluşları arasında öne çıkan ve bağlantı elemanları sektöründe Avrupa'nın ilk beş şirketinden Norm Holding'e bağlı Norm Tooling, İzmir fabrikasının doğal aydınlatma ihtiyacını Sunvia ile karşılıyor. Başarılı referansları ve geniş ürün yelpazesıyla öne çıkan Form'un çevreci vizyonunu yansıtan Sunvia, gün ışığını mekanlara ileterek yapay aydınlatma ihtiyacını minimuma indiriyor. Sıfır enerji ile doğal aydınlatma sağlayan bu ürün, yapay aydınlatmanın doğurduğu önemli sorunlar arasında yer alan karbon ayak izini de önemli ölçüde azaltıyor. Çevre dostu olan bu ürün, enerji tasarrufunun yanı sıra yapay ışığın insan psikolojisi ve çalışan motivasyonu üzerindeki olumsuz etkilerini de minimuma indiriyor. Sunvia kullanılan ortamlarda doğal gün ışığının da etkisiyle çalışanların performanslarının yüzde 15-20 oranında arttığı ve molaya çıkma sürelerinin kısalacağı görülüyor.



ŞEHRİN İÇİNDE ŞEHİRDEN UZAK

Stresle dolu bir dünyada rahatlamanın ve yapılan bakımlarla zindeleşip, güzelleşmenin en kestirme yolu.

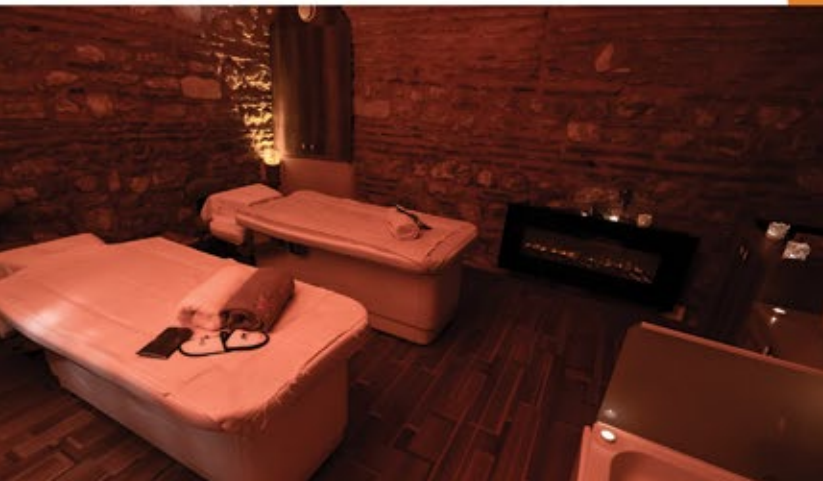
Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz.

Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.



Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

Hizmetlerimiz Hakkında
Detaylı bilgi almak için
info@navitasspa.com



Turizm sektörü, bulut tabanlı otel programı ile dijitalleşiyor



Nurettin Sezer

Dijitalleşme birçok endüstride yaygınlaşmaya devam ediyor. Turizm sektörünün her geçen gün büyümesi ve insanların seyahat planlarını yaparken online platformlardan yararlanması sektörün dönüşümünü tetikliyor. Statista'nın konuya dair gerçekleştirdiği araştırmaya göre turistlerin seyahat planlarını bağımsız ve online olarak gerçekleştirmesine olanak tanıyan web siteleri ziyaretçi trafiğini artırırken, birçok otel yöneticisi de hem turistlere hem de çalışanlara kullanıcı dostu ve kolay erişilebilir uygulamalar sunmak için arayışa giriyor.

Otelin tüm ihtiyaçlarını bulut tabanlı tek bir otel programı üzerinden karşılama fırsatı sunan Hotel Management System (HMS) ise hem yöneticilerin iş süreçlerini pratik adımlarla yönetebilmesini hem de ziyaretçilerin online rezervasyon yapmalarını sağlıyor. Bulut tabanlı otel programı ile otel sahiplerinin zamandan tasarruf ederek verimliliklerini artırdıklarını belirten HMS Kurucusu ve Yöneticisi Nurettin Sezer konuyu şu sözlerle değerlendirdi: "Özellikle pandemiden bu yana insanların seyahat planlarını yaparken kusursuz kullanıcı deneyimi sunan işletmeleri tercih etmeleri, otellerin dijital dönüşümünü hızlandırdı. Biz de Türkiye'nin ilk bulut tabanlı otel programını geliştirerek hem turistlerin seyahat planlarını tasarlarken işlemlerini daha hızlı gerçekleştirmelerine hem de yöneticilerinin donanım maliyetlerini ortadan kaldırarak dilediği yerden ve cihazdan otellerini yönetebilmelerine olanak tanıyoruz." Kamu ya da özel sektör fark etmeksizin birçok firmaya çözüm alternatifi sunduklarını söyleyen HMS Kurucusu ve Yöneticisi Nurettin Sezer, "Gerçekleştirdiğimiz araştırmalar sonucunda turizm sektöründe kullanıcı deneyimine odaklanan yeni bir programın üretilmesinin bir ihtiyaca dönüştüğünü

saptadık. Bu yüzden 2003'ten bu yana teknoloji alanında hizmet veren Tasarım Rehberi'nin bir ürünü olarak HMS Otel Yazılımı programını geliştirdik. Programımızla birlikte otellere önbürodan kanal yönetimine, rakip tesis fiyat analizinden hotspot ve kimlik bildirim sistemine kadar birçok koldan destek veriyoruz" ifadelerini kullandı.

Otel verileri bulut sistemiyle muhafaza ediliyor

Otel programının işletmelere birçok avantajı da beraberinde getirdiğinin altını çizen Nurettin Sezer, "Bulut altyapısı sayesinde her gün yenilikler ekleyebildiğimiz otel yönetim sistemimizle yöneticilere çok güçlü özellikler sunuyoruz. Bunların ilk sıralarında online rezervasyon modülü, sms hizmetleri, fatura işlemleri, kazanç raporları, acente yönetimi, temassız menü ve kimlik bildirim sistemleri yer alıyor. Misafirler fatura, housekeeping ve tesis raporlarıyla ilgilenirken, yöneticiler de bu davranışlardan elde ettiği içgörülerle yeni rezervasyon stratejileri geliştirebilirken, HMS Rate Rakip Otel Fiyat Analiz Programı ile de rakiplerinden bir adım öne geçme şansı yakalıyor. Tüm iş süreçlerinde yararlanılan veriler ise bulut tabanlı sistemle yedeklenerek, güvenli bir şekilde muhafaza ediliyor" dedi. Programlarının otel çalışanlarının iş yükünü hafifletmesinin yanı sıra entegrasyon sistemi ile de zamandan tasarruf etmelerine kapı açtığını belirten HMS Kurucusu ve Yöneticisi Nurettin Sezer, "Yazılımımızın sınırsız personel seçeneği ile kullanıcılar ayrı hesaplarda aynı anda yetkilendirmeler yapabilirken, otel sahipleri kullanıcı yönetimi ekranında sınırları kendileri belirleyebiliyor. Ekipler elbette tüm bu özellikleri tek seferde öğrenmek zorunda kalmıyor. Çünkü yazılımın kurulum aşamasında deneyimli personellerimiz tarafından programımıza yönelik bir eğitim veriyor ve tüm işlemlerin neredeyse tek tıkla yapılabilmesini sağlıyoruz. Ölçeklenebilir fiyat yapımızla otel sahiplerinin en uygun maliyetlerle işletmelerini tek bir program üzerinden kolayca yönetebilmesine fırsat yaratıyoruz. Üstelik yazılımı satın almadan önce yöneticilere ücretsiz demo talep formu ile programı inceleme olanağı sunuyoruz" şeklinde konuştu.

Hampton by Hilton Oteli de iklimlendirme çözümlerinde "Daikin" dedi

Çevreci ve yüksek teknolojiye sahip ürünleriyle otel, bina, hastane, fabrika ve AVM gibi mekanların iklimlendirmesine çözümler üreten Daikin, imza yapıların gözdesi olmaya devam ediyor. Güvenle kullanılan, enerji verimliliği yüksek ürünleriyle sektöründe bir dünya markası olan Daikin, yaygın servis ağı, satış öncesi ve sonrası sağladığı hızlı çözümlerle bireysel ve kurumsal tüm segmentlerde kullanıcıların ilk tercihlerden biri olarak öne çıkıyor. Markaya duyulan güvenin bir göstergesi olarak İstanbul/Arnavutköy'de yapımı süren ve Airport Otel A.Ş tarafından finanse edilen Hampton by Hilton da otelin iklimlendirme çözümleri için Daikin'i tercih etti. Müşteri memnuniyetinin öncelik taşıdığı otel tipi binalarda sessiz çalışma, kesintisiz iklimlendirme hizmeti, kaliteli iç ortam havası gibi birçok kriteri mükemmel

ürünleriyle sağlayan Daikin, Hampton by Hilton'un tümüyle iklimlendirmesini üstlendi. İstanbul'un hızla gelişen ilçesi Arnavutköy'de inşa edilen 200 odalı ve 400 yatak kapasiteli Hampton by Hilton, İstanbul Havalimanı'na 6 kilometre mesafede yer alıyor. Toplantı salonları, iş merkezi, ofis olanakları, spor salonuyla bir iş oteli olarak konumlanan otel, metro hattı ile direkt havaalanına bağlanıyor. Konaklayanların Hampton by Hilton standartlarının tümüne sahip olacakları otelin yatırım bedeli ise 120 milyon TL. Hampton by Hilton'un iklimlendirmesi için 2 adet EWAT420B-SLB2 Hava Soğutmalı, Scroll kompresörlü Chiller, 2 adet Hoval Aparey TOPVENT - TV-4 - 33,5KW ve 258 adet 4 borulu, gizli tavan tipi Fancoil tercih edildi. Marka bilinirliği, kalite ve güvenirliliğin yanı sıra işinin ehli uzman kişilerden oluşan satış ve satış



sonrası hizmetler, firmanın iklimlendirme çözümü için Daikin'i seçmesindeki en büyük etkenler olarak öne çıktı.

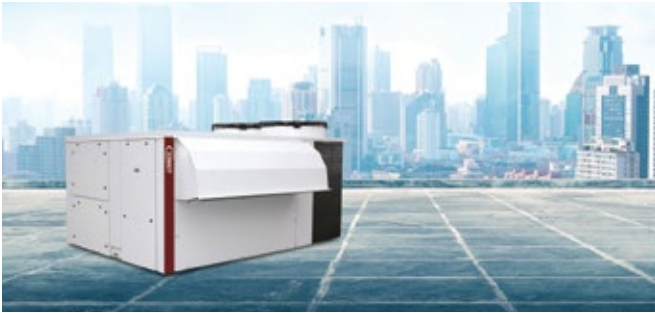
Hitit, turizmin lider isimlerinden Alabanda ile kurumsal seyahat yönetimi için anlaştı

Havayolu ve seyahat sektörünün teknoloji sağlayıcısı Hitit, büyümeye devam ediyor. Dünyada 45 farklı ülkeden 60'a yakın ve çoğu havayolu şirketlerinden oluşan partner portföyünü çeşitlendiren Hitit, seyahat sektörünü bütüncül olarak ele alan yazılım çözümlerini sektörün hizmetine sunuyor. Bu sayede havayolu şirketlerinin yanı sıra, seyahat sektöründeki diğer şirketlerle de iş birliği olanaklarını genişleten Hitit'in en yeni partneri, turizm sektörünün öncü firmalardan Alabanda Turizm oldu. İki şirket arasında yapılan anlaşma ile Alabanda, Hitit'in yeni nesil seyahat satış platformu Crane Sanal Mağazacılık (Crane TM) çözümünü kullanacak. Alabanda Turizm ile yaptıkları yeni iş birliği hakkında bilgi veren Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, bu iş birliğinin, Hitit'in Türkiye'deki acente ağını genişletme hedefinin önemli bir adımı olduğunu vurguladı. Karaağaç, şöyle devam etti: "Hitit, sadece havacılık teknolojilerinde değil, turizm yazılımları alanında da Türkiye'nin önde gelen yazılım ihracatçılarından... Alabanda Turizm, Türkiye'de Hitit'in yazılımını kullanan ilk seyahat acentesi. Önümüzdeki dönemde turizm alanında yeni iş birliklerine imza atmayı hedefliyoruz. Crane TM sistemi, seyahat acentelerine uçuş, otel, araç kiralama, transfer, seyahat sigortası gibi pek çok işi tek noktadan yapma imkanının yanı sıra, kolay ve hızlı raporlama imkanı da sunuyor." Alabanda Turizm Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı A. Refik Kutluer ise, Hitit ile yaptıkları anlaşma ile ilgili şunları söyledi: "Alabanda olarak yine bir ilke imza atıyor olmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. 10 küsur sene önce başlamış olduğumuz dijitalleşme yolculuğumuzda, konusunun dünya çapındaki lider kuruluşlarından, Hitit ile anlaşarak çok önemli bir aşamaya gelmiş bulunuyoruz. Seyahat ve Etkinlik Yönetimi sektörlerindeki bilgi birikimimizi Hitit'in teknolojisi ile



birleştirerek; müşterilerimizin seyahat organizasyonlarını kendi seyahat politikalarına uygun olarak, her an, her ortamda, isterlerse kendi başlarına, tek ekranda gerçekleştirmelerine imkan sağlayacağız. Tabii; bu yeni nesil dijital seyahat platformunu sunarken, canlı ortamdaki insanın sıcaklığına, yakınlığına ve tecrübesine duyulması gereken ihtiyacı hiçbir zaman göz ardı etmeyeceğiz. Alabanda 7/24 değil 365 gün 24 saat havaalanı ve şehir ofislerinden verdiği hizmetini, "Üzerinde Güneş Batmayan Acente" özelliği ile kesintisiz sürdürmeye devam edecektir. Nasıl ki; değerli partnerimiz "Hitit" in gücü ve büyüklüğü- ismi ve logosu ile - kadim Hitit uygarlığında simgeleniyorsa, biz de önemli antik Karya kenti "Alabanda"dan aldığımız ilhamla tecrübelerimizi paydaşlarımıza aktarıyor ve denizcilik terimi "İskele Alabanda"nın animsattığı gibi sektörümüze yön ve hız vermeye gayret ediyoruz."

Lennox Paket Klima, tüm iklimlendirme ve taze hava ihtiyaçlarına çözüm getiriyor



Form Endüstri Ürünleri, Lennox ile paket klima alanında 38 yıldır süregelen başarılı iş birliği sonucunda 2019 yılından bu yana Lennox marka paket klimaların lisanslı üretimini yerli olarak gerçekleştiriyor. Lennox çatı tipi klima cihazları sadece soğutma, heat pump (ısıtma-soğutma), sıcak su bataryalı, gazlı ısıtma seçenekleri, çift ısıtmalı dual sistemler ve elektrikli ısıtıcı takviyeli alternatifleri ile farklı ihtiyaçlara çok çeşitli çözümler sunuyor. Eurovent sertifikalı Lennox paket klimalar, Ecodesign ERP (Energy Related Products) direktiflerine uygun olarak sezonsal verimlilik değerlerini karşılıyor. Bu sayede cihazlar yıl boyunca kısmi yüklerde daha az enerji tüketerek işletme maliyetlerini azaltıyor. Ayrıca Multi Scroll (çoklu scroll) kompresörler ve bağımsız soğutma devresi ile yüksek verimlilik ve daha uzun ömürlü teknoloji sunuyor.

EC fan ile yüzde 30'a varan enerji tasarrufu sağlarken, düşük ses seviyesiyle de kullanım konforu sunuyor. Lennox paket klimalar, yüzde 100 iç hava çevrimi, yüzde 100 taze hava kullanımı, Free-Cooling ve karışım havası kullanımı olmak üzere 4 farklı konumda çalışıyor. Eurovent sertifikalı plaka ve rotary tip ısı geri kazanım ünitesi ile yüksek verimde ısı ve/veya nem geri kazanım yapabilme olanağı sunuyor. Dış hava, dönüş havası ve üfleme havası sensörleri ile tüm parametreleri değerlendirilerek otomasyon ve kontrol sistemi sayesinde free-cooling sağlıyor. Bu sayede gereksiz enerji sarfiyatları minimize ediliyor. İstenilen oranda taze hava alınmasını sağlayan oransal motorlu taze hava damperi, kullanıcının isteği doğrultusunda kumanda üzerinden kontrol edilebiliyor ve bu sayede yüzde 0-100 arasında istenilen oranda taze hava alınması mümkün oluyor. Ayrıca ortamdaki kirli hava dışarı atılabiliyor. Eğer taze hava miktarının ortamdaki hava kirliliğine bağlı olarak otomatik bir şekilde ayarlanması istenirse, paket klima özel hava kalite sensörü sayesinde kullanıldığı mahaldeki hava kirliliğini ölçerek taze hava miktarını otomatik olarak ayarlayabiliyor. Ayrıca, UV-C opsiyonu ile iç hava kalitesine ve sterilizasyonuna etkin çözümler sağlıyor. UV-C ışık gözle görülmeyen virüsleri öldürmekle kalmayıp bakteri, mantar ve küf oluşumunu da engelliyor. Bu sayede yüzde 99,9 oranında sterilizasyon sağlıyor ve serpantin yüzeylerinin daha temiz kalması ile yüzde 15 civarında enerji tasarrufu elde edilmesine olanak tanıyor.

Tunç Korun / Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı

“Form Şirketler Grubu olarak, sektörün lider firmaları arasında yer alırken; Ar-Ge çalışmalarımız, sürdürülebilir ve yenilikçi anlayışımız ile istikrarlı büyümemize devam ediyoruz”

İklimlendirme sektörünün öncü firmalarından olan Form Şirketler Grubu, 1965'ten bugüne edindiği birikim ve güçle; konut, iş merkezi, AVM, otel, fabrika, hastane fark etmeksizin her alanda iklimlendirme, temiz hava, duman tahliye, gün ışığı aydınlatma gibi konularda verimli ürünleriyle değer katıyor. Tüm ürünlerinin çevreci, sertifikalı ve dünya çapında yıllardır kullanılan, uzun ömürlü sistemler olması dolayısıyla da maliyet ve sürdürülebilirlik anlamında avantaj sağlıyor. Form Şirketler Grubu'nun, Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun ile Türkiye'de iklimlendirme sektörünün bulunduğu konum, grubun bugünü ve hedefleri hakkında bir röportaj gerçekleştirdik.

Firmanız, kuruluş tarihi, grup şirketleri, üretim kapasitesi, ürün skalası vb. kısaca tanıtır mısınız? Türkiye'deki fabrikalarınız ve satış ağı hakkında bilgi verir misiniz?

Form Şirketler Grubu olarak, 1965 yılında tesisat ve klima konusunda mekanik proje ve ufak imalatlarla başlayıp, günümüzde iklimlendirme sektörünün köklü birkaç firmasından biri haline geldik. 57 yıllık deneyimimizle Form Şirketler Grubu çatısı altında Form Endüstri Ürünleri, Form Endüstri Tesisleri ve Form MHI Klima Sistemleri olarak üç grup şirketimizle konut, iş merkezi, AVM, otel, fabrika, hastane fark etmeksizin her alanda iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Bu alanlara iklimlendirme, temiz hava, duman tahliye, gün ışığı aydınlatma gibi konularda verimli ürünlerimizle değer katıyoruz. Form MHI Klima Sistemleri firmamız, 2011 yılından bu yana Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ile VRF sistemleri alanında güçlü ve başarılı iş birlikleri sağlayarak adından söz ettirmeye devam ediyor. Türkiye genelinde 90'ı aşkın konsept mağazamızla split ve multi-split klimalarımızla son tüketiciye ulaşıyor, ürün gamımızdaki profesyonel klimalar, VRF sistemler ve ısı pompalarımız ile de verimliliği yüksek iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Form Endüstri Ürünleri firmamız özelinde ise merkezi klima içerikli yerli üretim Form markalı cihazlarımızın yanı sıra Lennox, Clivet, Climate Master, Dunham Bush, Montair gibi dünyaca ünlü iş ortaklarımızla; paket klima, su kaynaklı ısı pompası, soğutma grubu, fancoil, hassas kontrollü klima, klima santrali ve ısı geri kazanım alanında geniş portföyümüzle hizmet sunuyoruz. Grubumuzun yerli üretim tarafında faaliyet gösteren firması Form Endüstri Tesisleri firmamız ile gerek ürün geliştirme gerekse üretim çalışmalarımızda sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konularını ön planda tutarak, yerli üretimde büyümeye devam ediyoruz. İzmir'de bulunan 14,000

m²'lik üretim tesisimizde grup firmamızın satışını gerçekleştirdiği paket klima, su kaynaklı ısı pompası, fancoil, klima santrali, ısı geri kazanım cihazı gibi ürünlerin üretimini yaparken, aynı zamanda duman tahliye ve doğal havalandırma üniteleri, gün ışığı aydınlatma sistemleri, evaporatif soğutma üniteleri ve hava temizleme cihazları gibi farklı ürünlerin imalat ve satışını da üstleniyoruz. Türkiye'nin 7 bölgesine yayılan satış ve servis ağıyla, ihtiyaç duyulan her an müşterilerimizin yanında oluyoruz. Son olarak satış ağına değinirsek, Form olarak özellikle son dönemde yerli üretim tarafındaki faaliyetlerimizde istikrarlı bir şekilde büyüme kaydediyoruz. Bununla birlikte İsrail, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Azerbaycan, Türkmenistan, Gürcistan, Kazakistan, Irak, Libya başta olmak üzere 50'ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Her geçen yıl geliştirdiğimiz ihracat faaliyetlerimizi, 2022 yılı ve sonrasında da büyütme hedefliyoruz.

Türkiye'nin köklü bir iklimlendirme firması olarak hangi sektörlere ürün tedarigi sağlıyorsunuz? Turizm sektörüne yönelik özel ürünleriniz nelerdir?

Form Şirketler Grubu olarak; otelden AVM'ye, iş merkezinden fabrikaya kadar neredeyse her sektörün ihtiyaçlarına uygun iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Her boyuttaki konaklama tesisi için uygun olan, Mitsubishi Heavy Multi-Split Klimalar ve VRF Sistemlerimizle; esnek, akıllı ve aynı zamanda enerji verimliliği yüksek ürünler sunarken yaygın satış sonrası hizmet ağıyla, müşterilerimizin taleplerine hızlı ve lokal çözümler üretiyoruz. Tüm ürünlerimiz çevreci, sertifikalı ve dünya çapında yıllardır kullanılan uzun ömürlü sistemler olmasıyla da öne çıkıyor. Sistemlerimizin enerji verimliliği sayesinde işletme maliyetlerine katkısına ek olarak uzun ömürlü oluşu da sürdürülebilirlik anlamında avantaj sağlıyor. Tüm otel tiplerine



entegre edilebilen VRF Klima ve Multi Split Klima sistemlerimizin yanı sıra, küçük ve orta boyutlu turizm işletmelerinde pek çok otel, bireysel kullanıma yönelik Mitsubishi Heavy Split klimalarımızı temin ederek bağımsız oda iklimlendirmesi çözümleri sunabiliyor. VRF ve Multi klima sistemlerimin yanı sıra split klimalarımız da gerek uzun yıllar güvenle kullanılacak teknolojileri, gerekse enerji tasarrufları ile otellerin yoğunlukla tercih ettiği ürünlerimiz arasında yer alıyor. Turizm sektörüne yönelik ürünlerimiz arasında soğutma grupları, fancoil, VRF sistemler ve Multi-Split klimalarımız hem enerji verimliliğiyle işletme maliyetlerine hem de çevreci özellikleriyle dünyamıza sağladığı katkılarla dikkat çekiyor. Bu tarz işletmeler, içerisinde bulunan çeşitli toplu alanlardan dolayı her alan için çok ayrı ve hassas iklimlendirme çözümüne ihtiyaç duyuyor. Bizler de Form olarak, oteller gibi turizm sektöründe faaliyet gösteren ve çok sayıda kişiye aynı anda hizmet veren işletmelere; toplu alanlarındaki yük değişimine hızlıca cevap verebilen ve aynı zamanda işletme maliyetlerinin düşük olduğu ürünlerimizi sunuyoruz. Otel uygulamalarında soğutma çözümü olarak Clivet ve Dunham Bush marka soğutma gruplarımız, yüksek verimlilikleriyle tercih ediliyor. Clivet soğutma

grupları; sadece soğutma, ısı pompası, yüzde 100 ısı geri kazanımlı modelleri ve birçok farklı ürün seçeneği ile enerji tüketimini azaltmak amacıyla EC (ErP) ve EU (ELD) direktiflerine uygun üretilerek kullanıldığı ortamda yaşam kalitesini yükseltiyor. Bununla birlikte 50 yıldır temsilciliğini üstlenerek başarılı projelere imza attığımız Dunham Bush soğutma grupları ile 3.500 kW'a kadar tek cihazda istenilen kapasiteyi sağlayabiliyoruz. Otelin yanındaki deniz, nehir, göl ve su kaynağını kullanarak hava soğutmalı sistemlere göre 2-2,5 kat daha verimli sistemler ile iklimlendirme konforu yaratmak mümkün. Bu sistemler genelde kendini 1 yıldan daha kısa sürede amorti ediyor. Otellerde kullanılan hava soğutmalı ve su soğutmalı iklimlendirme sistemlerinde doğru ünite ve seçim yapıldığında yüksek verimlilik sağlanıyor. Ancak bu sistemler buldukları dış ortam şartlarına bağlı çalıştıklarından, verimlilikleri buldukları coğrafyanın dış hava sıcaklığı ve nemi ile sınırlıdır. Örneğin Antalya'da yazın dış hava 40 °C ve üstüne çıkarken, deniz suyu sıcaklığı 27 °C civarındadır. Hali hazırda 27 °C deniz kaynağını kullanarak hem soğutma ihtiyacını çok yüksek verimli karşılamak oluruz hem de aynı zamanda ısı geri kazanımlı bir ünite seçimi ile soğutma esasındaki atık enerji ile bedava sıcak su elde edebiliriz. Böylelikle özellikle işletme maliyetinde büyük avantaj sağlanır. Ege, Akdeniz ve Kıbrıs 'ta denize yakın olan otellerin çoğunda deniz kaynaklı sistemler tercih edilmiştir. Form olarak bu konuda Türkiye'de en çok uygulama yapmış ve çalışır referansı olan firma konumunda yer alıyoruz. Fancoil ürün grubumuz ise çok odalı binalara ve özellikle büyük sistemlerin uygulanması için yeterli hacmin bulunmadığı yapılarla; sessiz çalışması, dayanıklılığı ve özel tasarım, ince ergonomik yapısıyla iklimlendirme çözümleri sunuyor. Kullanım tercihleri göz önünde bulundurularak üretilen Form Fancoil, 2-12 kW aralığında sunmuş olduğu 5 farklı kapasite ile kullanım esnekliği ve enerji tasarrufu sağlıyor. İzmir'deki üretim tesisimizde Lennox lisansı ile üretimini yaptığımız Lennox Paket Klimalar (Rooftop), Ecodesign kriterleriyle uyumlu, Eurovent sertifikalı olup, tek bir cihaz ile yüzde 100 taze hava ve aynı zamanda ısıtma, soğutma, ısı geri kazanım, nemlendirme, nem alma gibi birçok özelliği bir arada sunuyor. Öte yandan Form'un İzmir'de bulunan fabrikasında geliştirilen ve üretilen FKS Klima Santrali, Eurovent sertifikasıyla öne çıkıyor. T2/TB1 termal geçirgenlik ve termal köprüleme sınıfına sahip olan ürün, enerji kaybını minimum seviyede tutması ve D1 sınıfı çelik profilliyle sağladığı yüksek dayanıklılık özellikleriyle otel gibi ticari alanlara verimli çözümler sunuyor. Tüm bu geniş ürün gamımız ve uzman mühendislik hizmetlerimizle her geçen yıl turizm tesisi

referanslarımıza yenilerini ekliyor. Siam Elegance, Nirvana Cosmopolitan, Kaya Belek, Hampton By Hilton Çerçekköy, Double Tree By Hilton Şanlıurfa, Büyük Anadolu Otel, Kempinski Hotel The Dome, Princess Hotel Ankara ve Başar Otel Giresun bu sene satış gerçekleştirdiğimiz otellerden sadece birkaçı.

Akıllı, esnek ve enerji verimliliği yüksek merkezi iklimlendirme çözümleri gibi karbon ve su ayak izini küçültme için geliştirdiğiniz ürünler ve bu bağlamda izlediğiniz yol nedir?

Form Şirketler Grubu olarak iç ve dış paydaşlarımıza yönelik ekonomik, çevresel ve sosyal sorumluluklarının bilincinde bir sürdürülebilirlik anlayışına sahibiz. Çevrenin, ülkemizin ve dünyanın yararları için çevre dostu ürünler, sistemler ve teknolojiler üreterek çevreci bina çözümleri geliştiriyor ve uyguluyoruz. Karbon ve su ayak izini küçültmek ve enerji verimliliği sağlamak üzere iyileştirmeler yapıyor, 2014'ten bu yana Yeşil Ofis olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Bu süreçte elektrik kullanımımızı yüzde 9, su kullanımımızı yüzde 23 azaltırken, geri dönüşüme gönderdiğimiz atık miktarını da yüzde 45 artırmayı başardık. Bu kapsamda geliştirdiğimiz tüm ürünlerin çevreci ve sürdürülebilir özelliklere sahip olması bizler için çok büyük önem arz ediyor. Doğal kaynakları kullanarak enerji tasarrufu sağlayan toprak ve su kaynaklı ısı pompalarımız, yüksek verimli soğutma gruplarımız, Eurovent sertifikalı klima santrallerimiz, esnek çözümler sunan bireysel ve VRF sistemlerimizle de minimum yatırım maliyeti ile çevreci ve maksimum verimli sistemler kurarak enerji tasarrufu sağlıyoruz. Bu konuda sektörün öncüsü ve lideri olarak, bugüne kadar yapılan toprak ve su kaynaklı ısı pompası uygulamalarımızla, her yıl 7.250 aracın trafikten eksilmesi ve 90.000 ağaç dikimine denk gelecek şekilde karbon emisyonu azaltırken, 30 MW enerji tasarrufu sağlamış olduk.

Türkiye'de iklimlendirme sektörünün bulunduğu konumu değerlendirir misiniz?

1989 yılında iş hayatına başlayan biri olarak çalışmaya başladığım dönemde Türkiye'nin iklimlendirme sektörü alanında bugünden çok daha farklı bir konumda olduğunu söyleyebilirim. O dönemde yeni yeni dışarıya açılmaya başlayan Türkiye'de klima; ev, araba gibi konfor alanlarından adından dahi söz edilmeyen bir ürünken günümüzde olmazsa olmazlarımızdan biri haline geldi. Bu şekilde sektörümüzün gelişimini ve şu anki konumunu değerlendirirsek hem çağımızdaki teknolojik gelişmeler hem de iklimlendirme ihtiyaçlarının artmasıyla hızlı ve olumlu yönde bir değişim ve gelişim içerisinde olduğunu söylememiz mümkün. Ülke olarak; sadece klima kullanımında değil, firmaların imalat

kalitesi, proje ekiplerinin yaptığı mekanik dizayn ve mekanik firmalarının kabiliyeti anlamında da çok başarılı bir noktaya ulaştığımızı düşünüyorum. İmalat olarak Türkiye çok ciddi bir kapasiteye ulaştı ve bu alanda büyümeye devam ediyor. Ülkemizin bu konuda geldiği noktanın çok değerli olduğunu düşünüyorum ve her ülkeyle rekabet edebilecek bilgi ve deneyime sahip olduğumuza inanıyorum.

Ülke ekonomisinde aktif rol alan iklimlendirme sektörünün genel anlamıyla yaşadığı sorunlar nelerdir? Bu sorunlara ait çözüm önerileriniz olur mu?

57 yıldır hizmet verdiğimiz iklimlendirme sektörünün gerek iç pazara gerekse uluslararası pazarlara gerçekleştirdiği ihracatlarla ülke ekonomisindeki rolü azımsanamayacak kadar önemli. Son yıllarda Türkiye'nin sektör fark etmeksizin ortak ve en büyük endişesi, ekonominin değişken durumu. Bu bağlamda ülke ekonomisindeki dalgalanmaların azalmasını, belirsizlik ve çalışanların gelecek kaygısı gibi ana sorunları çözme konusunda etkili olacağını düşünüyorum. Buna ek olarak, sektörümüzdeki nitelikli eleman eksikliği de çözüm üretilmesi gereken bir diğer konu. Sektöre kalifiye personel kazandırabilmek adına bu alanda verilecek eğitimler ve kariyer alanına yapılacak yönlendirmeler büyük önem taşıyor. Bu kapsamda üniversitelerin, derneklerin ve firmaların desteği ile bu konu özelinde çalışmalar yapılarak çeşitli projelerin üretilmesinin sektöre büyük fayda sağlayacağına ve bu sayede sorunu minimize edebileceğimize inanıyorum.

Form şirketler grubu olarak, hedefleriniz nelerdir? Bu bağlamda AR-GE çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Form Şirketler Grubu olarak her geçen gün gelişme kaydederek ilerliyoruz. Bu gelişimimizde her grup şirketimizin ürünlerine özel önem vererek gerçekleştirdiğimiz AR-GE çalışmalarımızın katkısı büyük. AR-GE alanındaki çalışmalarımız ile ısı geri kazanım cihazları, kompresörlü ısı geri kazanım cihazları ve havuz tipi klima santralleri üretme konusunda hız kesmeden yol kat ediyoruz. Öte yandan Fancoil, su kaynaklı ısı pompası, havalandırma kapakları ve lisanslı üreticisi olduğumuz Lennox paket klima cihazlarındaki üretim hacmimizi büyütüyoruz. Ayrıca 2022 yılında GAL Ventilation firmasıyla lisanslı olarak havalandırma panjurları imalatını fabrikamızda gerçekleştirmeye başlayacağız. 2022 yılını ele aldığımızda, tüm firmalarımızın yıllık hedeflerinin yüzde 75'lik önemli bir kısmını geride bırakmış bulunuyoruz. Yılsonuna kadar bir önceki yıla kıyasla dolar bazında yüzde 20 büyüme kat ederek 1,5 milyar TL ciroya ulaşmayı öngörüyoruz.

projeler



Marmara Bölgesi'nde, 2022 yılında 2 bin 332 yatak, 2023 ve sonrasında ise 4 bin 856 yatak daha turizme kazandırılıyor

Marmara Bölgesi (İstanbul hariç) için Eylül 2022'de son güncellemesini yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmasına göre 2022 yılında açılmış olan ve açılacak otel sayısı toplamda 16 adet. Bu tesislerdeki toplam yatak sayısı ise 2 bin 332 olarak gerçekleşiyor. 2023 ve sonrası için 4 bin 856 yatak sayısına sahip toplam 25 otel daha turizm sektörüne kazandırılmış olacak.

Turizm Proje Dergisi olarak, 16. sayımızda İstanbul yatırımlarını sizlerle paylaştığımız için, bu sayımızda İstanbul hariç Marmara Bölgesi'ndeki otel yatırımlarına yer verdik. Sınırları içinde 11 şehri barındıran bölge, gelişmiş sanayisi, ticareti, tarımı, nüfus yoğunluğu, her yıl çektiği turist sayısı yurdumuzun en önemli bölgesidir. Bölgeye turist ziyaretleri doğal güzellikleri, kaplıcaları, kış turizmi, kültür turizmi, inanç turizmi, gastronomi turizmi, alışveriş turizmi gibi nedenlerle gerçekleşiyor. Bulgar Leva'sının son zamanlarda TL karşısında

değer kazanmış olması nedeniyle alışveriş için gelen Bulgar turistler, Edirne'de önemli ölçüde otel doluluklarına sebep oldular. Hatta en son alınan kararlar artık vizesiz sadece kimlikle ülkemize gelebiliyorlar. Marmara Bölgesi denince, İstanbul'un dışında Bursa – Uludağ, Uluabat Gölü, Çanakkale- Kaz Dağları, Truva Antik Kenti, Balıkesir- Manyas Kuş Gölü, Cunda Adası, Sakarya- Sapanca Gölü, Yalova- Termal Kaplıcalar akla ilk gelen turistik mekanlar olarak yerini alıyor. Marmara Bölgesi, Bulgarlar, Romenler, Araplar, Ruslar başta olmak üzere Avrupa bölgelerinden turistleri ağırlıyor.

2022'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	3	783
4*	6	1045
3*	5	335
Butik	2	169
Toplam	16	2.332

**Marmara Bölgesi'nde (İstanbul Hariç)
2022 yılında açılan ve açılacak toplam
tesis sayısı 16 olurken, toplam yatak sayısı
2 bin 332**

İstanbul'un dışında kalan bölgede 2022 yılında açılan ve yıl sonu itibarı ile hizmet vermeye başlayacak olan 16 tesisin, 3'ü 5 yıldızlı ve 783 yatak; 6'sı 4 yıldızlı ve 1.045 yatak; 5'i 3 yıldızlı ve 335 yatak; 2'si butik otel ve 169 yatak, toplamda 2 bin 332 yatak olarak gerçekleşiyor.

2023 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	6	2300
4*	11	1986
3*	4	440
Butik	4	130
Toplam	25	4.856



2022'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Balıkesir	1		1		2	201
Bursa		2			2	447
Çanakkale	1	1	1	1	4	574
Edirne			1	1	2	193
Kırklareli			1		1	75
Kocaeli	1				1	332
Sakarya		1	1		2	208
Yalova		2			2	302

2023 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Balıkesir		2	1	1	4	276
Bursa	1	1	1		3	930
Çanakkale		2	2	3	7	696
Kocaeli	1	3			4	972
Sakarya	1	2			3	522
Tekirdağ	1	1			2	484
Yalova	2				2	976

Marmara Bölgesi'nde 2022 yılında açılan ve açılacak olan tesis sayılarında Çanakkale başı çekiyor.

Marmara Bölgesi'nde, 2022 yılında açılan ve açılacak toplam tesis sayıları bakımından Çanakkale, 1'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı, 1'i butik olmak üzere toplam 4 tesis ve 574 yatak ile başı çekiyor. İkinci sırayı ise 2 adet 4 yıldızlı otel ve 447 yatak ile Bursa, 2 adet 4 yıldızlı tesis ve 302 yatak ile Yalova, 1'i 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı 2 tesis ve 208 yatak ile Sakarya, 1'i 5 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı 2 tesis ve 201 yatak ile Balıkesir, 1'i 3 yıldızlı, 1'i butik 2 otel ve 193 yatak ile Edirne paylaşıyor. Kocaeli, 1 adet 5 yıldızlı otel ve 332 yatak, Kırklareli 1 adet 3 yıldızlı tesis ve 75 yatak ile üçüncü sıradaki yerlerini alıyorlar.

2023 yılı ve sonrasında açılacak toplam 25 otel ve 4 bin 856 yatak sektöre kazandırılmış olacak

İstanbul'u dışında tutarak hazırladığımız Marmara Bölgesi yeni otel projeleri araştırma sonuçlarına göre 2023 yılı ve sonrasında, 5 yıldızlı 6 tesis, 2 bin 300 yatak sayısı; 4 yıldızlı 11 tesis, 1.986 yatak sayısı; 3 yıldızlı 4 tesis, 440 yatak sayısı; 4 adet butik otel 130 yatak ile toplamda 25 otel ve 4 bin 856 yatak sektöre kazandırılmış olacak.

2023 ve sonrasında açılacak olan tesis sayılarında da 7 otel ile Çanakkale birinciliğini korurken onu izleyen şehirler Kocaeli ve Bursa oluyor

2023 ve sonrasında açılacak olan tesis sayılarında Çanakkale, 2'si 4 yıldızlı, 2'si 3 yıldızlı, 3'ü butik toplamda 7 tesis ve 696 yatak ile yine başı çekiyor. Onu, 1'i 5 yıldızlı, 3'ü 4 yıldızlı toplam 4 tesis ve 972 yatak ile Kocaeli, 2'si 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı, 1'i butik toplam 4 otel ve 276 yatak ile Balıkesir izliyor. Bursa, 1'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı 3 tesis ve 930 yatak, Sakarya 1'i 5 yıldızlı, 2'si 4 yıldızlı 3 otel ve 522 yatak ile üçüncü sıradaki yerlerini alıyorlar. Yalova, 2 adet 5 yıldızlı otel ve 976 yatak, Tekirdağ, 1'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı 2 otel ve 484 yatak ile son sırayı paylaşıyorlar.

Bölgede, toplamda 584 yatak sayısına sahip 3 tesisin projesi beklemeye alındı

Bölgede, projesi beklemeye alınan 3 tesisten biri 5 yıldızlı ve 454 yatak sayısı, diğeri 2 adet butik otel ve 130 yatak sayısı ile toplamda 584 yatağa sahip.

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (TEMMUZ 2022)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
MUĞLA	Milas	TATSAN TURİZM VE TARIM SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	198	68.723.450
MUĞLA	Bodrum	MRA TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	5	870	2.350.000.000
YALOVA	Termal	DUBAİ FİNANSAL YATIRIM VE TURİZM İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	456	318.779.157
İZMİR	Konak	VEYSİ ALAVCI ALAV OTEL	4	78	29.442.000
İSTANBUL	Beyoğlu	PEGASUS DREAM TURİZM OTELCİLİK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	2	24	3.323.000
ANKARA	Akyurt	ASAL ECE GAYRİMENKUL YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	3	98	44.148.700
UŞAK	Merkez	POLSAR TEKSTİL SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	358	408.322.034
İSTANBUL	Fatih	NEDİM YEMAN MEHMET SİDDİK YEMAN ADI ORTAKLIĞI	4	40	4.841.300
ANTALYA	Alanya	RUBİ OTELCİLİK VE TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	5	363	117.573.900
İSTANBUL	Arnavutköy	UMUTOĞLU OTELCİLİK TURİZM TAŞIMACILIK VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	136	8.566.548
ANKARA	Çankaya	SB GRUP TURİZM OTELCİLİK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	122	7.461.841
MUĞLA	Fethiye	GÜLMETE TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	1770	1.362.336.122
İZMİR	Kemalpaşa	TAHTALI GRUP İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	4	280	125.581.600
BURSA	İznik	LAKE LIFE OTEL TURİZM SEYAHAT ANONİM ŞİRKETİ	4	120	29.988.000
İZMİR	Foça	BKG TURİZM YATIRIMLARI VE İŞLETMECİLİĞİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Özel Konaklama	44	34.702.980
ANTALYA	Alanya	ERTUR TURİZM YATIRIMLARI VE İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	3	160	54.591.926
VAN	Edremit	KADEMBAS RESORT TURİZM OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	3	20	75.737.500

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (TEMMUZ 2022)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ÇORUM	Merkez	CEYLAN OTEL SEYAHAT TURİZM GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	434	36.642.148
ANTALYA	Manavgat	BARTU TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	650	164.971.022
ANTALYA	Alanya	PINARLAR KURUMSAL HİZMETLER TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	500	49.955.644
ANTALYA	Kemer	ARMAS GLOBAL TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	4	786	133.581.836
ANTALYA	Alanya	ÇAMTUR TURİZM İNŞAAT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	1346	95.787.966
ANTALYA	Muratpaşa	GÖÇTAŞ TURİZM RESTORASYON VE YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	4	236	24.216.055
İSTANBUL	Şişli	ÖZDİLEK OTEL-TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	790	4.887.920
ANTALYA	Serik	ÇALIŞKAN KARDEŞLER TURİZM İŞLETMELERİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	1200	40.458.870
MUĞLA	Marmaris	MAVİMAR ALÜMİNYUM TURİZM TİCARET İNŞAAT SANAYİ İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ	3	163	3.685.000
KOCAELİ	Kandıra	NAR EĞİTİM VE DANIŞMANLIK MERKEZİ LİMİTED ŞİRKETİ	3	62	4.483.350
İZMİR	Bayraklı	ÖZGÜN TURİZM YATIRIMLARI VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	394	66.800.000

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (TEMMUZ 2022)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İSTANBUL	Arnavutköy	ÖZGACAL İNŞAAT EMLAK OTOMOTİV GIDA TARIM VE HAYVANCILIK LİMİTED ŞİRKETİ	Huzurevi	1500 Kişi	8.885.000

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (TEMMUZ 2022)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İZMİR	Karşıyaka	SENTEZ SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	301 Yatak	182.500.000
GAZİANTEP	Şehitkamil	SENTEZ SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	245 Yatak	133.832.905
HATAY	Antakya	ÖZEL ANTAKYA SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	67 Yatak	5.750.000



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

m.ya
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com

CVK Karaköy Hotel'in, 2023 yılının son çeyreğinde hizmete açılması planlanıyor

CVK Hotels & Resorts, Cumhuriyet'in ilk dönemlerinden itibaren İstanbul'un en görkemli davetlerine ev sahipliği yapan tarihi Park Otel'den aldığı marka değeri ile büyümeye devam ediyor. Yerli ve yabancı misafirlerin en çok tercih ettiği otellerden olan CVK Hotels & Resorts, farklı bakış açıları geliştirerek turizm sektörüne de önemli katkılar sağlıyor. CVK Hotels & Resorts, başta Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere pek çok devlet adamını ağırlayan, bir zamanlar Osmanlı Hariciye Konağı olarak da kullanılmış olan 120 yıllık tarihi Park Hotel'in misafirperverlik misyonu ile Türkiye'nin luxury hizmet kategorisinde önde gelen markalarından biri. Gümüşsuyu'nun kalbinde bulunan ve Tarihi Yarımada'dan başlayarak İstanbul Boğazının en panoramik manzarasına sahip CVK Park Bosphorus Hotel ise, şehrin en iddialı otelleri arasında yer alıyor. CVK Hotels & Resorts Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Çevik, Park Otel'in tarihinden aldıkları gücü, sadakatle yeni nesillere aktarmak istediklerini şu şekilde belirtiyor: "Yepyeni bir vizyonla 2013 yılında hayata geçirdiğimiz CVK Park Bosphorus Hotel'imizin kökleri, bizler için çok değerli Park Hotel tarihine uzanıyor. Globalleşen markaların kökleriyle büyüdüğüne inanıyoruz ve bu amaçla tarihimize sahip çıkmamız gerektiğini biliyoruz. Park Otel'in ve bu sayede CVK Park Bosphorus Hotel'imizin tarihini korumak için, Park Otel'in geçmişiyle günümüze kadar gelen her türlü materyali saygıyla koruduk, her birini unutulmaz hikâyeleriyle bir araya getirerek özel bir belgesel hazırladık. Tarihe şahitlik etmek ve otelimizin üstüne kurulduğu değerleri unutmamak adına önemseydiğimiz bu belgesel, hem önemli bir tarihi kaynak, hem de bizden sonraki nesillerin tarih hafızalarına kayıt olması sebebiyle çok önemli bir çalışma oldu."

CVK Karaköy Hotel Projesi

Galataport projesi içerisinde yer alan CVK Karaköy Hotel yatırımını İstanbul'a kazandırmaya hazırladıklarını ifade eden Çevik "CVK Hotels & Resorts olarak, CVK Karaköy Hotel yatırımını hayata geçirmek için büyük bir hevesle çalışıyoruz. İstanbul'un en gözde turistik ilçelerinden biri olan ve bu kez İstanbul tarihine tanıklık eden Karaköy lokasyonunda yer alacak olan CVK Karaköy Hotel için yatırım planlamamızı tamamladık. 220 odalı olarak faaliyet göstermesini planladığımız CVK Karaköy Hotel'i, 2023 yılının son çeyreğinde hizmete açmayı hedefliyoruz" dedi.

2024 yılında yepyeni bir açılım:

CVK Akademi

Turizm sektörünün güncel durumu ve geleceği ile ilgili de değerlendirmelerde bulunan Çevik, çok yenilikçi bir projeyi de hayata geçirmek üzere olduklarını ifade ediyor: "Özellikle pandemi süreci, çalışma hayatında bazı dinamikleri değiştirdi; ekonomik faktörler de kuşkusuz bu değişimi hızlandırdı. Nitelikli, bağlılık duygusu yüksek, öğrenmeye hevesli, inisiyatif almaya istekli ve aldığı yetkileri doğru şekilde kullanmayı bilen çalışan sayısının her geçen gün azaldığını görüyoruz. Dolayısıyla çalışma trendlerinin farklı bir yöne doğru ivmelendiğini söylemek mümkün. Bu ivmeyi CVK Hotels & Resorts olarak hem kendimiz hem de turizm sektörü için faydalı bir yere yöneltmek amacıyla çalışmalar yapıyoruz. CVK Hotels & Resorts markamız altında, CVK Akademi ismi ile, bir iş gücü yetiştirme projesi oluşturduk. 2024 yılında tam olarak hayata geçmesini planladığımız bu proje ile, turizm sektöründe birçok alanda farklı kalifikasyonlarda personeller yetiştirmek

Fatih Çevik



hedefindeyiz. Ön bürodan, mutfağa, servisten, teknik ekiplere kadar, turizm sektörünün farklı alanlarında ve farklı kademelerinde görev alabilecek yeterlilikte CVK Akademi mezunları vermek, sektörde lider pozisyonlarda rol alacak çalışanlar yetiştirmek için hevesliyiz." CVK Hotels & Resorts, merkezi konumu, farklı niteliklerdeki konaklama seçenekleri, kişiselleştirilmiş hizmet sunumu, yenilikçi ve öncü otelcilik anlayışı ile hem yerli hem yabancı turistlerin en çok tercih ettiği markalardan biri olarak ön plana çıkıyor. Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Çevik, CVK Hotels & Resorts'un vizyonunu ve misyonunu şu cümlelerle özetliyor: "Yerli ve yabancı misafirlerin en sık tercih ettiği otellerin başında yer alıyoruz. Hizmet verdiği her yerde ve her konseptte dünya çapında bir yaşam merkezi olma ilkimizin, tercih edilmemizde çok büyük bir rol oynadığını biliyoruz. Misafirlerimize, şehrin merkezinde ancak şehrin karmaşasından uzak, keyifli ve huzurlu bir konaklama imkânı sağlıyoruz. Global bir marka olarak sürdürülebilir yaşam odaklı, yenilikçi ve lüks hizmet anlayışını benimsiyoruz. CVK Hotels & Resorts ailesi olarak, ev konforunda konaklama imkanı, herkese hitap edebilecek konseptlerde cafe, lounge ve restaurantlar, SPA ve fitness seçenekleri, ihtiyaca özgülenebilen misafir hizmetleri gibi birbirinden farklı hizmetlerimizle misafirlerimizin rüyalarının gerçek olduğu bir yaşam merkezi oluşturmanın gururunu taşıyoruz" dedi.

Akfen'in 15 yıllık otel yatırımı döneminde ağustos ayı en yüksek kira geliri elde ettiği ay oldu



Sertac Karaağaoğlu

Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı (Akfen GYO), 2021 yılı başından itibaren mevcut finansalların güçlendirilerek şirketin gelecek vizyonunun öne çıkarılmasına yönelik olarak attığı adımların

karşılığını almaya devam ediyor. Akfen GYO, 2021 yılında 17,7 milyon Euro'ya ulaşan rekor gelirini bu yılın Ocak-Ağustos ayları arasındaki 8 aylık dönemde geçmeyi başardı. Şirketin ağustos ayında elde ettiği toplam kira geliri 17,9 milyon Euro'ya ulaşırken, bu rakam Akfen'in turizm yatırımlarının hayata geçtiği 2007 yılından bu yana elde edilen en yüksek kira geliri olarak kayıtlara geçti. Akfen GYO Genel Müdürü Sertac Karaağaoğlu, "Gelirlerimizi daha da yukarı çekecek yeni bir adım olarak Bodrum Yalıkavak'ta tüm ruhsat ve izinleri hazır olarak satın aldığımız 22 bin metrekarelik arsada villa projesi geliştireceğiz. Bu villaların satışının Akfen GYO'nun mevcut gelirlerini ve karını satış süresince artırıp, ek yeni gelir yaratacağını öngörüyoruz" dedi.

Pandemi sonrasında artan turizm hareketi rekor getirdi

Tüm dünyayı etkisi altına alan salgının etkileri 2021 yılının ikinci yarısından itibaren hafiflerken bu sayede turizm hareketlerinde artış yaşanması otellerin doluluklarını da yukarıya çekti. Bu tablodan Akfen GYO çatısı altındaki otellerin doluluklarını da olumlu etkilendi. Buna göre şirketin Türkiye'de bulunan otellerin dolulukları yüzde 81'e ulaşarak rekor kırdı. Akfen GYO'nun Rusya'da bulunan otellerinde ise geçen yıla göre yüzde 10'luk doluluk artışı yaşandı.

"Hızlı gelir artışı yeni yatırımları da beraberinde getiriyor"

Öte yandan Akfen GYO, otellerindeki olumlu performans bir yana, hızlı bir şekilde artan gelirleri ile yeni yatırımlar hayata geçirmeye devam etti. Şirket son olarak Bodrum Yalıkavak'taki Dazlak Mevkii üzerinde ruhsat ve izinleri tamamlanmış 22 bin metrekarelik alanı 365 milyon TL'ye portföyüne kattı. Söz konusu arsada satış amaçlı villa projesi gerçekleştirmeyi hedeflediklerini kaydeden Akfen GYO Genel Müdürü Sertac Karaağaoğlu, Akfen GYO'nun hayata geçirilecek villalardan elde edeceği gelirlerin, şirketin kiralardan oluşan mevcut gelirlerini ve kârını satış süresince artıracaklarını ifade etti.

Wish More Hotel Şişli kapılarını açtı

Wish More Hotel Grubu'nun 2016 yılında Bayrampaşa'da açılan ilk otelinden sonra Wish More Hotel Şişli de kapılarını misafirlerine açtı. Misafir etme tutkusunu sanat dolu lüks bir adımla devam ettiren grubun ikinci otelinde misafirleri kendilerini adeta evlerinde hissedebilecekleri fonksiyonel oda seçeneklerinin yanı sıra



gastronomi ve sanat anlamında da farklı deneyimler bekliyor. Wish More Hotel Şişli, 98 adet ferah ve aydınlık odası ile misafirlerine kaliteli ve rahat bir konaklama deneyimi sunuyor. Otelin oda ve süitlerinde yastık menüsü, Nespresso kapsüllü kahve makinesi, misafirlerin kendi kullanıcı bilgileriyle erişebileceği Netflix uygulaması, mini barı ve kendine ait mutfaklı yer alıyor. Misafirlerin ihtiyacına bağlı tercih yapabileceği 1+1, 2+1, 3+1 gibi farklı büyüklükte oda seçenekleri de bulunuyor. Her biri uzun süreli konaklamaya hizmet edecek şekilde planlanan odalarda misafirler kendi evlerindeki konforu hissedebiliyor. İstanbul'un kalbi Şişli'de bulunan otelde, Uzakdoğulu terapistler eşliğinde doğu ve batı prensiplerini uzlaştıran bütünsel bakım ritüelleriyle modern bir SPA alanı yer alıyor. Misafirlerine seçkin ve nitelikli konfor alanları sunarak küçük bir mola vermelerini sağlayan otelin, son teknoloji ekipmanlarla tam donanımlı bir fitness salonu, kişiye özel Türk Hamamı, saunası, buhar odası ve havuzu da bulunuyor. Grubun ikinci otelinin açılışına dair açıklama yapan Wish More Hotel Grubu Genel Müdürü Erkan Akkurt, "Wish More markası altında ikinci otelimizin açılmasıyla ilgili büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. "Misafir etme tutkusuyla daima" vizyonumuzla Şişli'nin kalbinde misafirlerin hizmetine sunduğumuz otelimiz ile onlara kaliteli, güvenli ve hijyenik hizmet sunmayı hedefliyoruz. Her türlü ihtiyacı karşılamak için özenle hazırlanan odalarımız, otelde yer alan sanat eserlerimiz ve gusto sahibi tercihlerimizle misafirlerimize özel ve nitelikli bir alan yaratmak istedik. Biz, Wish More Otel Grubu olarak büyümeyi sürdürmeye ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışımızı tüm otellerimizde en iyi şekilde misafirlerimize yansıtmaya devam edeceğiz" dedi.

Katar, turizme açılan yeni otelleri duyurdu

Katar'da ülkenin geniş emlak portföyüne yeni oteller ekleniyor. Güneş, deniz ve kum sezonu ve FIFA World Cup Qatar 2022TM öncesinde açılan yeni tesisler arasında Türk otel markası Rixos'da



yer alıyor. Kapılarını açan en son otellerden biri de bu yıl içinde açılacak olan Türk otel markası Rixos'un bir parçası olan Rixos Gulf Hotel Doha Resort. Otel, Doha'nın kalbinde yer alan her şey dahil, özel bir sahil tesisi olacak. Hamad Uluslararası Havaalanı'na ve Msheireb Downtown Doha ve Souq Waqif gibi Katar'ın popüler destinasyonlarına ve eğlence bölgelerine kısa bir mesafede bulunan otel, konaklamanın yanı sıra konuklarına Doha'yı tam anlamıyla deneyimlemeleri imkanı sunuyor. Rixos'un her şey dahil konseptini yansıtacak Rixos Gulf Doha Resort, zengin yiyecek ve içecek menüleri, eğlence, spor, çocuk aktiviteleri ve birinci sınıf spa deneyimleri sunacak. Bir diğer yeni otel ise bu yıl açılan The St. Regis Marsa Arabia Island, The Pearl Qatar. Bu yıl açılması planlanan otel, benzersiz müstakil konumuyla Katar'daki diğer otellerden kendini ayırıyor. The Pearl Qatar'ın kalbinde yer alan The St. Regis Marsa Arabia Island, The Pearl Qatar, tümü geniş balkonlu, zarif bir şekilde döşenmiş 193 otel süitine sahip olacak. Misafirler, yemeklerini mutfak çeşitliliği sunan dünyaca ünlü 10 yeme-içme mekanında yiyebilecekler. Ada aynı zamanda son teknoloji eğlence tesisleri ile dikkat çekici bir sağlıklı yaşam merkezi olmayı hedefliyor. Son olarak, merakla beklenen Raffles Doha ve Fairmont Doha yakında konukları ağırlayacak. Lusail City'de bulunan iki otelden Fairmont Doha'da 361 oda ve süit bulunurken, Raffles Doha'da ise daimi sakinlere ev sahipliği yapmak için 132 süit ve 49 markalı daire yer alacak.

Continent Worldwide Hotels "Ancyra Hotels & Inns" ve "Continent Hotels & Resorts" Markaları ile Vietnam, Pakistan, Hindistan ve Suudi Arabistan'da büyüyecek



Geçtiğimiz aylarda imzalanan iki yeni anlaşma ile Continent Worldwide Hotels, Pakistan'da yeni kurulan Continent Hotels Pvt. Ltd ile ve Hindistan'da franchise şirketi, Invision Brands Consulting Pvt. Ltd. –

Ancyra Hotels & Inns markası ile bölgede büyüme yolunda emin adımlarla ilerliyor. Aynı zamanda Vietnam'da Ritz International Co. Ltd ile de imzalanan anlaşma ile yine ağırlıkta Ancyra markası olmak üzere, Continent Worldwide Hotels'e bağlı tüm markaların pazarlamasına başlanmasına karar verildi.

"Pakistan ve Hindistan'da hedef orta segment ve ekono segment otel zinciri olarak büyümek..."

Continent Hotels Pvt. Ltd Pakistan CEO'su Mustafa Hussain Syed açıklamasında: "Pakistan çok büyük bir nüfusa sahip. Ve tüm yatırımcılar 4 ve 5 yıldızlı otellere yatırım yapmak veya bu segment'te otel markaları ile anlaşma yapmak istiyorlar. Ancak realite ülkemizde bu şekilde değil. Orta segment pazar payı çok daha büyük. Bu sebeple, portfolyomuzdaki markalardan bu segment'e uygun olan Ancyra Hotels & Inns markasını öncelikli olarak pazarda tanıtmak istedik. Ülkemizde Türk'lere ve Türkiye'ye büyük bir ilgi ve sevgi var. Bir Türk şirketi olan Continent'in markalarına da büyük ilgi olacağına güvenim tam" dedi. Invision Brands Consulting Pvt. Ltd Hindistan CEO'su Gaurav Many da yaptığı açıklamada: "Hindistan'da da

ekonomik ve orta segment'teki markalara ve otellere taleplerin son zamanda çok arttığını gözlemledik. Araştırmalarımız sonucunda fiyat paritesinde en uygun otel markasının Ancyra olduğunu ve bölgedeki büyüme politikasını da öğrendikten sonra, bizim için en iyi partner'in Continent Worldwide Hotels olacağına inandık. Ağustos ayında Hindistan için Master Franchise anlaşmamızı imzaladık. Hedeflerimizde 15 otel açmak ve 1200 üzerinde oda kapasitesine çıkmak var" dedi. Vietnam'da Ancyra Hotel Danang ve Ancyra Hotel Hanoi'nin açılmasından sonra markanın dikkatlerini çektiğini söyleyen Ritz International Co. Ltd'nin CEO'su Amir Ahmad, kısa süre içinde imzaladıkları anlaşma sonrasında Continent Worldwide Hotels'in tüm markalarını pazarda tanıtmaya başladıklarını ve öncelikle Continent Hotels & Resorts ve sonrasında tüm diğer markaların pazarda yer edineceğine inançlarının tam olduğunu belirtti.

Suudi Arabistan ve Lübnan'dan oteller..

Orta Doğu ve Gulf bölgesinden sorumlu olan ve kısa süre önce Continent Worldwide Hotels bünyesine katılan Shady Boueiry ise bu ay iki otel ile franchise anlaşmasını imzaladıklarını söyledi. Boueiry "Continent Hotel Al Uqayr, 80 odalı yeni bir tesis ve Kasım sonu açılacak. Hali hazırda açık olan Al Waha Palace ise yine Kasım ayında Continent Hotel Al Waha - Riyadh olarak hizmetlerine devam edeceğini" açıkladı. Bu iki otel haricinde 8'den fazla konfirme edilmiş otelin de duyurularını yakın zamanda yapacaklarını söyleyen Shady Boueiry, iki bağımsız otelin de "by Continent Collection" olarak Lübnan'da kısa süre içinde marka altına gireceğini belirtti.

Sabiha Gökçen'den havacılık çalışanlarına saygı kampanyası

İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı (İSG) yönetimi, pandemi sonrası artan seyahat yoğunluğunda durmaksızın koştuğu havacılık sektörü çalışanlarının hak ettikleri saygıyı gereğince görebilmeleri için "Saygı Gülümsetir" isimli bir farkındalık projesi başlattı.



Pandemi sonrası özellikle yaz aylarında artan uçuş trafiği sebebiyle havalimanlarında yaşanan yoğunluğa dikkat çeken İSG yönetimi, 24 saat aralıksız hizmet veren havacılık sektörü çalışanlarına hak ettikleri saygının gösterilmesi için farkındalık sağlamayı amaçlayan projesini havalimanı terminalinde tanıttı. "Saygı Gülümsetir" ve "Önce Saygı" temalı mesajların yer aldığı rozetleri personele takarak kampanyayı başlatan İSG CEO'su Berk Albayrak, havalimanı ile ilk temas noktasından uçuş kapısına dek farklı süreçlerde görev alan güvenlik, emniyet, temizlik, yolcu hizmetleri, gümrük ve otel personeliyle havalimanında çalışan tüm paydaşların bir araya geldiği tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, "Zamanla yarışan bir hizmet sektöründe, işini yoğun streste rağmen en iyi şekilde yapmaya çalışan tüm havalimanı çalışanlarına hak ettikleri saygıyı göstermek hepimizin minnet borcudur" dedi. Albayrak konuşmasında, terminal genelinde paylaşılan bilgilendirme afişleri ve ekranlara yansıtılan yönlendirme mesajlarıyla yolcuları havalimanında geçerli kural ve düzenlemelere uymaya, çalışanlara kolaylık ve saygı göstermeye, nazik ve güler yüzlü davranışa davet ettiklerini belirtti. Sabiha Gökçen ailesi olarak tüm paydaşlarıyla birlikte salgın sonrası seyahat talebindeki patlamayı başarılı bir şekilde yönettiklerini ifade eden Albayrak, şunları kaydetti: "Koronavirüsün yol açtığı küresel belirsizlik sürecinde personelimize özverili çalışmalarımız, operasyon verimliliğimizi artırdı. 2022'de sayısı artan dış hat yolcumuza daha iyi hizmet verebilmek için mevcut terminal kapasitemizi de arttırdık. Bu başarı hikayesinin kahramanları çalışanlarımızdır." Avrupa'nın en hızlı toparlanan ikinci havalimanı olan Sabiha Gökçen'in pandemiyi ve beraberinde tetiklediği ekonomik krizleri çalışanlarıyla omuz omuza atlattığını vurgulayan Albayrak, bahar aylarında başlayıp artarak devam eden uçuş talebinin de İSG çalışanlarının gece gündüz fedakar çalışmalarıyla karşılandığına dikkat çekti. Pandemi gölgesinde geçen iki yaz sezonunun ardından bu yaz kısıtlamaların da kalkmasıyla insanların tekrar seyahate yoğunlaştığını kaydeden Berk Albayrak, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Birçok havalimanında izdihamlar oluştu. Yüzlerce uçuş iptal edildi, binlerce yolcu kontrol noktalarındaki kuyruklara takılarak uçağına kaçırıldı ve saatlerce havalimanlarında mahsur kaldı. Bizler Sabiha Gökçen'de gerek check-in alanlarındaki, gerekse bagaj teslim süreçlerindeki bekleme süresini optimize ettik; uçak park ve taksi imkanlarımızla misafirlerimize seyahatlerinin her aşamasında kolaylıklar sağladık, ki zaten seyahat stresi yaşayan yolcular bir de havalimanında ekstra yıpranmasın." Yolcuların seyahat öncesi kaygı veya stres yaşamalarını anlayışla karşıladıklarını, fakat yolcuların da havalimanı içerisinde, özellikle kontrol noktalarında ulusal ve uluslararası havacılık standartlarının getirdiği kuralları uygulamaya çalışan personele kolaylık sağlamalarının elzem olduğunu belirten Albayrak, "Tüm havalimanı personelimiz, misafirlerimizin güvenliği, sağlığı ve konforu için 7/24 çalışıyor" diye konuştu. İSG Mülki İdare Amiri Halil Avşar da yaptığı konuşmada, "Günde yaklaşık 600 uçağıni iniş ve kalkış yaptığı havalimanımızda her gün binlerce yolcuya hizmet veren çalışanlarımızın huzurlu bir şekilde, karşılıklı sevgi ve saygı ortamında çalışması önemli. Bu sebeple "Saygı Gülümsetir" kampanyasının verdiği mesaj hepimiz için çok değerli" dedi. Proje tanıtımına HEAŞ Genel Müdürü Mustafa Karakuş, Emniyet Şube Müdürlüğü üst düzey yetkilileri ile güvenlik, koruma ve temizlik hizmetleri personelinin yanı sıra, havalimanı çatısı altında operasyon yürüten ticari iş ortakları katıldı.

İGA ile IATA arasında "Eğitim Ortaklığı" anlaşması imzalandı



İGA İstanbul Havalimanı, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) ile "Bölgesel Eğitim Ortaklığı" anlaşmasını imzaladı. Havacılık sektöründe, dünyanın en iyi havalimanları arasında yer alan ve yolcularına sunduğu ayrıcalıklı ve farklı hizmetlerle ön plana çıkan İGA İstanbul Havalimanı, uluslararası kuruluşlarla iş birliği çerçevesinde yeni anlaşmalara imza atıyor. Havacılığın gelişmesi adına çalışmalarını sürdüren İGA İstanbul Havalimanı, eğitim yapılanması İGA Academy üzerinden IATA'nın eğitim programının en yeni ortağı oldu. İGA İstanbul Havalimanı'nda yapılan imza törenine; İGA İstanbul Havalimanı İnsan Kaynakları Genel Müdürü Yardımcısı Nihat Çukurkaya, IATA Bölge Müdürü Funda Çalışır ve IATA Endüstriyel Çözümler Müdürü Erkan Dursun katıldı. IATA ile yapılan sözleşme kapsamında; İGA eğitim yapılanması İGA Academy üzerinden IATA'nın eğitim programının en yeni ortağı olurken, bölgesel olarak belirlenmiş tüm kursları akredite bir şekilde sunma imkânına kavuşuyor. Böylelikle İGA hem personeline bu kursları verebiliyor hem de başvuran diğer ülkelerden kursiyerlere eğitimi pazarlayabiliyor.

"Havacılıktaki bilgi ve tecrübemizi uluslararası arenaya taşıdık"

İGA İstanbul Havalimanı İnsan Kaynakları Genel Müdürü Yardımcısı Nihat Çukurkaya imza töreninde yaptığı açıklamada: "İGA çalışanları başta olmak üzere havacılık sektöründeki tüm paydaşlara kaliteli eğitim vermek üzere kurulan İGA Academy, sektör çalışanlarının "Dünyanın her yerinde profesyonel kariyerlerine devam edebilecek kadar güçlü teknik özelliklere sahip olmasını" amaçlıyor. Bu misyon doğrultusunda havacılık sektörünün uluslararası kuruluşlarıyla iş birliği anlaşmalarına imza atıyoruz. Son olarak, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) ile "Bölgesel Eğitim Ortaklığı" anlaşmasını imzaladık. Böylelikle havacılıktaki eğitim aşamızı genişletmenin yanı sıra bilgi ve tecrübemizi uluslararası arenaya taşıyarak aktarma imkânına kavuştuk. Dünyanın en büyük havalimanı ve bölgenin en önemli küresel aktarma merkezi olarak hem çalışanlarımıza hem de havacılık profesyonellerine eğitim verecek, sektörün gelişimine de eğitim yoluyla destek olacağız" ifadelerini kullandı.

Transavia Hava Yolları, İstanbul uçuşlarına başlıyor

Transavia, Lyon çıkışlı uçuşlarını açıkladı. Buna göre; 30 Ekim'den itibaren Lyon'dan



İstanbul'a haftada 2 uçuş düzenleneceği duyuruldu. Uçuşların perşembe ve pazar yapılacağı ifade edildi. airporthaber'de yer alan habere göre, İstanbul Havalimanı işletmecisi İGA da geçtiğimiz haftalarda yaptığı açıklamada; Transavia Hava Yolları'nın Paris ve Lyon'dan İstanbul'a sefer başlatacağını duyurmuştu.

A++++



 **KLEO**[™]
minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

MSC Cruises, Türkiye için 55 milyon Euro'luk turizm gelirini müjdeledi

Avrupa'nın en büyük kruvaziyer şirketi olan MSC Cruises'a ait MSC Fantasia gemisi dünyanın değişik ülkelerinden getirdiği turistleriyle Galataport İstanbul limanına geldi. 2022 Yaz sezonu boyunca Kuşadası'ndan her hafta hareketli gemi turlarını başlatan dev kruvaziyer şirketi, en büyük gemilerinden biri olan üç futbol sahası boyutundaki MSC Fantasia ile gövde gösterisi yaptı. 2023 yılında da mayıs ayından itibaren her hafta Türkiye limanlarından hareketli gemi seyahatlerinin başlayacağını müjdeledi. Harcama ortalaması yüksek, üst segment turistleri ülkemize getirecek olan dev kruvaziyer şirketi, 250 seyahat acentesi, tur operatörleri ve değerli basın mensuplarının katılımı ile Galataport İstanbul limanına yavaşan MSC Fantasia gemisinde özel bir kutlama etkinliği düzenledi. Bu ilk yaşama ile pandeminin etkilerinin azalmasının ardından MSC Cruises, eskisi gibi istikrarlı bir şekilde Türkiye limanlarına daha yoğun gelineceğinin müjdesini de verdi. Global kruvaziyer pazarında önemli bir konuma sahip olan şirket, MSC Lirica gemisi ile 2022 Nisan - Ekim ayları arasında Kuşadası'ndan başlayan ve her hafta gerçekleşen rotasında İsrail'de Haifa; Güney Kıbrıs'ta Limassol; Yunanistan'da Rodos, Santorini ve Pire/Atina'dan sonra tekrar Kuşadası'na dönen uğraklarıyla 29 sefer yapmış ve yedi gecelik keyifli programlara imza atmıştı. MSC Cruises Yönetici Direktörü Angelo Capurro, pandemi nedeniyle geçen uzun bir aradan sonra Türkiye turizmi için geleceğe yönelik güzel haberler paylaştığı buluşmada, konukları karşılayarak "MSC Fantasia, misafirlerimize unutulmaz bir gemi tatili vadeden, en büyük sınıf gemilerimizden biri. İtalyan zerafetini, gemilerimizin sunduğu uluslararası ambiyansla birleştirip Türk misafirlerimize yönelik, kendilerini yurt dışında evinde gibi hissedebilecekleri

hizmetlerle birleştirdik. Misafirlerimiz en kaliteli restoranlarda dünya mutfağından lezzetler, birinci sınıf bir eğlence, alternatifli canlı müzik yayını yapan barlar ve farklı konseptte salonlar, butikler, SPA ve fitness merkezlerinin yanı sıra küçük çocuklardan gençlere kadar hitap eden bir su parkı ve çocuk-gençlik kulüplerinin tadını çıkarabilirler. Ebeveynlerin de çocukları ile keyifle tatil deneyimi yaşayabileceği gemilerimizde 7'den 77'ye herkesin mutlu olacağı bir ortam yaratıyoruz. Seyahat ve keşif tutkusunu olan Türkiyeli seyahat severleri gemilerimizdeki bu eşsiz deneyimi yaşamaya davet ediyoruz" dedi. Türkiye'ye yıllardır turistik anlamda en çok yatırımı yapan marka olduklarını aktaran Capurro, "Pandemi öncesinde her hafta İstanbul ve Türk limanları hareketli alternatifli gemi seyahatlerimizde her an Türkiye ile bağlantıda olduk. En çok ilgi gören programlarımız arasında çoğunlukla İstanbul ve Türk limanlarını içeren programlarımız oldu." dedi. Türkiye'de gemi seyahatine ilgi duyulması konusunda da öncü olduklarını belirten MSC Cruises Yönetici Direktörü Angelo Capurro, "Türkiye'ye duyduğumuz güven çok yüksek. MSC Cruises olarak gelecek hayalimiz arasında, Galataport İstanbul limanını gemi seyahatlerimizin ana limanı yapmak bulunuyor. Doğası, misafirperver insanları, eşsiz kültürü-sanatı, Asya'yı Avrupa'ya başlayan bir kültür geçişine sahip tek ülke oluşu ve medeniyetlere ev sahipliği yapmış kadim tarihe sahip olan Türkiye, her zaman iyisini hak ediyor." diyerek sözlerini noktaladı. MSC Lirica gemisi Kuşadası hareketli 2022 yaz programlarına 15 Ekim'e kadar devam edecek iken, MSC Fantasia gemisi Eylül ve Ekim aylarında İstanbul'a toplamda 3 sefer gerçekleştirecek. MSC Fantasia gemisi İstanbul'dan sonra Korfu, Trieste, Zadar, Bari, Pire ve İzmir'in ardından



İstanbul rotasını takip edecek. MSC Cruises 2023 planlamaları hakkında değerlendirmelerde bulunan MSC Cruises Türkiye Ülke Müdürü Burak Çalışkan, "MSC Cruises'un 2023 planlamasında; MSC Fantasia gemimizin ikiz kardeşi MSC Splendida gemisi ile 05 Mayıs - 23 Ekim 2023 arasında her hafta hareketli 9 gecelik program yapılacak. MSC Splendida ülkemize toplam 19 sefer gerçekleştirecek. Programda, İstanbul'un yanı sıra Kuşadası limanı, İtalya'nın Trieste, Bari limanları, Yunanistan'ın da Korfu Adası, Katakolon ve Pire (Atina) limanlarını içeren bir seyahat deneyimi yaşatacak. Yine 2023 planlamaları kapsamında, MSC Musica gemisi ile Kuşadası hareketli 7 gecelik bir program olan Yunanistan'ın Mykonos, Santorini, Pire (Atina) limanları, İsrail'in Hayfa ve Kıbrıs'ın Limassol limanı da yer alacak. MSC Musica, Kuşadası'ndan hareketle 25 Nisan-17 Ekim 2023 arasında toplamda 26 sefer gerçekleştireceğiz. Ayrıca MSC Poesia gemimiz ile hem İstanbul hem de Kuşadası hareketli 11 gecelik keyifli programlar yapıp, limanlarımıza toplamda 5 sefer yapacaktır." dedi. Pandeminin ardından çalışmalarına hız verdiklerini belirten Çalışkan, "2023 planlamamızda Türk limanlarına gerçekleştireceğimiz seferlerimizle harcama ortalaması yüksek, üst segment 280,000'e yakın turisti ülkemize getireceğiz. Bu da ülkemiz için 55 Milyon Euro'luk bir turizm geliri anlamını taşıyor." diyerek sözlerine son verdi.

Obilet.com ile otobüs-uçak-feribot-araç kiralama-otel rezervasyonları tek çatı altında

obilet.com

Obilet.com, otobüs, uçak, feribot biletlemesi olarak verdiği hizmetlerini araç kiralama ve otel rezervasyonu ile genişletiyor. Bu gelişmeyle birlikte kullanıcılar seyahat ve turizm sektörünün farklı alanlarındaki ürünlere

Obilet web sitesi ve mobil uygulamaları aracılığıyla tek çatı altından ulaşabilecek, iptal-iade-değişiklik taleplerini tek tıklamayla gerçekleştirebilecek. Kullanıcılar, Obilet'in düzenlediği kampanyalardan da faydalanma imkânı bulacak ve geçmiş seyahat-konaklama işlemlerine tek yerden ulaşabilecek. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Obilet.com CEO'su Yiğit Güröçak, "Dünyada bu 5 hizmeti bir arada sunan çok az sayıda online seyahat-turizm platformundan biri olmanın gururunu yaşıyoruz. Kullanıcılarımız artık yolculuklarında kara-deniz-hava yolları ile toplu ulaşım alternatiflerinin yanı sıra son yıllarda büyük gelişme gösteren araç kiralama hizmetlerine ve çok geniş otel konaklama seçeneklerine ayrı ayrı uygulamalar edinmelerine gerek kalmadan tek kanaldan ulaşabilecek. Biz de Obilet olarak kullanıcılarımızın hem özel kampanyalarla hem de 7/24 kesintisiz müşteri destek hattımızla yanında yer almaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu. Obilet kanalları aracılığıyla araç kiralayan kullanıcılar Türkiye'nin dört bir yanındaki geniş firma ve araç seçenekleri arasında seçim yaparak, piyasadaki en uygun fiyatlarla ilave bir komisyon ödemedi faydalanabilecek. Kullanıcılar seyahat planlamalarının en önemli bileşenlerinden biri olan konaklama ihtiyaçlarını da artık Obilet kanalları aracılığıyla karşılayabilecek. Türkiye'nin dört bir yanından binlerce otel seçeneğini kullanıcı dostu bir arayüzle kullanıcılarıyla buluşturan Obilet.com, kullanıcıların tercihleri doğrultusunda daha kolay ve güvenilir şekilde karşılaştırma yapabilmesi için gelişmiş bir filtreleme ve değerlendirme sistemi de sunuyor.

2 Rus şehriden daha Antalya'ya ve İstanbul'a uçuş

Rosaviatsia, havayolu şirketlerine, bazı ülkeler için yeni uçuş izinleri verdi. Rus tur operatörü Pegas Touristik'in havayolu şirketi Nordwind Airlines, Rusya'nın Saransk ve Stavropol şehirlerinden Antalya'ya uçuş izni alırken; ayrıca Stavropol - İstanbul güzergahında da uçuş izni aldı.



TAV'ın altı havalimanına hizmet kalitesi ödülü verildi



TAV Havalimanları'nın işlettiği İzmir Adnan Menderes, Ankara Esenboğa, Medine, Tiflis, Zagreb ve Üsküp havalimanları Dünya Havalimanları Konseyi'nin (ACI World) bu yıl Polonya Krakow'da

düzenlediği yolcu deneyimi zirvesinde kendi kategorilerinde en iyi havalimanı ödüllerini teslim aldı. Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları'nın işlettiği İzmir Adnan Menderes ve Üsküp havalimanları, Havalimanı Hizmet Kalitesi (Airport Service Quality-ASQ) programı kapsamında kendi kategorilerinde "en iyi havalimanı" ödüllerini kazandı. İzmir "5-15 milyon yolcu", Üsküp "2-5 milyon yolcu" kategorisinde ödüllendirildi. İki havalimanı aynı zamanda, Ankara Esenboğa, Tiflis, Zagreb ve Medine havalimanlarıyla birlikte pandemiden sonra oluşturulan "en iyi hijyen uygulamaları" kategorisinde ödüllerini aldı. ACI World tarafından yolcu değerlendirmeleriyle belirlenen ödüller, bu yıl Krakow'da düzenlenen ACI Customer Experience Global Summit sırasında gerçekleşen törenle sahiplerine teslim edildi. TAV Havalimanları Holding İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "Faaliyet gösterdiğimiz her havalimanında yolcularımızın ihtiyaçlarını ve beklentilerini gözeterek, iyi bir seyahat deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Doğrudan yolcu değerlendirmelerine dayanan ASQ listesinde altı havalimanımızla yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Pandemiyle hızlanan dijitalleşme ve akıllı havalimanı çalışmalarıyla önümüzdeki dönemde yolcularımıza giderek daha kişiselleştirilmiş bir havalimanı deneyimi sunuyoruz. Bununla birlikte, yolcu memnuniyetinin odağında çalışanlarımız yer alıyor. Bu başarıda emeği olan tüm TAV çalışanlarına teşekkür ediyorum" dedi. ACI üyesi havalimanlarına yolcu memnuniyetini, iş performansını ve havalimanı hizmet kalitesini ölçmek ve iyileştirmek için araçlar sunan ASQ programı kapsamında 2021'de 370 binden fazla yolcuyla anket gerçekleştirildi. ACI World, 185 ülkedeki 1950 havalimanını temsil ediyor.

Celestyal Cruises, Crystal Gemisini İstanbul'da pozisyonlandırıyor

Kruvaziyer turizminin göz bebeklerinden biri olan İstanbul, Celestyal Cruises'un yeniden rotasında. Yunan Adaları ve Doğu Akdeniz yolculuğu ile cruiser'ların en sevilen destinasyonlarından birini gerçekleştiren Celestyal Cruises, pandemi öncesi geldiği İstanbul'u yeniden programına aldı. Mart ayından bu yana haftada 3 kez aralıksız olmak üzere Kuşadası Limanı'na demirleyen ve burada yabancı misafirlerine antik Efes'i gezdiren Celestyal Cruises, İstanbul çıkışlı tur programına Ekim ayında başlayacak. İstanbul çıkışlı Eclectic Aegean Tur Programı'nın rotasında Türk cruiser'ların da merakla görmek isteyeceği şehirler yer alıyor. Eclectic Aegean turu için Celestyal Crystal, pazar günleri İstanbul'a gelecek ve 1 gece Galataport'ta konaklayacak. Yerli ve yabancı cruise yolcuları, Eclectic Aegean Turu için gemiye İstanbul'dan binış yapacak. Pazartesi günleri Çanakkale Boğazı'nı geçerek Ege Denizi'ne açılacak olan geminin rotasında ilk durak Trakya Denizi'nin kuzeyinde yer alan kristal berraklığındaki suları ve efsanevi doğal deniz manzaraları nedeniyle genellikle "mavi şehir" olarak anılan asırlık liman kenti Kavala olacak. Geminin sonraki durakları ise sırasıyla Selanik, Volos, Santorini ve Atina. Tur tamamlandıktan sonra Crystal, yolcularını indirmek üzere yeniden İstanbul'a gelecek.



D-Marin, İtalya'daki ilk marinası Punta Faro ile marina ağını genişletti

Premium marina ağı D-Marin, 5 Eylül 2022'de Punta Faro Marina'da düzenlediği özel basın etkinliğiyle bu marınayı genişleyen ağına resmen dahil etti. Satın alma işlemi 1 Ağustos 2022 tarihinde tamamlanan Punta Faro, D-Marin grubunun 16. marinası ve İtalya'daki ilk marinası olma niteliği taşıyor. Avrupa'nın dört bir yanından seçkin konukların ve basın mensuplarının ağırlandığı etkinlikte D-Marin CEO'su Oliver Dörschuck, Punta Faro Marina'nın D-Marin ağına katılmasının D-Marin müşterileri için yeni bir seyahat destinasyonu sunmasının önemini vurguladı. Dörschuck ayrıca şirketin Punta Faro Marina'ya yüksek hızlı kablosuz ağı ve yenilikçi, çevre dostu teknoloji kullanan akıllı güç ünitelerinin kullanımının yanı sıra marınanın sıhhi ünitelerinin tamamen yenilenmesi ve mevcut iskelelerin iyileştirilmesi planlarını içeren yedi haneli bir yatırım yapma niyetinde olduğunu açıkladı. Etkinlik kapsamında özel yazılı marina babasının da açılışı yapıldı. D-Marin CEO'su Oliver Dörschuck sözlerini şöyle sürdürdü: "Akdeniz ve Körfez bölgelerinde sunduğumuz hizmetleri büyütmeye devam ederken, İtalya'daki ilk marina alımımızı kutlamaktan ve Punta Faro'yu D-Marin ağına katmaktan mutluluk duyuyoruz. Bugünün ve geleceğin nesilleri için sürdürülebilir ve gelişmiş marinalar yaratma misyonumuzun bir parçası olarak Punta Faro'ya yatırım yapmaya kararlıyız. Yeni teknolojiyle birlikte gelişmiş çevrimici rezervasyon ve tekne güvenlik sistemlerinin yaygınlaştırılması da dahil olmak üzere artan dijitalleşme sayesinde müşteri deneyimi daha da üst seviyeye çıkarılacak. Kendimizi yerel topluluğun ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz." Punta Faro Marina Direktörü Paola Piovesana ise şunları ekledi: "Tüm misafirlerimizin marınadaki misafirperverliğinin tadını çıkardığını görmek harikaydı. Yeni ortaklığımız ve D-Marin ekibiyle birlikte çalışacağımız için çok heyecanlıyım. Müşterilerimizin D-Marin'in müşteri deneyimi odağında faydalanmalarını ve en yüksek profesyonel hizmet standardının keyfini çıkarmalarını dört gözle bekliyorum."



Dalaman Havalimanı'nın CEO koltuğuna Yiğit Laçın atandı

İspanyol havacılık ve altyapı devi Ferrovial Airports'un yüzde 60, Türkiye'nin en büyük inşaat şirketlerinden YDA İnşaat'ın ise yüzde 40 hissesine sahip olduğu YDA Dalaman Havalimanı'nın yeni CEO'su Yiğit Laçın oldu. Kapsamlı kültür, spor ve turizm tesisleri ile Türkiye'nin önde gelen turistik bölgelerinden Akdeniz'in kıyısında yer alan Dalaman Havalimanı, dış hat yolcu sayısında Türkiye'de dördüncü sırada yer alıyor. Dalaman Havaalanı eski CEO'su Hamdi Güvenc, Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev alırken, Ferrovial Airports Head of Portfolio Manager Miguel Rodera da Yönetim Kurulu Üyesi oldu. Havalimanlarında yöneticilik ve operasyonel görevlerde 16 yıllık tecrübeye sahip Yiğit Laçın, kariyerinin büyük bir bölümünü TAV Havalimanları'nda geçirdi. Havalimanı kariyerine 2006 yılında Esenboğa Havalimanı'nda başlayan Laçın, 2009 yılında Atatürk Havalimanı "Yönetim Kursiyeri" programına katılana kadar birçok farklı pozisyonda görev aldı. Laçın, yönetim kursiyeri programını başarıyla tamamlamasının ardından 2010 yılında Kuzey Makedonya Havalimanları'na atandı. Burada 9 yılı aşkın süre üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunan Laçın, hem Üsküp Uluslararası Havalimanı hem de Ohri Hava Aziz Paul Uluslararası Havalimanı'nın operasyonlarından sorumlu 'Havaalanları Koordinatörü' oldu. 2019 yılı itibarı ile Tunus-Monastır Habib Bourguiba Uluslararası Havalimanı'nda 'Havaalanları Genel Müdürü' olarak atanan Laçın, en son Türkiye'de Gazipaşa-Alanya Uluslararası Havalimanı'nda Genel Müdür olarak görev yaptı. Yiğit Laçın, Ekonomi alanında lisans derecesine sahip. Ayrıca ICAO ve ACI tarafından düzenlenen Havaalanları Yönetimi Profesyonel Akreditasyon Programı'nı başarıyla tamamlayan Laçın, 'IAP' (Uluslararası Havalimanı Profesyoneli) unvanını aldı. Laçın, kapsamlı havalimanı terminal işletmeciliği deneyimine ek olarak, yer hizmetleri, havaalanı işletmeciliği ve sivil havacılık güvenliği gibi diğer segmentlerde de farklı roller üstlendi.



Yerli seyahat deneyim platformu, 1,2 milyon dolarlık ilk yatırımını aldı



Pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında gelen turizm, toparlanma turlarına devam ediyor. Transparency Market Research'ün yayımladığı verilere göre, 2021'de 4 milyar dolar seviyesine ulaşan küresel seyahat ve turizm pazarının,

2031'e kadar her yıl ortalama %15,5 büyüyerek 16,2 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açıkladığı istatistiklere göre ise Türkiye, bu yılın ilk 7 ayında toplam 26 milyon 195 bin 747 ziyaretçi ağırladı. Bu sayı, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 128,28'lik bir artışa işaret ederken, sektörel büyümenin rüzgarıyla imvesini hızlandıran yerli seyahat deneyim platformu Bilet.com da 1,2 milyon dolarlık ilk yatırımını aldığını duyurdu. A serisi turda aldıkları yatırımla pazar payını artırmayı, kusursuz müşteri deneyimi yaratmayı ve global pazarlarda hizmet vermeyi hedefleyen Bilet.com, ağustos ayı itibarıyla etkinlik biletleri kategorisindeki hizmetleriyle yurt dışına da açıldıklarını açıkladı. Turizm sektörünün pandeminin etkilerini tam anlamıyla aşamadığını belirten Bilet.com CEO'su Doç. Dr. Atakan Kurt, konuyu şu sözlerle değerlendirdi: "Pandeminin sektördeki etkileri halen devam ederken, uçak ve otobüs bileti satmanın yanı sıra seyahat severler için geliştirdiğimiz yeni hizmetlerle de büyüme ivmemizi hızlandırdık. Yükselişe geçen kullanıcı sayımızla birlikte Similarweb Temmuz ayı istatistiklerine göre Türkiye'nin turizm kategorisinde en çok ziyaret edilen internet siteleri arasında yer alıyoruz. Bu sayede ülkemizin ve dünyanın seyahat ve etkinlik biletlerini bir arada sunan ilk ve tek bilet platformu olarak, yalnızca yurt içi değil yurt dışındaki yatırımcıların da radarına girdik. Çıktığımız turu, yurt dışı yatırımcılardan elde ettiğimiz 1,2 milyon dolarlık yatırımla kapattık. Şimdi hedefte 2022'yi 1,5 milyon, 2023'ü ise 3 milyon bilet satarak kapatmak ve dünya çapında bilet odaklı süper uygulama olmak var." Eğlence ve seyahat alanındaki hareketliliğin 2022 yazında yükselişe geçtiğini aktaran Doç. Dr. Atakan Kurt, çalışma modellerini şu sözlerle anlattı: "Kusursuz müşteri deneyimi ilkemizle 2015'te çıktığımız serüvende müşterilerimize baştan sona kesintisiz bir süreç sunuyoruz. Uygun fiyatlı uçak ve otobüs bileti satmak amacıyla kurduğumuz platformumuzdaki hizmetlerimize, her geçen yıl bir yenisini ekleyerek büyümeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda 2016'da feribot biletlerini, 2018 yılında eğlence biletlerini ve 2020'de de araç kiralama seçeneklerini portföyümüze ekledik. Üstelik online bilet platformları arasında bu kategorilere ilk kez bir arada yer vererek bir ilke imza attık" ifadelerini kullandı. Gelecek dönemde platformlarına birçok yeni özellik kazandırarak kullanıcılara seyahat alanında pratik bir deneyim sahası oluşturacaklarının altını çizen Bilet.com CEO'su Doç. Dr. Atakan Kurt, hedeflerini şu sözlerle paylaştı: "Önümüzdeki dönemde tüm şehirlerdeki kullanıcılarımız şehir içi yolculukları için toplu taşıma kart yüklemesini de platformumuz üzerinden yapabilmeleri için çalışmalarımıza başladık. Platformumuza yakın zamanda otel rezervasyonu özelliğimizi de ekleyeceğiz. Böylece Londra'da evinden çıkıp, Kapadokya'ya seyahat etmeyi planlayan bir kullanıcı, uçak biletinden konaklayacağı otele ve çıkacağı balon turuna kadar, tüm seyahat ve etkinlik sürecindeki biletlere tek bir uygulamadan erişebilecektir."

S7 Havayolları, Moskova'dan Antalya'ya direkt uçuşlara başladı

Moskova ve Novosibirsk'ten Antalya'ya düzenli uçuşlar için bilet satış hizmetine başlayan şirket, Moskova- Antalya hattındaki ilk



uçuşunu 26 Eylül'de gerçekleştirdi. Novosibirsk'ten Antalya'ya ilk seferini ise 22 Ekim'de gerçekleştirecek. S7 Airlines basın servsinden yapılan açıklamada, Moskova'dan Antalya'ya çift yönlü seferlerin her gün düzenleneceği bildirilirken, Novosibirsk'ten kalkan uçakların ise 22 Ekim'den itibaren cumartesi günleri olmak üzere haftada bir gün, 1 Kasım'dan itibaren ise salı ve cuma günleri olmak üzere haftada iki gün Antalya'ya uçacağı vurgulandı. Yakın zamanda Rusya'nın ulusal havayolu şirketi Aeroflot, 1 Eylül'den itibaren Türkiye ve Soçi'ye daha kısa süreye sahip rotada uçmaya başlayacağını bildirmişti. Şirketin basın servsinden yapılan açıklamada, 1 Eylül'den itibaren Aeroflot'un uçuş süresini kısaltacak yeni rotalar üzerinden Soçi ve Türkiye'ye uçuşlarını güncelleyeceği belirtilirken, uçuş sürelerinin yeni rota sayesinde 20 ila 30 dakika kısalacağı vurgulandı.

SunExpress, Türk Rivierası ve Anadolu'da hedef büyütüyor



Lufthansa ve Türk Hava Yolları'nın ortak kuruluşu SunExpress ile Türk Hava Yolları işbirliği AnadoluJet arasındaki wet-lease anlaşması, uzun yıllardır devam eden başarılı iş birliğinin ardından 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla

tamamlanıyor. Anlaşma kapsamında SunExpress, 2022 yılı boyunca 12 AnadoluJet uçağının işletmesini gerçekleştirdi. Wet-lease anlaşması kapsamında AnadoluJet operasyonlarında görev alan tüm SunExpress ekipleri, SunExpress bünyesinde istihdam edilmeye devam etme olanağına sahip olacağı belirtildi. Türk Rivierası ve Anadolu'da büyüme hedefi ve stratejisi doğrultusunda SunExpress, Antalya, İzmir ve Ankara üslerine odaklanarak büyümeye devam edeceği, bu kapsamda ekiplerine bu üslerde yeni fırsatlar sağlayacak olan SunExpress, üs geçişlerini çalışanların tercihlerini dikkate alarak gerçekleştireceği ifade edildi. Bunun yanı sıra, üsler arası geçiş sürecini kolaylaştırmak adına, ekiplerini yeni üslerine taşıyacakları dönemde maddi destek, okul ve konut ile ilgili danışmanlık ve psikososyal ve akran desteğini içeren, birçok imkânın bulunduğu bir taşınma paketi ile destekleneceği, çalışanların gerekli düzenlemeleri yapmak için yeterli zamana sahip olmalarını sağlamak adına üs değiştirme süreci Ocak 2023 itibarıyla başlayacak olup, tercihe göre Haziran 2023 sonuna kadar tamamlanabileceği söylendi. SunExpress, Türk Rivierası ile Avrupa şehirleri arasında en fazla sayıda uçuşu gerçekleştirerek Türkiye ile Avrupa arasında önemli bir turizm elçisi görevi üstleniyor. 2023 ve sonraki yıllarda filosuna yeni uçaklar katarak uçuş ağına yeni destinasyonlar eklemeyi ve uçuş sayılarını artırmayı planlıyor. Havacılık sektöründeki 30 yılı aşkın tecrübesi ve tatil hava yolu uzmanlığıyla SunExpress, Türkiye'den 30 ülkede 60 destinasyona 175'ten fazla noktaya aktarmasız uçuşlar sunuyor. SunExpress, hissedarları Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın desteğiyle büyüme yolunda ilerlerken Türkiye turizmüne değer katmaya devam edeceği belirtildi.

**Termal su havuzları ve wellness
sağlıklı yaşam konsepti ile
sağlığınıza sağlık katın**

Radisson Otel Grubu, Bilime Dayalı Hedefler onayı ile 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla doğru büyük bir adım atıyor



Dünyanın önde gelen otel gruplarından Radisson Otel Grubu'nun 2050 yılına kadar Net Sıfır Emisyon taahhüdü, Bilime Dayalı Hedefler girişimi tarafından onaylandı. Doğrulama, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project) ve iş dünyasında iklim değişikliğine karşı harekete geçilmesi için iddialı çalışmalar yürüten Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) gibi öncü oluşumların ortaklığında kurulan Bilime Dayalı Hedefler girişimi (Science Based Targets) tarafından yapıldı. Bu gelişmeyle birlikte Radisson Otel Grubu, COP iklim hedefleriyle uyumlu hareket ederek karbon azaltma hedeflerini bilime dayalı olarak belirleyen, dünyanın en büyük şirketleri arasındaki yerini aldı. Dünyanın lider otel gruplarından Radisson Otel Grubu, küresel ısınmanın 2050 yılına kadar 1,5°C ile sınırlandırılması ve iklim krizinin engellenmesi için kendi payına düşeni yapmakta kararlı. Radisson Otel Grubu ayrıca, Net Sıfır Emisyon hedefine ulaşmak amacıyla küresel olarak koordine edilen önemli çalışmaların bir parçası olarak yürütülen Business Ambition for 1,5°C ve UNFCCC Race to Zero kampanyalarında da önde gelen şirketler arasındaki yerini aldı. Hedeflerin doğrulanmasıyla birlikte, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını, 2030 yılına kadar 2019'a kıyasla yüzde 46 oranında düşüreceğini taahhüt eden ve onaylayan Radisson Otel Grubu, yakıt ve enerjiyle ilgili faaliyetlerden ve franchise işletmelerinden kaynaklanan Kapsam 3 mutlak sera gazı emisyonlarını da aynı zaman diliminde yüzde 28 oranında azaltmayı taahhüt

etti. Radisson Otel Grubu, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji olmak üzere iki önemli başlık üzerinden etki yaratmaya odaklı stratejisiyle karbon ayak izini azaltmak için aktif olarak çalışıyor. Şu anda enerji dönüşümü sürecinde olan Grup, faaliyet gösterdiği başlıca pazarların her birine uygun olarak, en büyük karbon azaltımını sağlamak üzere tasarlanmış yenilenebilir enerji çözümlerini uygulamaya koyuyor. Son 10 yılda büyük adımlar atan Radisson Otel Grubu, yüzde 30 gibi mükemmel bir enerji verimliliği artışı yakaladı. Grubun, daha fazla otel için yeşil bina sertifikası alma planlarıyla birlikte emisyonlardaki azalışı da büyümeye devam edecek. Grup, 2021 yılında karbon emisyonunu 2019 yılına kıyasla metrekare başına yüzde 22, su ayak izini ise metrekare başına yüzde 23 oranında azalttı. Grubun inşaat kılavuzları, yeni inşa edilmiş veya renovasyondan geçmiş otelleri, en önemli ve yaygın sürdürülebilir bina sertifikasyonlarından üçü olan LEED, BREAM ve EDGE'e uygun hale getirmek amacıyla genişletildi. Radisson Otel Grubu, bu bina sertifikasyonları doğrultusunda, "Build Planet" adıyla kendi kılavuzlarını oluşturdu. "Build Planet" otelleri, ön değerlendirme aşamasından faaliyet aşamasına kadar uzanan bir dizi sürdürülebilirlik şartına dayalı olarak inşa edilmekte veya renovasyondan geçmekte olup, sürdürülebilir malzemelerin ve kaynakların verimli kullanılmasını kapsamakta. Grubun "Build Planet" kılavuzları, geleceğimizi düşünen ve net sıfır emisyon hedefini benimsemeyi planlayan işletme sahiplerine yeni bir sistem ve modelleme araçları sunuyor. Radisson Otel Grubu, bu yılın başlarında, Sorumlu Turizm'e dünya çapında hız kazandıran önemli girişimler olan Net Pozitif Konukseverliğe Giden Yol (Pathway to Net Positive Hospitality) ve Otel Sürdürülebilirliği Temelleri (Hotel Sustainability

Basics) girişimlerinin hayata geçirilmesine destek verdiğini duyurdu. Sürdürülebilir bir otel grubu olarak köklü geçmişinden güç alan Grup, ödüllü bir işveren olarak insanlara, topluma ve gezegene yönelik taahhüdünü bir kez daha teyit etti. Radisson Otel Grubu CEO'su Federico J. González konuya ilişkin şu açıklamalarda bulundu: "Radisson Otel Grubu'nun konaklama sektöründeki sürdürülebilirlik girişimlerinde öncü rolünün güçlü ve köklü bir geçmişi var. Sorumlu İşletmecilik yaklaşımımızın temelleri olan İnsanı Düşün, Toplumu Düşün ve Gezegeni Düşün ilkeleri hem dönüşüm planımız hem de otel işletmecileri olarak sorumluluğumuz olarak gördüğümüz daha iyi bir gelecek yaratma hedefimiz kapsamında önemli bir yer tutuyor. 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi taahhüdümüzün ticari kazanç sağlamak adına değil, somut değişim yaratmak ve başkalarını da net sıfır emisyon ve sonrasında da net pozitif hedefleri doğrultusunda bize katılmaya teşvik etmek olduğunu gösterdik." Sürdürülebilirlik, Güvenlik ve Kurumsal İletişimlerden Sorumlu Global Kıdemli Başkanı Inge Huijbrechts ise şu açıklamayı yaptı: "Kırlan her bir sıcaklık rekoru ve şahit olduğumuz her bir doğal afet, küresel ısınmanın etkilerini sınırlamak için gecikmeden harekete geçmemiz gerektiğini, turizm ve seyahat sektörünü net sıfır emisyon hedefine ulaştıracak acil ve somut eylemleri tanımlamamız gerektiğini önemli bir şekilde gösteriyor. Otel sahipleri, tedarikçiler ve ekibimizle birlikte, yeni onaylanan Bilime Dayalı Hedefler girişimi doğrultusunda sıfır karbon sürecimizi 2050 yılına kadar tamamlamak üzere yola koyuluyoruz. Net Sıfır Emisyon, her tür ve ölçekte kuruluş açısından gerçekçi ve ulaşılması gereken bir hedef ve hepimizin sıcaklık artışını 1,5° dereceyle sınırlama hedefi etrafında birleşmesi gerekiyor."

Kruvaziyer turizmde sürdürülebilirliğe, Global Ports Holding yön veriyor



Mehmet Kutman

Global Yatırım Holding'in (GYH) bağlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), Malaga'da düzenlenen Seatrade Cruise Med'e katıldı. Global Ports Holding'in portföyünde bulunan Malaga Kruvaziyer Limanı'nın ev sahipliğinde düzenlenen ve "Değişimi Birlikte Yönetmek" teması altında, özellikle sürdürülebilir uygulamalara odaklanan etkinlikte, 4 seminerde konuşmacı olan Global Ports Holding

yöneticileri hayata geçirdikleri projeler hakkında bilgi verdiler. Öte yandan etkinliğin açılış kokteyli ve Seatrade Cruise Award ödüllülerinin sahiplerini bulduğu resepsiyonun sponsoru Global Ports Holding olurken, etkinliğin VIP akşam yemeği de Malaga Kruvaziyer Limanı'nda gerçekleşti. Etkinlikte portföye yeni eklenen Las Palmas Kruvaziyer Limanı için de lansman gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında düzenlenen ödül töreninde Global Ports Holding portföyündeki Taranto Kruvaziyer Limanı ve Taranto şehri "Yılın Destinasyonu" seçilirken, Nassau Kruvaziyer Limanı da "Yılın Sürdürülebilirlik Girişimi" kategorisinde finale kaldı. Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Sektör olarak sürdürülebilir dünya hedefine ulaşmak için ciddi bir hedef belirledik. Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak da bu hedef doğrultusunda öncü bir rol oynuyoruz. Portföyümüzdeki limanları sürdürülebilir dünya hedeflerimiz ile uyumlu bir şekilde yönetiyor ve geliştiriyoruz" dedi.

Rusların 'altın vize' başvurusuna ret

Rusya vatandaşlarının Avrupa'da mülk satın alarak oturma izni kazanma ve Schengen vizesiz engelini aşma imkanı kalmıyor. Rusya'nın Ukrayna'daki özel



askeri operasyonunun başladığı şubat sonundan Ağustos 2022'ye kadar Portekiz makamlarının, on Rusya vatandaşının yaptığı yatırım karşılığında "altın vize" oturma izni başvurusunu reddettiği bildirildi. Publico gazetesine göre, Portekiz Yabancılar ve Sınır Muhafızları Servisi, Rus vatandaşlarının yaptığı tüm başvuruları geri çevirdi. Tükrus'da yer alan habere göre "Golden Visa" Portekiz programı 2012 yılından beri uygulanıyor. Ülke ekonomisine en az 280 bin euro yatırım yapanlara Portekiz'de oturma izni veriliyor. Şubat ayının sonuna kadar 431 Rus vatandaşlığı bu imkandan yararlanmıştı. Ruslara yönelik altın vize programları Yunanistan, Malta ve İspanya tarafından da askıya alınmıştı.

“Hedefimiz, Kore’yi 1 numaralı Uzakdoğu destinasyonu yapmak”



Son dönemde dizileri ve K-Pop çılgınlığı ile dikkatleri üzerine çeken Kore, turizmde de аташа geçmeye hazırlanıyor. Kore Turizm Ofisi İstanbul Direktörü Hyuncho Cho, 2023 yılında seyahatin tamamen normale dönmesiyle birlikte Kore’yi ziyaret eden Türk turist sayısının salgın öncesi seviyeyi yakalayarak 30 bini aşmasını beklediklerini söyledi. “Hedefimiz, Kore’yi 1 numaralı Uzakdoğu destinasyonu yapmak...” diyen Cho, K-Pop grupları ve Squid Game gibi popüler diziler sayesinde Kore’nin daha da popüler hale geldiğine dikkat çekti. Kore’yi tanıtmak amacıyla yürüttükleri faaliyetleri ve önümüzdeki döneme ilişkin projelerini İstanbul’da gerçekleştirdikleri basın toplantısıyla açıklayan Hyuncho Cho, İstanbul Ofisi olarak 2012 yılından bu yana Türkiye ve Kore arasındaki turizm ilişkilerini geliştirmek ve güçlendirmek için çalıştıklarını kaydetti. Türkiye’nin yanı sıra İsrail, Yunanistan, Bulgaristan, Romanya ve Hırvatistan olmak üzere toplam 20 ülkeden sorumlu olduklarını belirten Cho, “Türkiye ve Kore arasındaki güçlü diplomatik ve kültürel bağ, faaliyetlerimiz açısından eşsiz bir motivasyon kaynağı oluşturuyor. Güçlü aile bağları ve modernleşirken geleneksel yapılarını korumaları iki ülkeyi birbirlerine yakınlaştırıyor” diye konuştu. Cho, 2015 yılında Güney Kore’yi ziyaret eden Türk turist sayısının 23 bin 440 iken, bu rakamın 2019’da 31 bin 293’e

yükseldiğine işaret ederek, “Ancak bu yükseliş, pandemi nedeniyle 2020 ve 2021’de düşüşe geçti. Bu yıl da pandeminin etkilerini hala görüyoruz. 2023 yılında seyahatin tamamen normale dönmesiyle birlikte Kore’yi ziyaret eden Türk turist sayısının salgın öncesi seviyeyi yakalayarak 30 bini aşmasını bekliyoruz. Hedefimiz Kore’yi 1 numaralı Uzakdoğu destinasyonu yapmak... Önümüzdeki dönem de bu hedef doğrultusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz” diye konuştu. Son yıllarda K-POP gruplarının ve Kore dizilerinin popüleritesi sayesinde Kore’nin uluslararası alanda daha da popüler hale geldiğini vurgulayan Cho, sözlerine şöyle devam etti: “Kore, 5 bin yıllık bir tarihe ve 15 UNESCO Dünya Mirası Alanı ve çarpıcı doğal manzaralar dahil olmak üzere zengin bir kültürel altyapıya sahip. Ancak, son zamanlarda dünyaca ünlü pop müzik grubu BTS ile 2021’de dünyayı kasıp kavuran Netflix dizisi Squid Game gibi Kore’nin adının daha çok öne çıkmasını sağladı. Bu popüler temalar özelinde gerçekleştirilen etkinlikler, dizilere özel tasarlanan turistik turlar büyük ilgi görüyor.” Cho, ayrıca Kore yemeklerinin de Türk halkının damak zevkine hitap ettiğini ve geleneksel yemek atölyelerinin turistler açısından dikkat çekici olduğunu söyledi.

“Kore kültürünü tanıtacağız”

Cho, Kore’nin Türkiye’den 90 güne kadar turistik amaçlı vizesiz ziyaret edilebildiğini belirterek, fahri turlar ve turizm fuarları ile iki ülke arasındaki turizmi güçlendirmeyi amaçladıklarını vurguladı. Cho, “Türkiye’deki seyahat acentelerinin Kore’ye yönelik tur programlarını geliştirmelerine destek olacağız. Ayrıca Kore seyahat seminerleri ile Kore kültürünü tanıtmak istiyoruz” dedi. Cho, 2017 itibarıyla, Kore’nin UIA’e göre 2016, 2017 yıllarında dünya MICE etkinlikleri sıralamasında 1’inci sırada olduğuna işaret

ederek, son 10 yılda Kore’de düzenlenen UIA tabanlı uluslararası konferansların yıllık ortalama yüzde 22 ile en yüksek büyüme oranını gördüğünü aktardı. Covid-19 salgınının dijital dönüşüm sürecini hızlandırdığını kaydeden Cho, Kore’nin sağlam BT altyapısı ile bu krizi yeni bir fırsata dönüştürdüğünü söyledi. Cho, ülkenin her yerinde ücretsiz wi-fi hizmeti bulunduğunun altını çizerek, şunları söyledi: “Kore Turizm Organizasyonu, ziyaretçilerin şehrin deneyimini yaşamalarına yardımcı olmak için kongre merkezlerinin ve “unique venue” dedikleri eşsiz mekanlarının 360 derecelik VR videolarını üretti. ICT teknolojileri kullanarak, akıllı kongreler, gerçek zamanlı hologramlar ve sanal kongre platformları aracılığıyla hem çevrimiçi hem de yüz yüze oturumlar aynı anda gerçekleştirilebiliyor. Popüler TV şovu Running Man konseptli yarış oyunu, etkileşimli aktiviteler ve su sporları gibi diğer takım oyunlarının yanı sıra, tarihi bir sarayda dolaşırken veya gezerken geleneksel hanbok kıyafetleri giymek gibi ülkenin kendine özgü kültürünü özgürce keşfetmenin yollarını sunan benzersiz deneyimler sunuyoruz. MICE ziyaretçilerinin sanat, eğlence sporları, Kore Dalgası, doğal güzellik ve Kore mirası ve kültürü gibi çeşitli cazibe merkezlerini deneyimlemelerini sağlamak için sürekli olarak yeni mekanlar sunuyoruz. 40 yılı aşkın bir süredir KTO bünyesinde faaliyet gösteren Kore MICE Bürosu, en az 10 kişilik gruplara özel olarak planlar hazırlıyor.” Toplantıda konuşma yapan Asiana Havayolları Genel Müdür Yardımcısı Gukhee Kim de İstanbul-Seul arası uçuşların haftada iki sefer olarak gerçekleştirildiğini, code-share anlaşması kapsamında haftada 11 sefer THY ile ortak uçuşlarının bulunduğunu aktardı. Kim, uçuşlarında sadece ASIANA Club üyelerinin değil, THY Miles & Smiles ve diğer Star Alliance üyelerinin de mil kazandığını belirtti.

Suudi Arabistan’dan Türk vatandaşlarına vize hamlesi



Türkiye ile Suudi Arabistan arasında normalleşme süreci yeniden başlarken Riyad yönetiminden, Türk vatandaşlarına yönelik bir hamle geldi. Suudi Arabistan, turizm açılımı çerçevesinde uygulamaya koymuş olduğu ‘Turistik Vize’ ve ‘Kapıda Vize’ uygulamaları ile tüm dünyadan turistleri ağırlamaya hazırlanıyor. Bu kapsamda ülkeye seyahat edecek Amerika, İngiltere ve Schengen vizesi/oturumu sahibi Türk vatandaşlarının

da bu vizelerinin en az bir kez kullanılmış olması koşuluyla kapıda vize arak ülkeye giriş yapabilecekler. 49 ülke için aktif hale getirilen elektronik vize uygulaması ile bu ülkelerin vatandaşlarına internet ortamında vize alınabilecek. Suudi Arabistan turizm açılımı çerçevesinde uygulamaya koymuş olduğu ‘Turistik Vize’ ve ‘Kapıda Vize’ uygulamasında yolcuların pasaportlarında geçerli Schengen, Amerikan – ABD ve İngiltere vizesi olanların bu vizelerinin en az bir kez kullanılmış ve pasaportlarının en az 6 ay geçerli olması gerekiyor. Ülkeye girişte sağlık sigortası satın alınması ve ülkede kalınacak süreyi kapsayacak şekilde otel rezervasyonu şartı da aranıyor. Yolcuların gidiş-dönüş uçak bileti alma şartının yanı sıra turistik vize 1 yıllık olup tek seferde maksimum kalış süresi 90 gün olacak. Ülkeye varışlarda alınacak olan vize ücretinin sigorta dahil 128 USD olacağı öğrenildi.

Karadağ, Ruslara vize uygulanmasını görüşüyor

Bugüne kadar AB ve ABD’nin baskılarına rağmen Rus turistlere kapılarını vizesiz olarak açık tutan Karadağ’ın Dışişleri Bakanı Ranko Krivokapić, vize uygulanmasını teklif etti. Dan haber ajansı ile söyleşisinde konuyu gündeme getiren Kripoviç, Karadağ’ın “AB’nin sadık partneri olduğunu” ve Rusya vatandaşlarının ülkeye girişini kısıtlaması gerektiğini söyledi. Rusya vatandaşları bugün Karadağ’da en fazla 30 gün vizesiz kalma hakkına sahip. Daha önce bu süre 90 gündü. Avrupa Birliği eylül ayının başında Rusya ile basitleştirilmiş vize rejimini iptal etmişti. Böylece, Schengen vizesi almak isteyen Rusya vatandaşlarının artık 35 yerine 80 euro vize harcı ödemeleri ve daha fazla evrak sunmaları gerekecek. Rusya ile AB arasında 2007’den bu yana basitleştirilmiş vize rejimi uygulanıyordu.

Wyndham Hotels & Resorts, Avrupa'nın tanınmış otel markası Vienna House'ı satın aldı

95'in üzerinde ülkede bulunan yaklaşık 9 bin oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Vienna House markasını 44 milyon euro (44 milyon dolar) bedel ile satın aldığını duyurdu. Böylece, Wyndham'ın üst ve orta segmentteki portföyüne yaklaşık 40 otel ve 6 binden fazla oda eklendi. Wyndham, Vienna House'ı Avrupa'nın önde gelen otel işletmecilerinden olan ve aynı zamanda uzun süredir Wyndham'ın franchise ortakları arasında yer alan, Berlin merkezli HR Group'tan satın aldı. HR Group, Wyndham ile yaptığı uzun vadeli franchise anlaşmaları kapsamında mevcut Vienna House otellerinin mülkiyet veya leasing haklarına ve işletmesine sahip olmayı sürdürecektir. Wyndham, attığı bu adım ile, Vienna House markasını pazarlama hacmi ve franchise alanındaki uzmanlığı sayesinde büyütürken, HR Group da Avrupa'daki stratejik gayrimenkullerin sahibi ve işletmecisi olarak kendi uzmanlık alanlarına odaklanabilecek. Anlaşmanın imza süreçlerinin tamamlanmasının ardından Vienna House markası Vienna House by Wyndham adını alacak ve Wyndham'ın tanınmış markalardan oluşan portföyüne katılacak. Markanın satın alınmasıyla birlikte Wyndham'ın portföyüne eklenen otellerden 28'i Almanya'da bulunuyor ve böylece Wyndham'ın, toplamda 19 binden fazla odaya sahip olan 120 franchise

otelinin bulunduğu, Avrupa'daki en büyük pazarlarından biri olan bu ülke ve çevresindeki ülkelerdeki varlığı güçlenmiş oluyor. Wyndham'ın, Avrupa'daki mevcut varlığıyla birlikte, bölge genelinde 30'un üzerinde ülkede bulunan 400'den fazla oteli, iş ve tatil amaçlı seyahat edenlere daha da geniş bir yelpazede markalı otellerde konaklama seçenekleri sunacak. Wyndham Hotels & Resorts Başkanı ve CEO'su Geoff Ballotti, "Avrupa'da seyahat sektörü hem tatil hem de iş seyahatlerine yönelik güçlü talebin tekrar oluştuğu bu dönemde, giderek hızlanarak büyümeyi sürdürüyor. Vienna House'ın misafir odaklı kültürü, güçlü marka tanınırlığı ve marka geliştirme alanında sahip olduğu iddialı planlar; satış hedeflerimiz ve dünya genelinde büyümeye devam etmemizle tam bir bütünlük oluşturmasının yanı sıra, bölgedeki konumumuzu ve kararlılığımızı da güçlendiriyor" dedi. Wyndham Hotels & Resorts Avrupa, Ortadoğu, Avrasya ve Afrika (EMEA) Başkanı Dimitris Manikis, "Vienna House markası geçtiğimiz 30 yıl boyunca, pek çok Avrupa ülkesinde yüksek bir tanınırlığa sahip olan bir isim inşa etti. Vienna House markasının satın alımı ve güvenilir ortağımız HR Group ile iş birliği alanımızı genişletiyor olmamız; pazardaki varlığımızı daha da geliştirmemiz açısından çok önemli bir adım teşkil ediyor, hacim ve kapasitemizi bir anda artırıyor

ve EMEA'daki önemli noktalarda büyüme iddiamızı destekliyor" dedi. Vienna House markası altında yer alan Vienna House ve Vienna House Easy otelleri, Avrupa'nın Berlin, Münih, Prag, Krakow, Bükreş ve diğer gözde şehirlerinde bulunan ve yüksek kaliteye sahip otellerden oluşan portföyüyle, Avrupa'da tatil ve iş amaçlı seyahat eden geniş bir profile hitap ediyor. HR Group'un tek hissedarı ve CEO'su Ruslan Husry, "Yüksek kaliteli konaklamayı seyahat edenlerin gitmek istedikleri yerlere taşıma tutkumuzu paylaşan, bizimle aynı anlayışa sahip mükemmel bir ortaklığı Wyndham Hotels & Resorts'ta bulduk. Vienna House markası Avrupa'nın pek çok noktasında olağanüstü bir şöhret inşa etmiş durumda. Wyndham ile olan yakın ve genişletmekte olduğumuz iş birliğimiz, Vienna House markasını daha hızlı büyütmek için gereken gücü, hacmi ve beceriyi beraberinde getiriyor ve misafirlerin Vienna House deneyimini tecrübe etmenin yanı sıra, Wyndham Rewards'un meşhur fırsatlarından da yararlanabilmesini sağlıyor" dedi. Entegrasyon sürecinin tamamlanmasının ardından Vienna House by Wyndham markası altındaki tüm oteller, şirketin ödüllü sadakat programı Wyndham Rewards® kapsamında yer alacak. Wyndham Rewards, dünya genelinde 95 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle, sektördeki en tanınmış sadakat programları arasında yer alıyor.

Emirates ve United, yeni bir anlaşmayla pazar payını genişletiyor



Emirates ve United, her bir havayolunun ağını geliştirecek, yolcularına Amerika Birleşik Devletleri ve dünya çapında yüzlerce yeni uçuş noktasına daha kolay erişim sağlayacak tarihi bir ticari anlaşma imzaladı. Kasım ayından itibaren, ABD'nin en büyük iş merkezlerinden üçü olan Chicago, San Francisco ve Houston'a uçan Emirates yolcuları, United gidiş-dönüş seferlerinde tek bir biletle Amerika kıtasında yaklaşık 200 şehre seyahat edebilecek. Emirates'in hizmet verdiği diğer sekiz ABD havalimanında – Boston, Dallas, LA, Miami, JFK, Orlando, Seattle ve Washington DC – her iki havayolunun da bir interline düzenlemesi

olacak. United, Mart 2023'ten itibaren New York/Newark ve Dubai arasında yeni bir direkt uçuş başlatacak- buradan yolcular Emirates veya flydubai ile 100'den fazla uçuş noktasına seyahat edebilecek. United'ın yeni Dubai uçuşunun biletleri satışa açıldı. Emirates Havayolu Başkanı Sir Tim Clark yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Dünyanın en büyük ve en tanınmış havayollarından ikisi, seyahat talebinin yeniden arttığı bir zamanda, yolcuları daha fazla uçuş noktasına iyisi ile uçurmak için el ele veriyor. Yolculara muazzam bir avantaj sağlayacak bu ortaklık, Birleşik Arap Emirlikleri ile Amerika Birleşik Devletleri'ni daha da yakınlaştıracak. United'ın gelecek yıl Dubai'ye dönüşünü memnuniyetle karşılıyoruz; burada merkezimiz Dubai'de, esasen United'ın Emirates ve flydubai üzerinden Asya, Afrika ve Orta Doğu'ya ulaşmasını sağlayacak bir kapı haline geliyor. United ile uzun vadede ortaklığımızı geliştirmeyi arzu ediyoruz." United Havayolları CEO'su Scott Kirby ise şunları söyledi: "Bu anlaşma, gökyüzünde en iyi yolcu deneyimini yaratma konusunda ortak bir taahhüdü paylaşan iki ikonik, sektörünün öncü havayolunu birleştiriyor. United'ın Dubai'ye yeni uçuşu ve tamamlayıcı uçuş ağlarımızı, milyonlarca yolcumuz için global seyahati kolaylaştırarak yerel ekonomileri canlandırmaya ve kültürel bağları güçlendirmeye yardımcı olacak. Bu hem United hem de Emirates çalışanları için gurur verici bir an; birlikte yolculuğumuzu memnuniyetle karşılıyorum."

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

33. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı

17 - 20 OCAK 2023
Anfaş Fuar Merkezi
Antalya



**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
HORECA FUARI**



www.anfashotelequipment.com

[f](https://www.facebook.com/anfashotelequipment) [i](https://www.instagram.com/anfashotelequipment) anfashotelequipment

anfaş
ANTALYA FUARCIK İLETİŞİM VE YATIRIM A.Ş.

Tel: +90 242 462 2000
Email: info@anfas.com.tr



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

Bonna, gelecekte tüm ürünlerini sürdürülebilir kılacak



10-11 Eylül 2022 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde sektörün önde gelen şirketlerinin katılımı ile gerçekleşen, sektör profesyonellerinin bir araya geldiği ve kahveye dair tüm gelişmelerin, yeni teknolojilerin ve stratejilerin ele alındığı zirvede, Bonna Genel Müdürü Erbil Aşkan, "Kahve ve sürdürülebilirlik" başlıklı oturumda konuşmacı olarak yer alarak, HoReCa sektöründe üretimden tedarike verimli kaynak kullanımı, geri dönüşüm ve tüketici farkındalığı hakkında değerli bilgiler verdi. Zengin ürün gamı ve premium ürün kalitesi ile HoReCa dünyasında köklü bir yer edinen Bonna markasını, geleneksel porselene göre farklı ürün ve malzeme yapısıyla tasarladıklarını ifade eden Erbil Aşkan, "Doğal kaynak tüketen bir sektördeyiz. Bu sebeple özellikle gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da düşünerek hareket etmek zorundayız. Bonna olarak, zanaattan sunum sanatına uzanan marka yolculuğumuz boyunca her zaman doğaya ve yaşama saygılı üretimi benimsedik. Bugün de gelecekte de tüm iş süreçlerimizi dünyadaki karbon ayak izini azaltarak, daha sürdürülebilir bir üretim döngüsüne doğru geçiş doğrultusunda planlıyoruz. Bu doğrultuda çevremize ve topluma karşı sorumlu üretim standartları geliştirerek, üretim döngümüz boyunca uygulamaya özen gösteriyoruz. Bu standartlar kapsamında tüm birimlerde doğal gaz ve elektrik kullanımında sürekli tasarruf hedefliyor ve performans çitimizi her geçen gün artırıyoruz. Atık yönetimine

değer veriyor ve tedarik zinciri yönetiminde döngüsellik sağlıyoruz. Makinalarımızda yaptığımız düzenlemelerle yüzde 80 oranında elektrik tasarrufu elde ediyor, atık suyun yüzde 80'ini geri dönüştürerek üretimde tekrar kullanıyoruz. Geleneksel porselene göre yüzde 30 daha az enerji tüketiyoruz. Ürünlerimizin paketlenmesinde kullanılan ambalaj malzemelerimizi dahi, geri dönüştürülmüş malzemeden üretiyoruz. Kenar çatlama garantisini ürünlerimizin kullanım ömrünü uzatarak, HoReCa sektöründe yüzde 40 olan ürün zayıflığını yüzde 6-7'lere kadar indirdik. Bu sayede doğal kaynak tüketen bir sektörün tüketimini aşağıya çekmeyi başardık" diye konuştu.

Geri dönüşüm, üreticiler kadar tüketicileri de ilgilendiriyor

Oturum sürecinde sürdürülebilirliği bir bütün olarak ele alan Erbil Aşkan, son yıllarda ülkemizde de kahve tüketiminin artış gösterdiğini vurgulayarak geri dönüşümün üreticiler kadar tüketicileri de ilgilendiren bir başlık olduğunu ifade etti. Türkiye'de ilk defa atıktan porselen ürettiklerini vurgulayan Aşkan, üretimden dağıtım ve satışa, bir ürünün yaşam döngüsü ne denli doğayla barışık olursa karbon ayak izi de o kadar düşük olur diyerek konuşmasına şöyle devam etti: "Kahvenin üretilmesinden ısıtılan suya, makinelerin tükettiği elektrikten kullanılan bardağa... Sürdürülebilirliğe bir bütün olarak bakmak lazım. Bu anlamda tek tek bireyler ve kurumlar olarak hepimizin üzerine büyük sorumluluklar düşüyor. Dünyada 500 milyar kâğıt bardak, 50 milyar kadar da plastik kapak tüketiliyor. Kâğıt bardaklar, içerisindeki plastik kaplamadan dolayı yüzde 99 oranında

geri dönüştürülemiyor ve atık haline geliyor. Yapabileceğimiz basit adımlarla bu tüketimi dünyamız adına olumlu hale getirebiliriz. Porselen ve geri dönüştürülebilir ürünler kullanmak ve doğal kaynaklara gözümüz gibi bakmak gibi..."

Geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen Prints ile hedefimiz:

"Sürdürülebilir tüketici farkındalığı"

Konuşmasında geçtiğimiz yıl global ölçekte son derece prestijli bir kuruluş olan, yeryüzünün en değerli yaşam alanları ile canlı türlerini koruyarak dünyada olumlu yönde bir değişim yaratmayı hedefleyen WWF-Türkiye ile gerçekleştirdikleri iş birliğinden bahseden Aşkan, "WWF-Türkiye iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Prints by Bonna koleksiyonumuz ile temel amacımız, geri dönüştürülmüş materyal kullanımıyla dünyadaki karbon ayak izimizi minimuma indirmek ve yaşamı tehlike altında olan türlerin dünyada her geçen gün azalan izlerine dikkat çekmekti. Bu sebeple koleksiyonumuzu, doğal yaşam alanları daraldığı için sayıları günden güne azalan 'Alageyik, Turna, Su Aygır, Siyah Gergedan ve Mavi Balina' türlerinin ayak veya kuyruk izlerinden tasarladık. Prints ile hedefimiz tüketicinin farkındalığını düzenli olarak sürdürülebilir kılmak, her anlamda doğa dostu sofralar yaratmak ve sektördeki paydaşlarımıza da ilham olabilmek. İnanıyor ve biliyoruz ki sürdürülebilir üretim, toprağa ve insana aldığından fazlasını verir. Ve sürdürülebilir yaklaşımla, gezegenimizin kaynaklarını israf etmeden üretmek mümkün" ifadelerini kullandı.

Outdoor Türkiye'nin 2022 festivalleri açıklandı

22 bin 500'den fazla bireysel, 1300'den fazla kurumsal üyeye sahip Outdoor Türkiye aktivite ve yaşam platformu, doğada veya sokakta "out the door" kavramıyla aktiviteler yapan kitleye ulaşip, deneyimlenebilir içerikler üreterek doğada sürdürülebilirlik farkındalığını artıran etkinlik ve festivaller gerçekleştiriyor. Bu yıl 3'üncüsü düzenlenecek olan Outdoor Aktivite ve Yaşam Festivali OutdoorFest ilk olarak 14-15-16 Ekim tarihlerinde İstanbul'da doğa severlerle markaları bir araya getirecek. Yılın ikinci festivali ise 4-5-6 Kasım tarihleri arasında Kapadokya'da gerçekleştirilecek. Festivalin bu yılki en büyük yeniliğini ise Marketing Türkiye ve Outdoor Türkiye iş birliğiyle 14 Ekim'de gerçekleştirilecek "Outdoor Awards" oluşturuyor. OutdoorFest; binlerce kişinin 60'tan fazla marka ve yüzlerce influencer ile doğru ürünleri inceleyip deneyimledikleri, doğru bilgiyi edinmelerinin

yanı sıra konserler, atölyeler, oyunlar ile keyifli vakit geçirdikleri dünyanın en kapsamlı outdoor festivali olma özelliği taşıyor. Marketing Türkiye ve Outdoor Türkiye iş birliği ile bu yıl bir ilk gerçekleştirilecek. 14 Ekim Cuma günü eş zamanlı olarak düzenlenen İstanbul OutdoorFest sahnesinde outdoorun en iyileri Outdoor Awards ile ödüllendirilecek. Marketing Türkiye ve Outdoor Türkiye, outdoorda sürdürülebilirlikten doğaya katkıya kadar pek çok alanda öne çıkan markaların başarısını bu projeye ödüllendirecek. Outdoor Türkiye CEO'su İlker Tulunay, İstanbul ve Kapadokya OutdoorFest'ler için son hazırlıkları yaptıklarını belirterek, "Türkiye'de kamp, karavan, fotoğrafçılık, bisiklet, kayak, yelken, koşu, paraşüt gibi 50 farklı outdoor aktivitesi yapılabiliyor. OutdoorFest, doğa ve aktivite sever her insanın katılımının olduğu, aileleri, çocukları ve patili dostlarımızı ağırladığımız, doğal yaşam,

çevre bilinci, farklı deneyimler ve ekipmanlarını meraklısı her yaşta insanın katılımına uygun bir açık hava



organizasyonu ve ilgi çok büyük. Öte yandan bu sene birincisini düzenleyeceğimiz Outdoor Awards için de çok heyecanlıyız. Marketing Türkiye ve Outdoor Türkiye olarak outdoorda sürdürülebilirlikten, doğaya katkıya kadar pek çok alanda öne çıkan markaları tüketicilerinin beğenisi, hayatı kolaylaştıran çözümleri ve sürdürülebilirliğe yaptığı yatırımlar üzerinden değerlendirip, ödüllendireceğiz." şeklinde konuştu.

Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



8 - 11 Şubat 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükcçekmece / İSTANBUL

Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelleri Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTYP
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT

Organizatör



Bilişim Zirvesi'22 "Dünya'yı Teknoloji Kurtaracak" teması ile geleceğe yol alıyor



Bilişim teknolojilerinde yaşanan ve yaşanacak gelişmeleri gelenekselden geleceğe uzanan geniş, zengin bir perspektifle iş dünyasının gündemine taşıyan Bilişim Zirvesi, 22 yıllık birikiminden aldığı güçle bu yıl da birbirinden dikkat çekici konuları ve konuklarıyla yeni bir "zirve" için yol alıyor. Sürdürülebilirlik kavramının bütün olarak hayata uğratacağı olumlu değişim, bilgelik kazanmanın sistemlere ve geleceğe sağlayacağı faydalar 24 Kasım 2022 tarihinde Dünya'yı Teknoloji Kurtaracak 'lotus' ana temasıyla ele alınacak. Zirvede, çamurda açan sonsuz yaşamın simgesi Lotus'tan yola çıkarak teknoloji uğruna kirtlettiğimiz doğanın ancak teknoloji ile temizlenebileceği, doğru ve akıllı kullanımla doğal felaketler de dahil olmak üzere pek çok sorunu yine teknolojinin çözeceği mesajları işlenecek. İnsan ve doğa hayatını koruyan, geliştiren teknolojilerin konuşulacağı Bilişim Zirvesi'22, iş dünyasının sürdürülebilirlik çalışmalarına da ışık tutacak. Açılış programının dışında Bilişim Zirvesi'22'de; Dijital İş Süreçleri, Robotik Süreç Otomasyonu, Yapay Zekâ, IoT, Büyük Veri, Analitik Teknolojiler, Bulut Çözümleri, Dijital Dönüşüm başlıklı konular konuşulacak. Zirvede bu yıl ilk kez, oturum konuşmaları dışında fuayede oluşturulacak "demo alanı"nda 15'er dakikalık sunumlar gerçekleştirilecek. Fikir ve düşünce liderlerinden yönetim gurularına, teknoloji profesyonellerinden pek çok iş kolundan yönetici ve uzmana kadar geniş bir yelpazenin buluşma noktası olan Bilişim Zirvesi; gündem belirleyen, tartıştıran ve fikir paylaşımında bulunulmasını sağlayan, entegre dijital ve zeki bir dünyaya uyumun ipuçlarını barındıran kimliğiyle özgün bir kamuoyu oluşturacak. Pandemi nedeni ile iki yıldır dijital platformda gerçekleştirilen Bilişim Zirvesi etkinliği bu yıl fiziksel olarak İstanbul'un en önemli tarihi değerlerinden biri olan Zeytinburnu Fişekhane'de gerçekleştirilecek. 2000 yılından bu yana edilen birikimle hayata geçirilecek zirveye dair bilgi veren Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi Genel Müdürü Neslihan Aksun, "Alıştığımız, benimsediğimiz ve kabullendiğimiz teknoloji düzleminin sonuna yaklaşıyoruz. Hayatın her alanında dönüşmesi gereken süreçler, zorluklar, fayda ve avantajlar önden stratejik olarak hesaplanmalı ve yol haritası çıkartılmalıdır. 22 yıldır aralıksız düzenlenen Bilişim Zirvesi (ICT Summit) bu yıl, teknoloji ve bilişim kavramını baştan aşağı değiştirecek olan sürdürülebilirlik kavramına odaklanacak. Bilişim Zirvesi'22'nin bu yılki teması "Dünya'yı Teknoloji Kurtaracak" da tam bu noktaya dikkat çekerken, dünyada "bilgelik ve aydınlanmayı" temsil etmesiyle bilinen çamurda açan sonsuz yaşamın çiçeği Lotus bu defa teknoloji ve gelecek için yol gösterecek. Kendini ve etrafını içinde bulunduğu bataklığa rağmen devamlı temizleyen lotus gibi teknoloji de insanın sebep olduğu, dünyanın ömrünü kısaltan tüm problemleri çözerek dünyayı kurtaracak" diyor.

Ihlara Vadisi'nde balon turları yeniden başladı

Kapadokya ile özdeşleşen balon turları, Covid-19 salgını nedeniyle verilen 2 yıllık aranın ardından Aksaray'da yeniden başladı. Nevşehir ve Kayseri'de yapılan balon turlarında yeni rota Aksaray'a çevrilirken, dünyaca ünlü Ihlara Vadisi, Hasandağı ve Belisırma ile Selime Peri bacaları balon turlarında büyük ilgi görüyor. İstanbul'dan gelen bir grup ile balon uçuşunu başlatan Aksaray Valisi Hamza Aydoğdu, Ihlara kanyonunun gizli kalan güzelliğinin, Hasandağı'nın ihtişamının, Selime Katedrali'nin ve peri bacalarının eşsiz güzelliğinin bir arada görüldüğünü söyledi. Vali Aydoğdu, 8 balon firmasının Aksaray'da uçuş için izin aldığını belirterek, "Aksaray'da birden fazla uçuş noktası ve

Mete Vardar, TGA Yönetim Kurulu Üyeliği için aday oldu

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) Yönetim Kurulu seçimleri için adaylık başvuru sürecinin başlamasıyla birlikte, Jolly Tour Yönetim Kurulu Başkanı olan Mete Vardar, adaylığını açıklayan ilk isimlerden biri oldu.



Jolly Tour Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar'ın adaylık açıklaması:

Sevgili meslektaşlarım, Turizmle doğmuş, turizmle büyümüş, ülke turizmine 50 yılı aşkın süredir katkı sağlamış bir ailenin ferdi olmamın yanı sıra, 35 yıldır bilfiil turizmin içinde aktif olarak yer alan bir kardeşinizim. Çocukluğumdan beri sektörün tüm kademelerinde çalıştım. Zorlu koşullara rağmen ülke turizmi büyüdü; ben de büyüdüm, olgunlaştım... Bu süreçte sektörün yüzlerce sorununda sınavlar verdim, tecrübeler biriktirdim... Biliyorsunuz sektör olarak en zorlu sınavı Covid-19 ile verdik. Pandemi hem ülke hem de dünya turizm sektörünü derinden sarstı. Özellikle 50 alt sektöre istihdam sağlayan, turizmin en büyük ayağı olan seyahat sektörü bu dönemde adeta tıkanı. Bugün geldiğimiz noktada turizm ekonomiyi sağladığı katkılarla ülkemizin kalbi halini aldı. Türkiye turizmde kalbi besleyen ana damarlar tur operatörleri, kılcal damarlar ise acentelerdir... Bu damar tıkanığında kalp sağlıklı çalışmaz, turizm olmaz. Ancak hepimizin şahit olduğu gibi bu damarda özellikle son üç yıldır ciddi tıkanmalar yaşanıyor. Kalbin daha sağlıklı çalışabilmesi için acentelerimizin sesini daha güçlü duyurması şart. Bunu yapabileceğimiz alanlardan biri ise Kültür ve Turizm Bakanlığının kurduğu, ülke turizmini geliştireceğine inandığımız Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) oldu. TÜRSAB'a kayıtlı acentelerin tamamı; out-going yapan acenteden in-coming yapana, uçak bileti kesen acenteden M.I.C.E. acentesine kadar turizmin tüm bileşenleri olarak çok zor bir dönemden geçiyor olmamıza rağmen ciromuzdan ödediğimiz yıllık paylarla TGA'ya destek verdik. Ve bu destekleri vermeye de devam ediyoruz. Ancak burada seyahat acentelerimizin doğru bir şekilde temsil edilemediğini gördük, görüyoruz... Hali hazırda bu kurum elde ettiği geliri yurt dışında Türkiye'yi daha iyi tanıtmak için harcıyor. Fakat Türkiye'den yurt dışına turist taşıyan ya da yurt içinde yerli turistlere hizmet veren acenteler için bu tanıtımın bir katkısı olmuyor. Pandemiye şunu gördük. "Önce ben" diyen bir zihniyetin bu ülkeye bir faydası olmaz. Biz bir bütünün parçalarıyız. Hep birlikte güçlüyüz, hep birlikte varız. Dolayısıyla biz TGA'ya katkı sunulmaması değil, seyahat acentelerinin tamamının en doğru şekilde temsil edilmesinin taraftarıyız. Kaybettiğimiz zamanı ya da israf ettiğimiz kaynağı geri getirmek mümkün değil. Ancak, geleceği hep birlikte şekillendirme fırsatı bizlerin elinde. Turizmin kalbinin daha sağlıklı atabilmesi için tıkanan damarları artık açalım. İşte buradan hareketle ben Mete Vardar olarak, siz değerli acentecilerimle dostlarımla tevccüh ve desteği ile TGA'nın yeni döneminde adayım. Burada acentelerimizin haklarını korumak, sesini daha güçlü duyurmak için var gücümle çalışmaya hazırım. Gelin turizmin kalbini korumak için damarların yolunu hep birlikte açalım! Sevgi ve saygılarımla...

Mete Vardar



gezi güzergahının belirlenmesi için çalışmalar sürdürülüyor. Aksaray'ın keşfedilmeyi bekleyen turizm bölgelerinde balon turlarına katılan turistler bölgenin tarihi ve doğal güzelliklerine hayran kalıyor. Bu noktada özellikle 2023'ten itibaren düzenli balon turları ile uçuşların artmasını bekliyoruz." dedi. Aksaray'da balon turlarının daha önce başladığını ancak salgın nedeniyle uçuşlara ara verildiğini hatırlatan Aydoğdu, "İstanbul'dan gelen misafirlerimizle Ihlara Vadisi'nde uçuşlarımızı başlattık. Kapadokya bölgesinde Nevşehir'de, Aksaray Ihlara ile Kayseri'de uçuşlar devam ediyor." diye konuştu.

EMITT, kapılarını açmaya henüz 4 ay olmasına rağmen, rekor katılımcı ilgisiyle karşı karşıya

Turizm sektörünün temsilcilerinin 5 küresel buluşma noktasından biri olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı – EMITT, kapılarını açmaya henüz 4 ay olmasına rağmen, rekor katılımcı ilgisiyle karşı karşıya. Kışın enerji tasarrufu ve önlemleri uygulayacak Avrupa’da İtalya, İspanya, Yunanistan gibi ülkelerin turizm sektörlerine karşı Türkiye’nin avantajlarına dikkat çeken EMITT Fuar Direktörü Hacer Aydın, böylece Türkiye’nin 2023 yılı için belirlediği 55 milyon turist ve 45 milyar dolar turizm geliri hedeflerine kolaylıkla ulaşacağını öngörüyor. Türkiye’nin lider sektörlerinde öncü fuarlar düzenleyen Hyve Group’un organize ettiği, Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı – EMITT, yeni dönemde kapılarını açmak için hazırlıklarını yoğun bir şekilde sürdürüyor. Cumhuriyet’in 100’üncü yılında 26’ncısı gerçekleştirilecek EMITT, onlarca ülkeden binlerce katılımcıyı 8-11 Şubat 2023 tarihlerinde İstanbul’da ağırlamaya hazırlanıyor. Konjonktürel gelişmeler sonucundan pandemi sonrasında yüzü beklentilerinin ötesinde gülen Türkiye turizm sektörü, güçlü taleplerle geçirdiği 2022 yazının ardından ilgi görmeye devam ediyor. Bu yıl Galataport’un hizmete alınmasıyla birlikte kruvaziyer destinasyonu açısından güçlenen İstanbul’un yanı sıra, Antalya başta olmak üzere Türkiye’nin tatil beldeleri, kış döneminde Avrupalı turistleri de ağırlamaya hazırlanıyor.

EMITT’e ilgi, tarihinin zirvesinde

Türkiye Otelciler Federasyonu’nun verdiği rakamlara göre geçtiğimize yıl ile karşılaştırıldığında kış turizmi talepleri, önümüzdeki dönem için yüzde 20 ila 25 arasında artış gösterirken, en çok talep gelen üç ülke sırası ile İngiltere, Hollanda ve Almanya olarak sıralanıyor. Turizmde süren güçlü ivmenin, dünyanın en büyük

5 turizm fuarından biri olan EMITT’i de olumlu anlamda etkilediğini belirten EMITT Fuar Direktörü Hacer Aydın, “Geçtiğimiz yıl 110 ülkeden 33 bin 595 ziyaretçinin gezdiği, 500’e yakın katılımcının yer aldığı EMITT’te; Amerika, Avustralya, Fransa, İtalya, İspanya, Portekiz, Kanada, Yunanistan, Rusya, Hindistan, Katar, Suudi Arabistan, Mısır ve Azerbaycan gibi önemli ülkeler başta olmak üzere toplam 55 ülkeden gelen 200’ü aşkın davetli tur operatörünü İstanbul’da ağırlamıştık. Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş, bu nedenle pozisyon alan Avrupa’nın doğal gaz tedarikinde yaşaması muhtemel sorunlar gibi konjonktürel gelişmeler de ülkemize yabancı turist ilgisini güçlendiriyor. Dolayısıyla EMITT’e katılımcı başvuruları da tarihi bir seviyede” dedi. 2020 yılında uluslararası seyahat eden birey sayısı bir önceki yıla göre yüzde 71 ile 401 milyona, dolayısıyla turizm harcamalarının da yüzde 60 azalarak 536 milyar dolar seviyesine gerilediğini hatırlatan Hacer Aydın, “2021 yılında rakamlar, bir önceki yıla göre turist sayısında yüzde 5’lik, turizm geliri açısından da yüzde 15’lik bir artış elde etti. 2022 içinse rakamlarda radikal artışlar söz konusu. Bu yılın ilk 6 ayında yüzde 210 artan turist sayısı 365 milyon olarak kayıtlara geçti. 2022 yılı sonu içinse dünya çapında turist sayısının 600 milyona, turizm gelirlerinin de 840 milyar dolara ulaşması yönünde.” sözleri ile sektörde son 2,5 yılda yaşanan değişimi özetliyor. Türkiye’nin de bu yılın ilk 6 ayı itibarıyla bu gelişmeden payını aldığına dikkat çeken Aydın, “Ülkemiz 2022 yılına 45 milyon turist ve 35 milyar dolar turizm geliri hedefleri ile başladı. Bu yılın ilk 8 ayındaki rakamlara baktığımızda, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 108,5 artan turist sayısı 32,5 milyona ulaştı. 2022’nin ilk 6 ayı ile geçtiğimiz yılın ilk altı ayını turizm gelirleri açısından kıyasladığımızda



ise yüzde 160’lık artış ile 14,17 milyar dolarlık bir gelir söz konusu. Bu gelirden İstanbul başta olmak üzere, şehir ve alışveriş turizmde yüksek büyümeler söz konusu. 2022 yılı sonunda turistlerin sadece giyim ve ayakkabı harcamalarının 4,5 milyar dolara ulaşması tahmin ediliyor.” ifadeleriyle turizm gelirlerindeki kırılıma dikkat çekiyor.

“Türkiye, ‘55 milyon turist, 45 milyar dolar gelir’ hedefine kolaylıkla ulaşılabilir”

Sağlık turizmde önceki dönem ivmesinin sürdürdüğünü belirten Aydın; genel sağlık tedavileri dışında özellikle, plastik cerrahi, saç ekimi, dermatoloji, medikal estetik ve diş tedavisi ve estetiği gibi alanlar öne çıktığını belirtiyor. Ekim-Kasım aylarında da otellerde ve turizm tesislerinde yüksek doluluk oranları gözüküğünü hatırlatan Aydın, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Aralık ayından itibaren başlayacak kış sezonunda ise birçok unsura bağlı olarak talebin yüksek kalması bekleniyor. Daha önce de ifade ettim: Avrupa’daki enerji krizi Avrupalı turistlerin kış aylarını Türkiye’de geçirmelerine yol açabilir. Antalya bölgesi bu konuda hazırlıklarını sürdürüyor. Türkiye, alışveriş açısından yine tercih edilebilir bir destinasyon konumundadır. Bu da alışveriş turizminin kış aylarında da canlı kalmasına işaret ediyor. Geleneksel kış turizmi-termal turizm ile gastronomi, kültür ve kongre turizmleri de kış aylarında öne çıkacak. Türkiye yine kışın birçok enerji tasarrufu ve önlemleri uygulayacak Avrupa’da İtalya, İspanya, Yunanistan gibi ülkelerin turizm sektörlerine karşı avantajlara sahip. Yüksek bir sezon geçirmesi olası kış dönemi sonrasındaki performans ile Türkiye’nin Orta Vadeli Program ile 2023 yılı için belirlediği 55 milyon turist ve 45 milyar dolar turizm geliri hedeflerine kolaylıkla ulaşacağını öngörüyorum.”

“Uluslararası Adana Lezzet Festivali” başlıyor



Bu yıl 6. kez düzenlenecek Uluslararası Adana Lezzet Festivali, 7-8-9 Ekim tarihlerinde bir yandan lezzet tutkunlarına ev sahipliği yapacak, bir yandan da konferansları ve özel etkinlikleri ile Adana’nın

mutfak mirasına ışık tutacak. Adana Valiliği’nin ev sahipliğinde, Adana Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyeleri ile odalar ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla düzenlenen Uluslararası Adana Lezzet Festivali, bu yıl 7-8-9 Ekim tarihlerinde Adana Merkez Park’ta gerçekleştirilecek. Ana teması “Geçmişten Geleceğe Miras: Mutfak” olarak belirlenen

festivalin ilk günü HiltonSA otelinde düzenlenecek konferanslarda, alanında uzman ünlü konuklar, şehrin gastronomik değerlerini farklı açılardan ele alacak. Geçen sene Adanalılar’ın yanı sıra Türkiye’nin dört bir yanından gelen 285 bin misafiri ağırlayan festival, bu sene de zengin içeriği ve lezzetleri ile yine büyük bir buluşmaya sahne olacak. Gastro Lezzet Sahnesi, Genç Şefler Yarışması, konferanslar, söyleşiler, atölye çalışmaları ve konser gibi etkinliklerin yanı sıra festivalde yer alacak 100’den fazla Adana markası, şehrin ünlü lezzetlerini misafirlerinin beğenisine sunacak. Adana Merkez Park’taki festival alanına kurulacak yüzlerce standta, üç gün boyunca yerel lezzetler ziyaretçilerle buluşurken, tadım etkinlikleri de lezzet tutkunlarına ziyafet ortamı yaratacak. Adana’nın gastronomik zenginliklerini gözler önüne sermeye hazırlanan festival, kentin ekonomik hayatına da önemli katkılar sağlayacak.

TÜRSAB 50'nci yaşında, Anıtkabir'de Mustafa Kemal Atatürk'ün manevi huzuruna çıktı

Dünyanın dört bir yanından ülkemize turist getiren seyahat acentalarının meslek örgütü Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), 50'nci yıl etkinlikleri kapsamında kalabalık bir heyetle Anıtkabir'de Ulu Önder



Mustafa Kemal Atatürk'ün manevi huzuruna çıktı. 1618 Sayılı Kanun'la kurulduğu 14 Eylül 1972'den bu yana, seyahat acentalarının meslek örgütü olarak faaliyet gösteren TÜRSAB, yarım asrı geride bıraktı. Türkiye'nin tanıtımına katkı sunarak turizm sektörünün lokomotif konumunda olan seyahat acentaları, 50 yıldır TÜRSAB çatısı altında faaliyetlerini sürdürüyor. Kurulduğu günden beri ülkemizin en stratejik sektörü konumunda bulunan turizmin gelişmesi için durmaksızın çalışan TÜRSAB, geleceğe yeni hedeflerle ilerliyor. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), 50'nci yıl etkinlikleri kapsamında; TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya başta olmak üzere; Yönetim Kurulu Üyeleri, Denetim Kurulu Üyeleri, Disiplin Kurulu Üyeleri, Bölge Temsil Kurulu Başkanları, İhtisas Başkanları, Turizm ve Seyahat Acentaları Vakfı (TURSAB) Yöneticileri ve TÜRSAB çalışanlarından oluşan kalabalık bir heyetle Anıtkabir'de Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün manevi huzuruna çıktı.

Bağlıkaya Anıtkabir özel defterini imzaladı

TÜRSAB'ın kuruluş yıldönümü olan 14 Eylül'de Anıtkabir Özel Defterini imzalayan TÜRSAB Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, anı defterine şunları yazdı: "Cumhuriyetimizin Kurucusu, Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'nin 50'nci kuruluş yılını idrak ettiğimiz bugün, Türkiye'nin aydınlık yüzü turizm sektörünün itici gücü seyahat acentaları temsilcileri olarak manevi huzurlarınızda bulunmaktan büyük onur duyuyoruz. Çetin mücadelelerle kurarak bizlere emanet ettiğiniz Cumhuriyetin ışığında, barış ve huzurun geliştirdiği ülke turizmimizi tüm dünyaya tanıtırken, yol gösterici ilkelerinizin daima koruyucusu ve kollayıcısı olacağız. Eşsiz vatanımızı muasır medeniyetler seviyesinin üzerine çıkarma hedefiniz doğrultusunda durmaksızın çalışmaya devam edeceğimiz huzurunuzda söz veriyor, aziz hatıranız önünde saygıyla eğiliyoruz." Daha sonra Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine çelenk bırakan TÜRSAB Heyeti, toplu fotoğraf çekimi gerçekleştirdi ve Anıtkabir Müzesini ziyaret etti.

Villa Restoran Silivri görkemli bir törenle açıldı

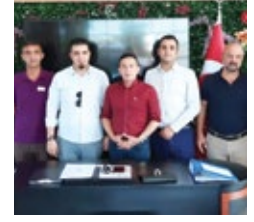
İstanbul'un batı yakası yeni bir cazibe merkezine kavuştu. Villa Restoran Silivri, siyaset, sanat, spor ve iş dünyasından 400 seçkin davetlinin katıldığı görkemli bir törenle hizmete açıldı. Törende misafirlere hitaben bir konuşma yapan Villa Restoran Silivri Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sn. Bertan Tapın, yatarım standartları ve hizmet kalitesiyle bölgede önemli bir boşluğu dolduracağını belirterek şöyle devam etti: "Restoranımızın resmi açılışını siz kıymetli dostlarımızla gerçekleştirmek istedik. Bizleri kırmayıp davetimize icabet ettiğiniz için her birinize şükranlarımızı arz ederiz. Yaz mevsimini geride bırakıp yüksek tempoda çalışmaya başlayacağımız bu günlerde, sizi keyifli bir akşamda ağırlamak istedik. Bir kez daha hoş geldiniz, şeref verdiniz." Davetlilerin kırmızı halı üzerinden yürüyerek girdiği restoranda, açılışa özel gerçekleştirilen ses ve ışık şovları misafirlere unutulmaz anlar yaşattı. Tecrübeli Executive Chef Ali Ekber Kepenek ve ekibinin özenle hazırladığı lezzetlerden tadın misafirlere, Balkan müziğinin güçlü yorumcusu Suzan Kardeş ve orkestrasının icra ettiği eserlerle unutulmaz

bir gece yaşadılar. Villa Restoran Silivri, gastronomideki iddiasını eğlence, kültür ve sanatsal etkinliklerle de taçlandırmayı hedefliyor. Restoranın bahçesinde ve fonksiyonel salonlarında düzenlenecek özel organizasyonlarda, eğlence ve sanat dünyamızın güzide isimleri bölgede yaşayan misafirlerimizle buluşma imkânı bulacak. 2 dönüm arazi üzerine kurulu ve Marmara denizi manzaralı Villa Restoran Silivri; Kahvaltı, öğle yemeği ve akşam yemeğinin yanında; iş yemekleri, davetler ve kutlamalara da ev sahipliği yapacak donanıma sahip olan restoran, deneyimli kadrosuyla bölgede önemli bir boşluğu dolduracak. Turizm, etkinlik ve organizasyon sektörünün başarılı firmalarından Oliva MICE, kurucu ortakları Hüseyin Kurt ve Emrah Tırpan yönetimindeki ekipleriyle misafirlere eşsiz bir organizasyon yaşatarak tam not aldılar.



ANFAŞ ve HOTED iş birliği

Anfaş Hotel Equipment - 33. Uluslararası Konaklama ve Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı ve Anfaş Food Product - 29. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarının hazırlıkları tüm hızıyla devam ediyor. Bu yıl 9'uncusu gerçekleştirilecek



olan HOTED Uluslararası Housekeeping Olimpiyatları başta olmak üzere, tüm Türkiye genelindeki Housekeeping derneklerinin de katılımıyla gerçekleştirilecek etkinlikler için ilk toplantı Side Otium Family Club Marine Beach Otel'de yapıldı. Toplantıya HOTED'in kurucusu onursal başkanı ve başdanışmanı Hakan Halit Yeni, Anfaş Fuarcılık danışmanı Hakan Biricik, satış müdürü Gökhan Küreli ve yurtiçi ziyaretçi temsilcisi Büşra Özdemir katıldı. Konuyla ilgili kısa bir açıklama yapan Yeni; " Hotel Kat Hizmetleri Eğitimi ve Dekorasyonu Derneği olarak, üyelerimizi ve meslektaşlarımızı mesleğimizle ilgili turizm sektöründe değişen ve gelişen yeniliklerden haberdar etmek, yeni kaynak ve teknolojilerden yararlandırmak adına Türkiye'nin en büyük, en çok ziyaret edilen dünya markalarının ve ülkemizin en iyilerinin bir araya geldiği fuar olma özelliğine sahip olan, HOTED camiası ve HK camiasının buluşma noktası olarak gördüğümüz 33. Anfaş Hotel Equipment fuarında dostlarımızla, çözüm ortaklarımızla ve camiamızın değerli mensuplarıyla bir kez daha buluşmak için gün sayıyor ve heyecanla bekliyoruz. Kat hizmetleri (Housekeeping) camiasını temsilen, sektördeki çözüm ortaklarımızla ve turizm camiasının saygıdeğer mensuplarıyla evimiz, buluşma noktamız olarak adlandırdığımız Antalya Anfaş'ta bir kez daha buluşmak için geri saymaya başladık bile. Ülkemizin dört bir yanındaki Hk derneklerimizle birlik, beraberlik ve dayanışma içinde hep birlikte yeniliklerle yeniden orada olacağız. Bugün burada 17 - 20 Ocak 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan ülkemizin en büyük fuarı için ilk toplantımızı yaptık. 9. Uluslararası Housekeeping Olimpiyatlarımız dahil, gerçekleştireceğimiz tüm etkinlikler için çalışmalarımızın startını vermiş bulunuyoruz. Ayrıntıları ve detayları yakında tüm sosyal ağlarımızdan yayınlayacağız" dedi

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTIÇİ FUARLAR	03 - 08 Ekim 2022	(MODEF EXPO 2022) 47. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modof Fuarçılık Ticaret Ltd. Şti
	06 - 09 Ekim 2022	Tedarikçi Buluşması Fuarı	Gıda, Temizlik, Kosmetik, Tekstil, Elektronik	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul Restate Fuar Organizasyon A.Ş.
	06 - 09 Ekim 2022	IBIA EXPO - Yatak Tedarik Endüstrisi ve Teknolojileri Fuarı	Yatak Tedarik Endüstrisi ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	12 - 15 Ekim 2022	Flowera İzmir Süs Bitkisi, Peyzaj ve Kesme Çiçek Fuarı	Süs Bitkisi, Kesme Çiçek, Peyzaj, Bahçe ve Şehir Mobilyaları	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
	19 - 23 Ekim 2022	Colors Of The World Kültür ve Turizm Fuarı	Dünya ve Türkiye Şehirlerinin Bir Arada Tanıtılması	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Rasyo Fuarçılık Org. ve Tanıtım Hiz.Tic.Ltd.Şti.
	19 - 23 Ekim 2022	Karavan Show Eurasia	Kamp, Karavan ve Ekipmanları & Alternatif Turizm	İstanbul Expo Center	Bifaş Fuarçılık
	25 - 28 Ekim 2022	Eurovent Summit Antalya	İklimlendirme Fuarı	Antalya	İSKİD (İklimlendirme, Soğutma ve Klima İmalatçıları Derneği), Avrupa EUROVENT derneği
	27 - 29 Ekim 2022	1. İstanbul Balkan Turizm Borsası Fuarı	Turizm	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Türsab Fuarçılık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
	02 - 06 Kasım 2022	18.Uluslararası Mobilya Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	Antalya Fuar Merkezi	CNR Fuarçılık
	15 - 20 Kasım 2022	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Ulusl. Fuar ve Kongre Merkezi	"Diyarbakır Fuarçılık - ALZ Fuarçılık"
	16 - 19 Kasım 2022	Ortadoğu Hastane ve Otel Ekipmanları/Yönetim Sistemleri	Hastane ve Otel Ekipmanları, Mutfak Malzemeleri	Gaziantep - OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	3E Fuarçılık Organizasyon San.ve Tic.A.Ş.
	17 - 20 Kasım 2022	Şanlıurfa Göbeklitepe Kültür, Turizm ve Seyahat Fuarı	Kültür, Eğitim, Tatil, Sağlık, Spor Turizmi	Şanlıurfa Fuar Merkezi	Gold Stant Fuar Organizasyon San Tic. Ltd. Şti.
	24 - 26 Kasım 2022	"Hospitality Design Expo (HDEX 2022)"	Hastane, Otel ve Benzeri Alanların İç Mimarisi	İstanbul Kongre Merkezi	İnovaexpo Uluslararası Fuarçılık ve Turizm Hiz. A.Ş.
	25 - 27 Kasım 2022	Sirha İstanbul	Restoran, Otel ve Yiyecek İçecek Sektörünün Buluşması	İstanbul - Dr.Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarçılık A.Ş.
	07 - 10 Aralık 2022	Hotel Tech Antalya - Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı	Yapı Malz., Enerji, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Arıtma, Bina Otom., Güvenlik Sist., Havuz, Bahçe Ekipm.	Antalya Fuar Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş.
	08 - 10 Aralık 2022	Travel Turkey İzmir Fuarı	16.Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Gaziemir - İzmir	Türsab ve İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.
	17 - 20 Ocak 2023	Anfaş Hotel Ekipmanları / Food Product Fuarı	33. Uluslararası Konaklama ve Ağır İmalat Ekipmanları İhtisas ve 29. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Antalya Anfaş Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
	08 - 13 Şubat 2023	EMITT	26.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	HYVE Group
	15 - 20 Kasım 2022	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Ulusl. Fuar ve Kongre Merkezi	"Diyarbakır Fuarçılık - ALZ Fuarçılık"
	16 - 19 Kasım 2022	Ortadoğu Hastane ve Otel Ekipmanları/Yönetim Sistemleri	Hastane ve Otel Ekipmanları, Mutfak Malzemeleri	Gaziantep - OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	3E Fuarçılık Organizasyon San.ve Tic.A.Ş.
17 - 20 Kasım 2022	Şanlıurfa Göbeklitepe Kültür, Turizm ve Seyahat Fuarı	Kültür, Eğitim, Tatil, Sağlık, Spor Turizmi	Şanlıurfa Fuar Merkezi	Gold Stant Fuar Organizasyon San Tic. Ltd. Şti.	
24 - 26 Kasım 2022	"Hospitality Design Expo (HDEX 2022)"	Hastane, Otel ve Benzeri Alanların İç Mimarisi	İstanbul Kongre Merkezi	İnovaexpo Uluslararası Fuarçılık ve Turizm Hiz. A.Ş.	
25 - 27 Kasım 2022	Sirha İstanbul	Restoran, Otel ve Yiyecek İçecek Sektörünün Buluşması	İstanbul - Dr.Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarçılık A.Ş.	
07 - 10 Aralık 2022	Hotel Tech Antalya - Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı	Yapı Malz., Enerji, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Arıtma, Bina Otom., Güvenlik Sist., Havuz, Bahçe Ekipm.	Antalya Fuar Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş.	
08 - 10 Aralık 2022	Travel Turkey İzmir Fuarı	16.Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Gaziemir - İzmir	Türsab ve İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.	
17 - 20 Ocak 2023	Anfaş Hotel Ekipmanları / Food Product Fuarı	33. Uluslararası Konaklama ve Ağır İmalat Ekipmanları İhtisas ve 29. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Antalya Anfaş Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR					
	06 - 10 Kasım 2022	Hotel Ekipmanları Fuarı	Donanım, Restoranlar, Hoteller, Bartlar ve Birtikler için ürünler ve servisler	Fransa - Paris	Promosalons
	07 - 09 Kasım 2022	WTM - World Travel Market	Uluslararası Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	18 - 22 Ocak 2023	FİTUR 2023	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	Ifema
	19 - 23 Ocak 2023	Sirha Lyon	HORECA Gastronomi Fuarı	Eurexpo Fuar Merkezi Lyon - Fransa	GL Events
	20 - 24 Şubat 2023	Gulfood 2023 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
	22 - 26 Şubat 2023	F.R.E.E Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Macera Turizmi, Araçları, Doğa sporları, Yat, Karavan, Tatil Beldeleri, Otelleri Pazar Yönetimi	Almanya - Münih	Messe Muenchen
	07 - 09 Mart 2023	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	10 - 14 Mart 2023	Internorga	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	13 - 15 Mart 2023	INTOURMARKET 2023	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd
	16 - 18 Mart 2023	MITT Moscow	29. Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
17 - 19 Mart 2023	Holiday World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumh. - Prag	Incheba	

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
01 - 23 Ekim 2022	Beyoğlu Kültür Yolu Festivali	İstanbul - Beyoğlu	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
07 - 09 Ekim 2022	6.Uluslararası Adana Lezzet Festivali	Adana Merkez Park	Adana Valiliği
13 - 14 Ekim 2022	Bodrum Turizm Forumu	Muğla - Bodrum	Bodrum Belediyesi, Bodrum Tanıtma Vakfı (BOTAV) ve Akdeniz Turizm Vakfı iş birliğiyle
23 - 24 Kasım 2022	12.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Antalya Aska Lara Hotel	AKTOB

2022 yılının ilk 8 ayında (Ocak - Ağustos) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 108 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılının Ocak - Ağustos döneminde 29 milyon 334 bin 652 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 3 milyon 850 bin 816 kişi ile Almanya, 3 milyon 3 bin 836 kişi ile Rusya ve 2 milyon 360 bin 404 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 14 milyon 70 bin 771 olmuştu. Buna göre 2022 Ocak - Ağustos döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 108,48 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022 / OCAK - AĞUSTOS)					
MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Almanya	789 602	1 871 801	3 850 816	137,06	105,73
Rusya Fed.	772 686	2 460 537	3 003 836	218,44	22,08
İngiltere (Birleşik Krallık)	465 180	106 297	2 360 404	-77,15	2120,57
Bulgaristan	532 417	642 408	1 713 340	20,66	166,71
İran	258 965	556 035	1 537 363	114,71	176,49
Hollanda	195 360	409 253	933 070	109,49	127,99
Gürcistan	362 424	150 510	876 609	-58,47	482,43
Irak	205 290	479 849	822 758	133,74	71,46
Polonya	65 226	377 590	795 441	478,89	110,66
Fransa	207 504	417 214	730 452	101,06	75,08
Amerika Birleşik Devletleri	92 474	217 809	639 951	135,54	193,81
Romanya	137 218	341 526	623 610	148,89	82,60
İsrail	79 522	112 061	534 818	40,92	377,26
Kazakistan	58 800	234 741	524 375	299,22	123,38
Azerbaycan	160 729	260 807	488 969	62,27	87,48
Belçika	100 879	227 194	453 823	125,21	99,75
Ukrayna	520 833	1 441 708	444 193	176,81	-69,19
Kuveyt	75 777	140 473	373 629	85,38	165,98
Ürdün	55 819	197 207	356 245	253,30	80,65
Avusturya	83 738	200 321	345 482	139,22	72,46
Yunanistan	123 091	54 298	345 018	-55,89	535,42
İsveç	57 140	119 732	310 028	109,54	158,93
Özbekistan	54 600	157 853	282 328	189,11	78,86
Suudi Arabistan	65 522	6 713	270 972	-89,75	3936,53
Sırbistan	71 741	153 697	260 633	114,24	69,58
Danimarka	31 955	60 744	259 182	90,09	326,68
İtalya	50 704	60 345	255 706	19,01	323,74
İsviçre	63 761	113 266	237 414	77,64	109,61
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	9 903	54 033	221 535	445,62	310,00
Moldova	59 580	139 078	196 778	133,43	41,49
Lübnan	47 197	100 203	187 745	112,31	87,36
Diğer	1 399 470	2 205 468	5 098 129	57,59	131,16
YABANCI TOPLAM	7 255 107	14 070 771	29 334 652	93,94	108,48

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	2021 / 2020	2022 / 2021
ŞUBAT	1 733 112	537 976	1 541 393	-71,48	151,41
MART	718 097	905 323	2 079 565	-68,96	186,52
NİSAN	24 238	790 687	2 574 423	26,07	129,70
MAYIS	29 829	936 282	3 873 212	3162,18	225,59
HAZİRAN	214 768	2 047 596	5 014 821	3038,83	308,48
TEMMUZ	932 927	4 360 952	6 665 129	853,40	144,91
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168	6 304 443	367,45	52,84
EYLÜL	2 203 482	3 513 453		119,44	58,32
EKİM	1 742 303	3 471 540		59,45	
KASIM	833 991	1 763 982		99,25	
ARALIK	699 330	1 892 520		111,51	
TOPLAM	12 734 213	24 712 266		170,62	
8 AYLIK TOPLAM	7 255 107	14 070 771	29 334 652	93,94	108,48

OTELLER, RESTORANLAR, KAFELER İÇİN

hem sessiz Daikin
hem verimli Endüstriyel
Soğutma
Çözümleri



Sessiz ve güvenli Daikin Endüstriyel Soğutma Çözümleri,
%50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde uzman çözümler sunan Daikin,
gıdayı en taze, hijyenik ve sağlıklı şekilde müşterilerinize sunmanız için çalışıyor.



Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL
MATTRESS CO.



yatsan MAISON